



POWERED BY  GRUPO
FLOW

NÃO SOMOS APENAS MAIS UM PODCAST

**E FALAMOS ISSO COM ORGULHO E CONSCIÊNCIA DE SERMOS UM
DOS PRINCIPAIS CATALISADORES DO FORMATO NO PAÍS**

2. Criamos conteúdos e experiências profundas e escaláveis

3. Difundimos essas ações através das plataformas digitais mais relevantes.

1. Entendemos a **cultura** e as **conversas** de nossas comunidades e como ela se reflete em conteúdos relevantes



Um hub de conteúdo e mídia: focado em comunidades e fandoms

IDENTIFICAÇÃO E PROXIMIDADE

Comunicação Horizontal: Abordagem "lado a lado" que elimina a barreira entre emissor e receptor, favorecendo a atração pela profundidade.

Hosts como Curadores: Os apresentadores atuam como tradutores das dúvidas do público, garantindo conexão imediata.

O "Efeito Veredito": Transforma o impacto da mensagem. O que é dito não é percebido como algo leviano, mas sim como uma recomendação de confiança.



**GRUPO
FLOW**

A ENGENHARIA DA ATENÇÃO

Domínio Algorítmico: Substituímos a "sorte viral" por uma mecânica técnica de retenção e interesse.

Escalabilidade de Nicho: Metodologia testada para transformar pautas densas e técnicas em conversas de massa.

Advocacia de Marca: Conversão de ouvintes passivos em comunidades ativas que atuam como um *look-alike* orgânico e em cadeia para os conteúdos e marcas

VERTICALIZAÇÃO DE AUTORIDADE PARA COMUNIDADES

Técnico Acessível: Domínio de temas complexos através de especialistas, sem as barreiras do "tecniquês".

Legitimidade de Causa: Conteúdo construído por quem tem repertório e vivência real nos segmentos.

Autoridade de Nicho: Garantia de que a conversa possui profundidade e credibilidade editorial



*Nos orgulhamos da nossa relevância e entendemos
nossa responsabilidade*

*Valorizamos o que temos
em nosso País*

Onde as conversas pautam as conversas do Brasil

*Valorizamos nosso core e
valorizamos a troca*

*A repetição como alegoria do
eco que criamos na sociedade*

FLOW
GAMES

1- Construimos conversas

Fazemos uma cobertura do mercado para a comunidade, conversando sobre todas as novidades e principais discussões e expectativas do mercado de games.

2- Geramos expectativa com a comunidade

Não apenas acompanhamos mas também debatemos junto a nossa comunidade os principais lançamentos e eventos de divulgação do mercado, em tempo real.

um ecossistema que
acompanha todas as etapas da
jornada de um game

3- Testamos o que falamos na prática

Nossas gameplays são a prova real que as pessoas aguardam sobre o lançamento/atualização de um game, seja ele um AAA ou uma promessa Indie do cenário

FLOW GAMES

FALAR

Nós gostamos de falar, e MUITO! Dar nossa opinião, informar é nossa principal função.

ASSISTIR

Adoramos assistir juntos ao público todas as novidades no universo gaming.

JOGAR

Nós AMAMOS jogar os principais lançamentos de Indie a Triple A, somos verdadeiros gamers.



CICLO DE ADOÇÃO DE NOVOS PRODUTOS PELOS CONSUMIDORES

RECETA

MERCADO INICIAL

Esses consumidores já acompanham o mercado de games de maneiras nativa e orgânica

ENTUSIASTAS

VISIONÁRIOS

O
ABISMO

MERCADO PRINCIPAL

Esses consumidores são os que realmente farão a diferença nos resultados mas não seriam nativamente impactados pelos seus produtos e serviços

PRAGMÁTICOS

CONSERVADORES

TEMPO

CICLO DE ADOÇÃO DE NOVOS PRODUTOS PELOS CONSUMIDORES

RECETTA

MERCADO INICIAL

Esses consumidores já acompanham o mercado de games de maneiras nativa e orgânica

O
ABISMO

MERCADO PRINCIPAL

O Flow Games preenche todos esses espaços por trabalhar a jornada completa dos games

Esses consumidores são os que realmente farão a diferença nos resultados mas não seriam nativamente impactados pelos seus produtos e serviços

ENTUSIASTAS

VISIONÁRIOS

PRAGMÁTICOS

CONSERVADORES

TEMPO

INDÚSTRIA

Responsável por gerar o conteúdo e experiências que o mercado vai consumir

Precisa ter produtos atrativos e que chamem atenção do público



JOGADORES

Os consumidores finais do que é criado pela indústria.

Apesar de ser um dos principais interessados sobre o tema ele precisa de uma voz e parceiro que o ajude a decidir onde investir seu tempo e dinheiro com games.

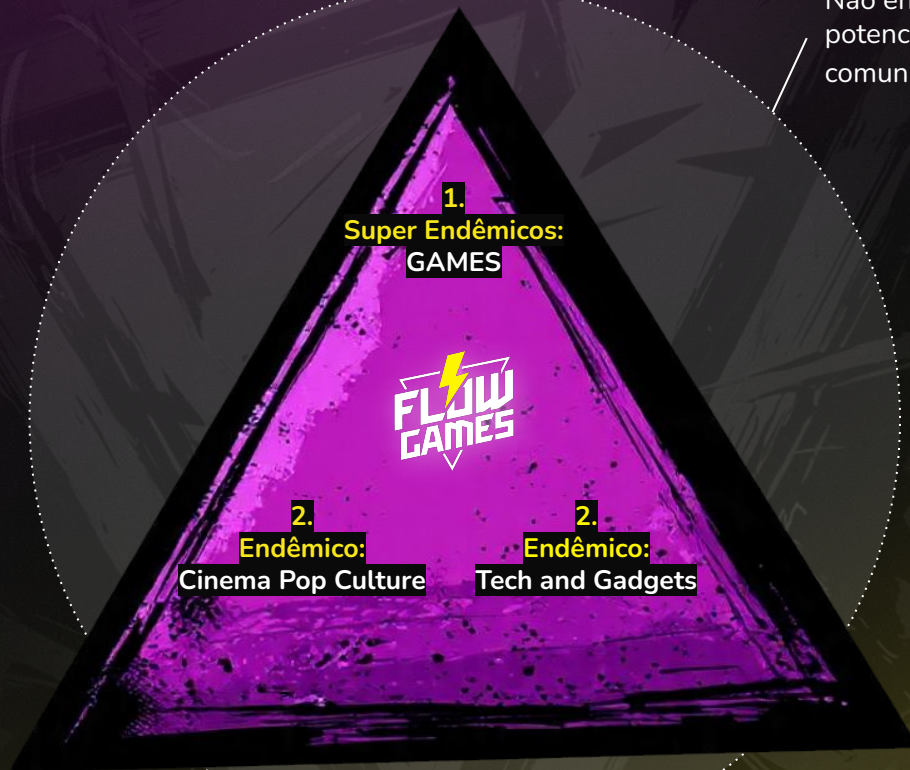


ENGAJAR TODO O ECOSSISTEMA A TRABALHAR MELHOR

1. Hosts e convidados 100% ídolos da comunidade e mercado
2. Conteúdos profundos e acessíveis a todos, técnicos mas que falam de maneira simples
3. Formatos e ações desenvolvidos do zero focados em trazer impacto de maneira relevante

PILARES EDITORIAIS DO FLOW GAMES

Não endêmicos com público potencial focado nestas comunidades.





Alguns assuntos atravessam gerações, e a paixão por jogar é um desses. Juntando um time de **Millenials** e **GenZ**, o Flow Games inicia conversas desde o fã mais nostálgico até aquele que está começando agora!

VIEWS MENSAIS

+16M¹

HORAS VISTAS MENSAL

1.3M¹

SEGUIDORES

+790K²
+405K

¹Flow Games + Cortes do Flow Games

²Flow Games

³Cortes do Flow Games

109 mil

PHOENIX

252 mil

CROSS

1,1 mi

DAVY JONES

174 mil

THAIS

43,5 mil

MICALI

33,6 mil

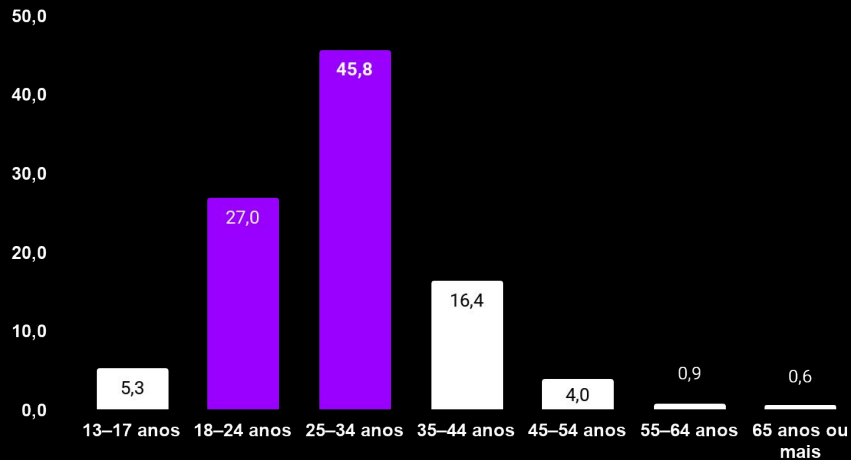
ZERO

ESTAMOS EM TODOS OS LUGARES:

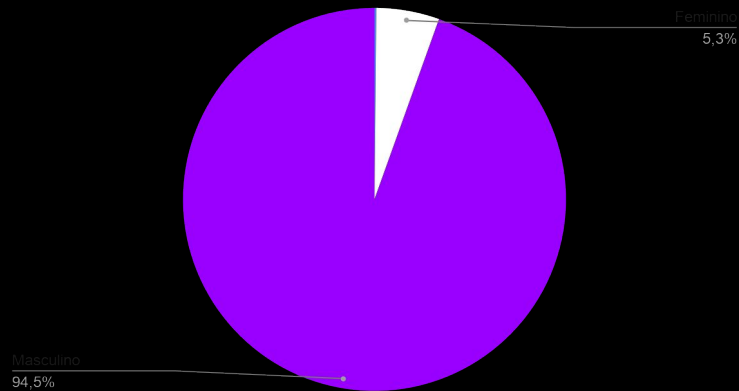


Perfil demográfico

Faixa Etária %



Gênero





AUDIÊNCIA

O MAIOR ECOSISTEMA
DE GAMES DO BRASIL

Além das lives em nosso canal do YouTube com repost no Spotify, nossos conteúdos performam em outras plataformas, respeitando linguagem e estética de cada rede social.



INSCRITOS

790k

VISUALIZAÇÕES

1.3M

ENGAJAMENTO

725k



INSCRITOS

366k

VISUALIZAÇÕES

34.9
M

ALCANCE

5.4M

ENGAJAMENTO

2.7M



INSCRITOS

475k

VISUALIZAÇÕES

9.2M

ALCANCE

8.9M

ENGAJAMENTO

853k



SEGUIDORES

43k

STREAMS

78k

HORAS
ASSISTIDAS

47k

ALCANCE

163k

OS MELHORES CONVERSADORES

Nossos hosts são as melhores pessoas para iniciar conversas dentro do universo gamer. Eles são apaixonados pelo conteúdo e não seguram a opinião durante o programa. O Flow Games mantém uma conversa autêntica com sua audiência



PHOENIX BR

Pioneiro dos games no YouTube, iniciou seu canal aos 14 anos em 2011, atingindo 700 mil inscritos. Nos últimos anos, atua nos bastidores, colaborando com influenciadores da Xbox Brasil e Co-criando o Flow Games



DAVI JONES

Um dos mais respeitados criadores de conteúdo de gaming no Brasil, com 12 milhões de seguidores no YouTube e mais de 4,2 bilhões de visualizações em seus canais.



CROSS

Criador de conteúdo há mais de 10 anos e fanático por platinar jogos, Cross é fã de resident Evil e faz lives zerando jogos. Desde que entrou para o Flow Games contribui muito para as conversas dentro do programa.



THAIS MATSUFUGI

Ela é formada em design de games e começou no Inside Xbox, passando pelo projeto Loading além do canal de notícias Reset do GameplayRJ. Hoje é um dos rostos Fixos de anfitriões do Flow Games



BRUNO MICALI

Apelidado de "PVC dos Games" ele é uma enciclopédia de jogos. Possui uma carreira construída em portais como TecMundo e Voxel, além de passagens pela Warner e IBM.



ZERO

Zero une sua experiência no audiovisual com a paixão por games. Conhecido por anos como Streamer, ele traz equilíbrio às conversas, além de compartilhar sua rotina em sua comunidade do instagram e threads.

FLOWGAMES.GG → FALANDO ATÉ COM A CÂMERA DESLIGADA

VERTICAL DE CONTEÚDO DE GAMING

Parte do nosso público ainda consome conteúdos jornalísticos de gaming e tecnologia. o Flogames.gg é um excelente local para quem busca informação ainda mais quente que nossos podcasts.

SESSÕES
MENSAIS

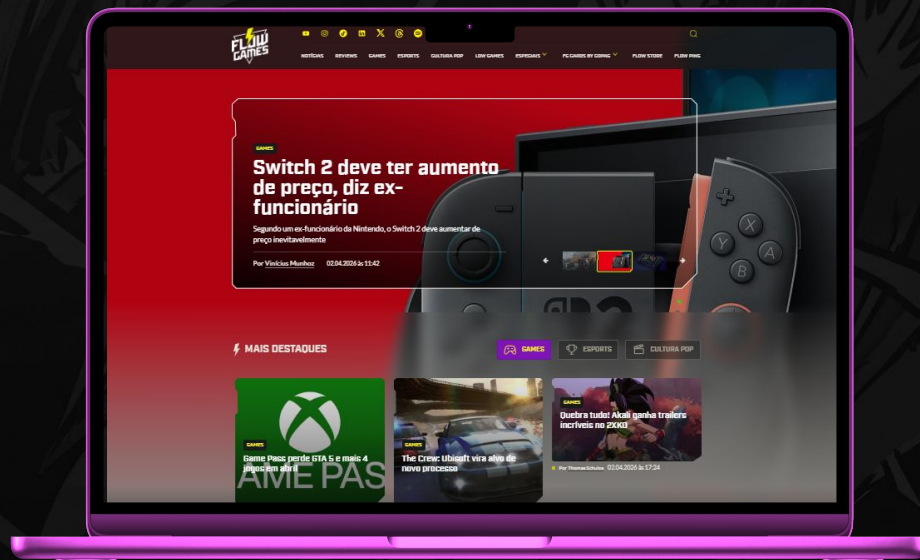
788K

VISUALIZAÇÕES
MENSAIS

1.0M

UNIQUE VISITORS
MENSAIS

468K



LOW GAMES → DICAS DE AMIGO PARA AMIGOS

DESCONTOS, PROMOÇÕES E ATUALIZAÇÕES

A comunidade no WhatsApp “Low Games” tem como principal função, oferecer descontos e promoções para os seguidores, além de ser um ponto de contato direto com a audiência, para lançamentos de novos produtos digitais.

**%LOW
GAME\$**

**INSCRITOS
CANAL WHATSAPP**

83K





GRADE DO CANAL



FLOW GAMES

SE TEM JOGO ENVOLVIDO, É ASSUNTO PRA CONVERSA

Podcast onde gamers têm espaço para conversas relevantes que vão além do nicho, mas também se aprofundam em assuntos quentes.

VIEWS MÉDIOS

+45k



[CLIQUE AQUI](#) PARA ASSISTIR COMPLETO



GRADE DO CANAL



FLOW GAMES NEWS

TODAS AS SEXTAS AO VIVO COM 7 MIL PESSOAS

As últimas novidades do universo gamer com análises e discussões do elenco mais apaixonado por jogos na internet.

VIEWS MÉDIOS

+110k



[CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR COMPLETO](#)



GRADE DO CANAL



NEWS DIRECT

PRA QUEM GOSTA DE SABER TUDO RÁPIDO!

Diferente do FG News, o direct se propõe a dar o maior número de notícias possível em uma média de 10 minutos. Flash News para quem tem a vida corrida mas quer se manter antenado.

VIEWS MÉDIOS

+25k



CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR COMPLETO



GRADE DO CANAL



GAMEPLAY

TESTANDO OS GAMES JUNTO COM A GALERA

Será que vale a pena comprar esse jogo? Ajudamos a audiência a solucionar essa dúvida testando o jogo e dando nossas primeiras impressões. Tudo sob o ponto de vista do elenco mais gabaritado no assunto.

VIEWS MÉDIOS

+45k



[CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR COMPLETO](#)



GRADE DO CANAL



EVENTOS E COBERTURA

SE É RELEVANTE, NÓS ESTAREMOS LÁ

Watch parties onde os hosts do Flow Games acompanham em tempo real junto da comunidade os principais anúncios do mercado, comprovando, criando ou negando especulações e discussões sobre o universo dos games.

VIEWS MÉDIOS

+50k[CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR COMPLETO](#)



GRADE DO CANAL



LIVE COMMERCE

VENDAS PARA A COMUNIDADE DO FLOW GAMES

Lives 100% focadas em vendas, promoções e cupons especiais para a comunidade do Flow Games. Com os hosts fazendo a própria curadoria para o público sobre os “melhores itens” a serem comprados. Tudo isso acompanhado de dinâmicas e gamificação para deixar o conteúdo ainda mais atrativo.

VIEWS MÉDIOS

+45k[CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR COMPLETO](#)

GRADE DO CANAL



FLOW GAMES AWARDS

A PREMIAÇÃO ANUAL DO FLOW GAMES E SUA COMUNIDADE

Como sabemos que cobrimos tudo que é relevante no ano, temos nossa própria premiação. Com categorias clássicas como Melhor Game e específicos como Melhor Produto Games, Melhor Atuação de Dublagem e “Jogo Mais Cracudo”.

VIEWS MÉDIOS

+220k

MELHOR EXPANSÃO

-  ASSASSIN'S CREED SHADOWS: GARRAS DE AWAJI
-  KINGDOM COME: DELIVERANCE II LEGACY OF THE FORGE
-  ELDEN RING NIGHTREIGN THE FORSAKEN HOLLOW
-  LIES OF P: OVERTURE
-  NO MAN'S SKY VOYAGERS
-  INDIANA JONES E O GRANDE CÍRCULO: A ORDEM DOS GIGANTES

[CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR COMPLETO](#)

PRESENÇA DE MARCA EM LIVE QUE PERMANECE NO CANAL



Menção de marca por Host



Lower third



Product Placement



Overlay em L



QRcode em Tela

A CONVERSA CONTINUA NAS REDES



Cortes Social Short Vídeo Vertical

Após a Live ir ao ar, faremos cortes dos melhores momentos, para postagem em plataformas de Short Videos, TikTok, Reels e YouTube Shorts

Marca Aplicada no vídeo e com possibilidade de menção na postagem.



QRCode - Cortes Flow Games

Além dos cortes verticais, serão realizado cortes maiores, que irão para o canal "Cortes Flow Games" todos os vídeos serão postados com QRCode da marca



ENTRE EM



contato@sec-estrategias.com.br

(41) 3019-3717