

GALILEU

M Í D I A K I T





GALILEU

ESSÊNCIA DA MARCA

NUNCA FOI TÃO IMPORTANTE DIVULGAR E DISCUTIR CIÊNCIA.

A pandemia de Covid-19, as mudanças climáticas e o crescimento de problemas de saúde mental provam que o tema não está restrito aos tubos de ensaio em laboratórios — todos nós somos impactados diariamente por objetos de estudo e achados científicos. E é por isso que **GALILEU**, nos seus 30 anos, **tem como missão traduzir em linguagem acessível as últimas descobertas**: do mais singelo animal que habita (ou já habitou) a Terra aos estudos que ditam como lidar com crises sanitárias globais, o futuro do planeta ou mesmo o que há em mundos para além do Sistema Solar.

Temos como obrigação valorizar os protagonistas desses avanços de ontem e de hoje, os cientistas. Mas sem deixar de destacar as mudanças que ainda são necessárias, sobretudo a maior representatividade nas carreiras acadêmicas — de mulheres, negros, indígenas, pessoas LGBTQIA+ e outros grupos sociais. **Acreditamos que só sendo plural** a ciência poderá ser realizada em sua melhor forma para, de fato, mudar o mundo.

Questionar. Aprender. Evoluir. Conte com GALILEU todos os dias para construir um futuro melhor.



O LEITOR DA GALILEU

CURIOSO POR NATUREZA, ÁVIDO POR CONHECIMENTO

O internauta que consome o conteúdo da **GALILEU** é jovem adulto e quer se aprofundar nas discussões e descobertas da ciência. Ele é antenado em tecnologia e cultura pop, engajado nas causas mais urgentes do momento, sobretudo diversidade e sustentabilidade, carregando consigo o desejo de inovar e quebrar paradigmas.



GALILEU



GALILEU

AUDIÊNCIA

REDES SOCIAIS¹

2,8 MILHÕES
de seguidores



1,7 MILHÃO
SEGUIDORES



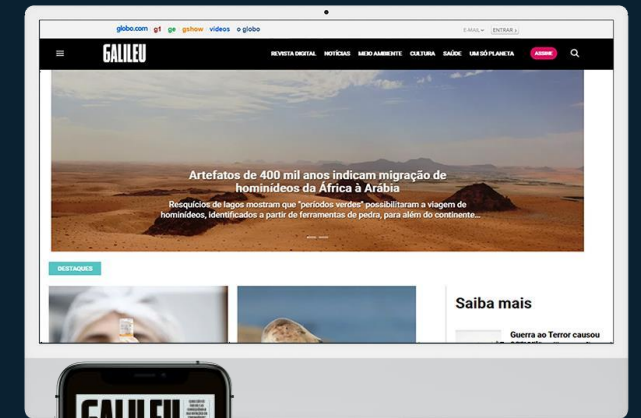
691 MIL
SEGUIDORES



443 MIL
SEGUIDORES



38 MIL
SEGUIDORES



SITE²

1,7 MILHÃO
Visitantes Únicos*

1,9 MILHÕES
Pageviews**

Fontes: ¹Analytics Redes Sociais Agosto/2025 (dados com sobreposição entre as redes)
²Comscore Multi-Plataform Agosto/2025 - * Total Digital Population - ** Desktop and Mobile



GALILEU

PERFIL DA AUDIÊNCIA



SITE

53% Homens

42% AB

47% C

FAIXA ETÁRIA

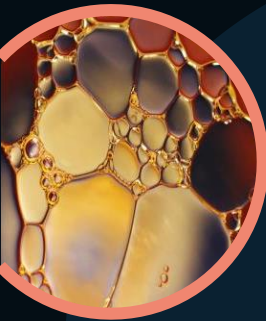
12% até 24 anos

12% 25 a 34 anos

18% 35 a 44 anos

31% 45 a 54 anos

26% 55+ anos



CONTEÚDO

100% digital.

GALILEU distribui seu conteúdo no site com atualização diária, trazendo as principais novidades sobre ciência, comportamento, tecnologia e cultura. A revista digital tem reportagens aprofundadas sobre os grandes temas do momento, além das redes sociais.



EDITORIAS

O melhor conteúdo sobre ciência para o público leigo no país, organizado por diversas seções/temas



ARQUEOLOGIA

Conheça os maiores achados sobre o passado da humanidade.



SAÚDE

Canal atualizado diariamente com os últimos achados sobre a pandemia de Covid-19 e outros grandes temas da saúde humana.

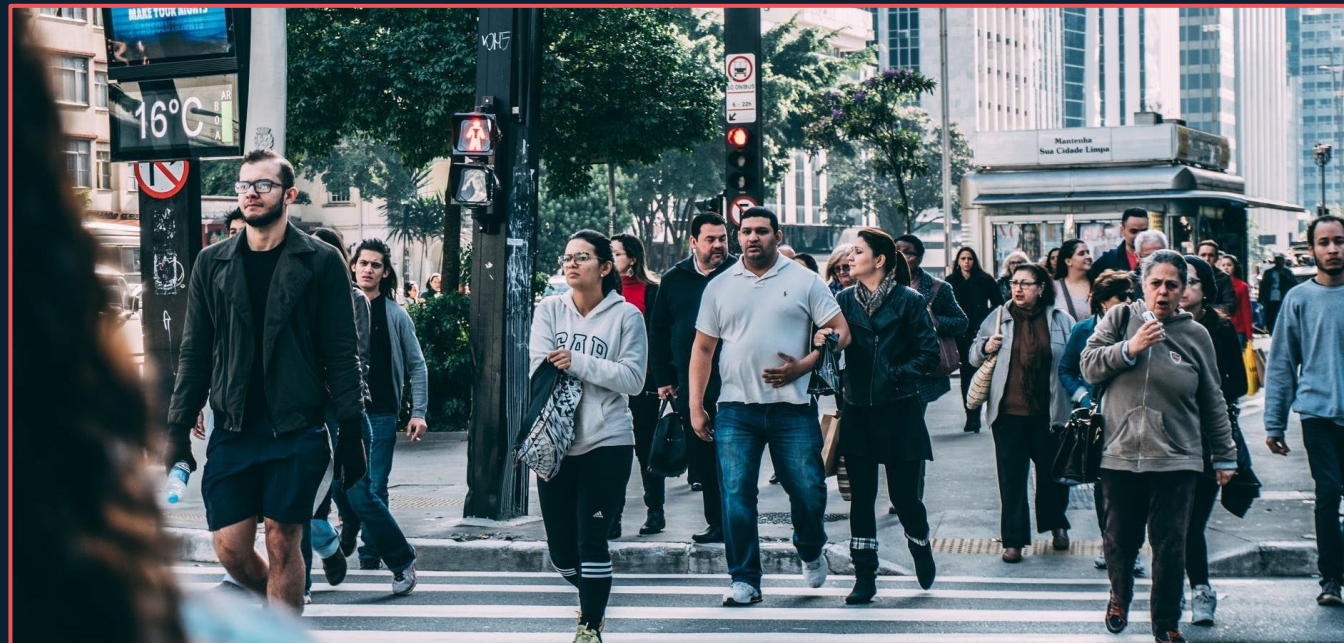
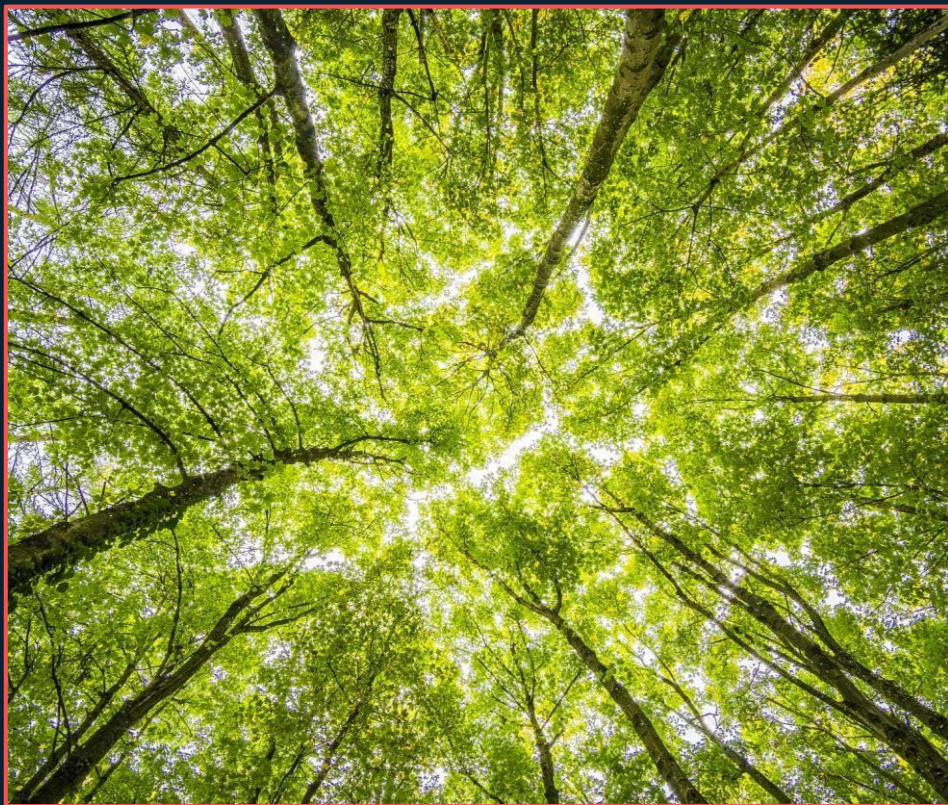


ASTRONOMIA

Aqui se concentram as principais descobertas da astronomia brasileira e mundial.



EDITORIAS



SOCIEDADE

Fique por dentro dos principais debates que tomam conta das redes sociais e das novidades relacionadas a comportamento e direitos humanos.

MEIO AMBIENTE

Compromisso com a divulgação relacionada às mudanças climáticas e soluções encontradas pela ciência para salvar o planeta.



REVISTA DIGITAL

Reportagens detalhadas e entrevistas com profundidade sobre os temas mais importantes do momento e uma matéria visual com a identidade arrojada da GALILEU.

A revista digital pode ser acessada pelo Globo+ e nas revistarias das operadoras de telecom.



CAPA

Traz os assuntos mais relevantes do mês

COMPOSIÇÃO

Apresenta o index da edição digital

ENTREVISTA

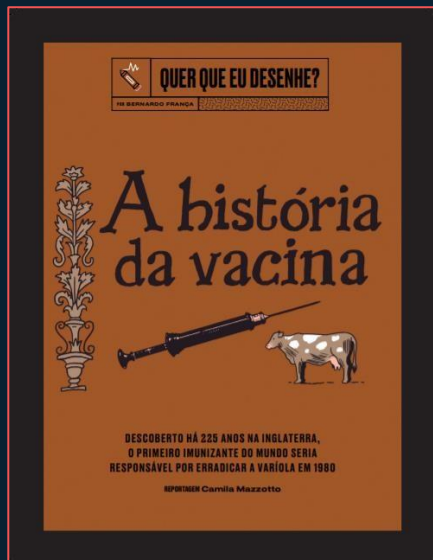
Entrevista exclusiva com convidado.

ARTIGOS/REPORTAGENS

Matérias com foco nas editorias da Galileu, como Meio Ambiente e Saúde.

QUER QUE EU DESENHE

Seção ilustrada que aborda fatos e personalidades históricas.



PROJETOS ESPECIAIS

GALILEU



GALILEU

A CIÊNCIA AJUDA VOCÊ A MUDAR O MUNDO • ED. 348 • MARÇO DE 2021

O ANO DO 5G:
DESAFIOS E
EXPECTATIVAS
PARA A CHEGADA
DA REDE MÓVEL

CORTES AMEAÇAM
PESQUISAS DE
BRASILEIROS
NO PAÍS E
NO EXTERIOR



COMO (E POR QUE) A PANDEMIA
AFETOU DE FORMA DESPROPORCIONAL
A VIDA DAS MULHERES



MULHERES NA CIÊNCIA

Não é raro ver casos de grandes mulheres cientistas que não foram reconhecidas na história. Galileu apresenta quem foram - e são - as meninas e mulheres que fazem a diferença na ciência, em todas as suas áreas.

O projeto contempla capa especial digital, Instazine com trajetórias dessas personagens e ação nas redes sociais e site.



QUANDO: março

#Vestibular e ENEM



O que fazer (e não fazer) na véspera do Enem

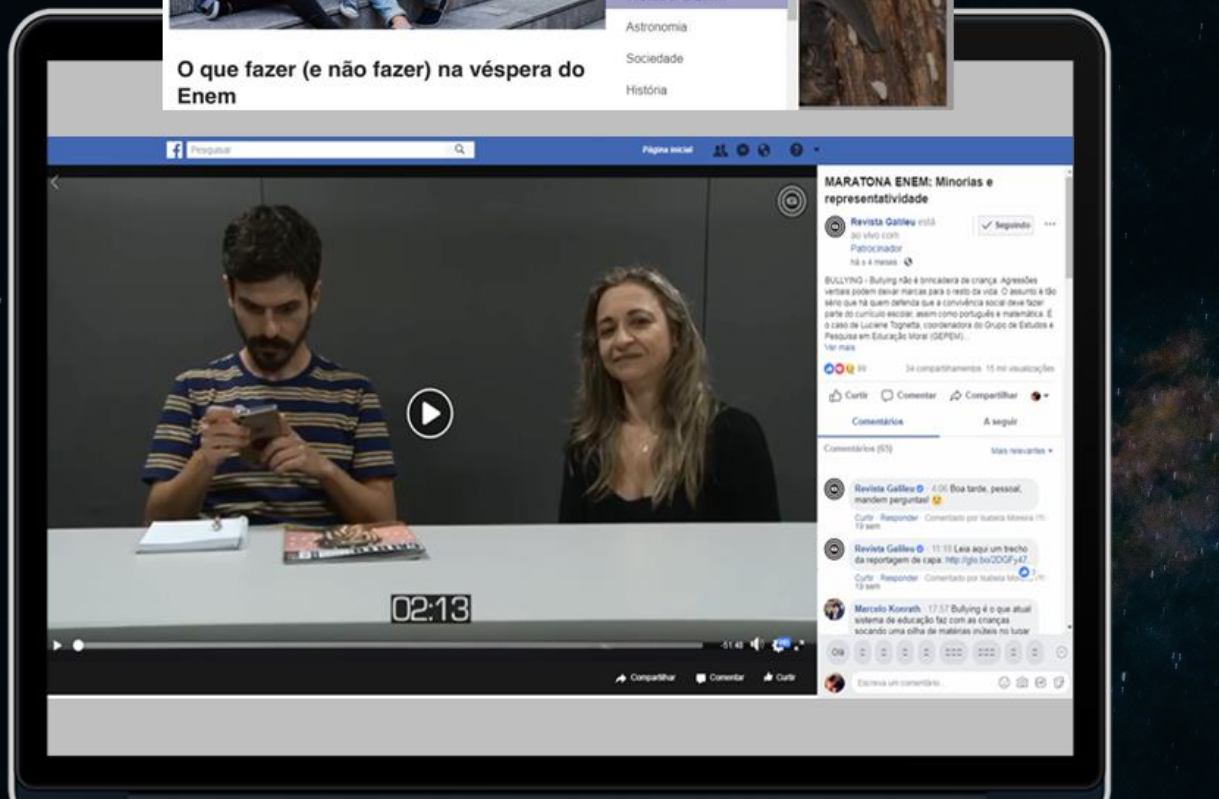
GALILEU

- Home
- Últimas Notícias
- Ciência
- Saúde
- Tecnologia
- Cultura
- Vestibular E Enem
- Astronomia
- Sociedade
- História



MARATONA VESTIBULAR

A Galileu desenvolverá uma plataforma de conteúdo digital para instruir e direcionar alunos de todo o país e dar visibilidade às marcas que apostam no desenvolvimento da educação nacional. Serão dez conteúdos sobre temas atuais abordados em dez dias de maratona, compostos por entrevistas com especialistas e matérias no site e redes sociais, sempre em formatos dinâmicos e funcionais para facilitar a vida dos estudantes.



MARATONA ENEM: Minorias e representatividade



Revista Galileu está
ao vivo com
Patrocinador



Seguindo



QUANDO: setembro a dezembro

Menu GALILEU | Saúde

Visitamos a maior fábrica de vacinas do mundo e contamos como ela funciona

Localizada em uma pequena cidade na Bélgica, a instalação ocupa uma área equivalente a 70 campos de futebol e produz cerca de 400 milhões de doses por ano

Por Larissa Beardi — Waive, Bélgica


19/07/2020 17:00h - Publicado em 8 minutos



Menu GALILEU | Saúde

Passo a passo da vacina

1. Matéria-prima




Tecnologia para produção de antígenos de vacinas. Foto: Christopher GSK

Além dos laboratórios de P&D, o complexo fabril em Waive também conta com edifícios especializados na produção dos antígenos das mais de 20 vacinas desenvolvidas pela GSK.

Antígenos são partículas capazes de se ligar aos anticorpos e gerar uma **resposta imunológica** que reduz os riscos de uma infecção. Eles são produzidos a partir da inativação ou da atenuação de vírus e bactérias causadoras das doenças **combatidas pelas vacinas**. Produzir esses materiais leva um bom tempo: de 10 a 12 meses.

2. Linha de produção



Menu GALILEU | Saúde

TECNOLOGIA

Testamos o Nest Audio, nova caixa de som inteligente do Google

Disponível desde no Brasil com o novo sistema de som, oferece a melhor qualidade e qualidade. Veja o que a caixa de GALILEU trouxe de novidade

19/07/2020 17:00h - Publicado em 8 minutos

LUIZ VENTURA



Google Nest Audio chega ao Brasil com o novo sistema de som, oferece a melhor qualidade e qualidade. Veja o que a caixa de GALILEU trouxe de novidade

Se você é fã de **podcasts** que conectam diversas aparelhos, especificamente de casa e escola de casa, talvez não seja a sua primeira vez, mas a caixa de som inteligente do Google Nest Audio, disponível desde setembro de 2019, é a caixa de som mais inteligente que você pode encontrar por aqui. Ela se conecta a todos os dispositivos de casa e escola de casa, em locais físicos e online, pelo preço superior de R\$ 249.

SABIA MAIS

O 5G faz mal à saúde? As respostas para essa e outras 5 perguntas

IBM cria IA para otimizar captura e armazenamento de carbono da atmosfera

A novidade é uma caixa inteligente, que tem o Google Assistant integrado, e que também permite controlar outros smart home por meio de voz.

GALILEU S/A

Galileu S/A explica a ciência por trás de produtos que estão no dia a dia das pessoas ou em processos fundamentais para a sociedade. Como é feito um comprimido? Quais as últimas tecnologias da medicina diagnóstica? Como é feito um teste genético? E um tênis de corrida?

Se você quer que um público jovem e interessado em ciência, tecnologia e inovação conheça seus produtos, Galileu S/A pode ser o caminho. O projeto conta com conteúdo customizado e possibilidade de vídeos, série em redes sociais e formatos especiais.

DATAS ESPECIAIS

Possibilidade de criação de especial editorial ou projeto customizado em torno das datas comemorativas com entrega no site e nas redes sociais.
Pautas em voga em 2025:

Fevereiro

- 11/2: Dia Internacional das Meninas e Mulheres na Ciência

- Mês de Conscientização sobre Doenças Raras

Março

- 8/3: Dia Internacional da Mulher

- 22/3: Dia Mundial da Água

Abril

- 7/4: Dia da Saúde

- 14/4: Dia Mundial do Café

- 22/4: Dia da Terra

Junho

- Mês do Orgulho LGBTQIAPN+

- 5/6: Dia Mundial do Meio Ambiente

- 8/6: Dia Mundial dos Oceanos

- 9/6: Dia Mundial da Imunização

Setembro

- Setembro amarelo

- 5/9: Dia da Amazônia

- 22/9: Dia Mundial Sem Carro

Outubro

- Outubro rosa

Novembro

- Novembro azul

- Novembro dourado

- 14/11: Dia Mundial da Diabetes

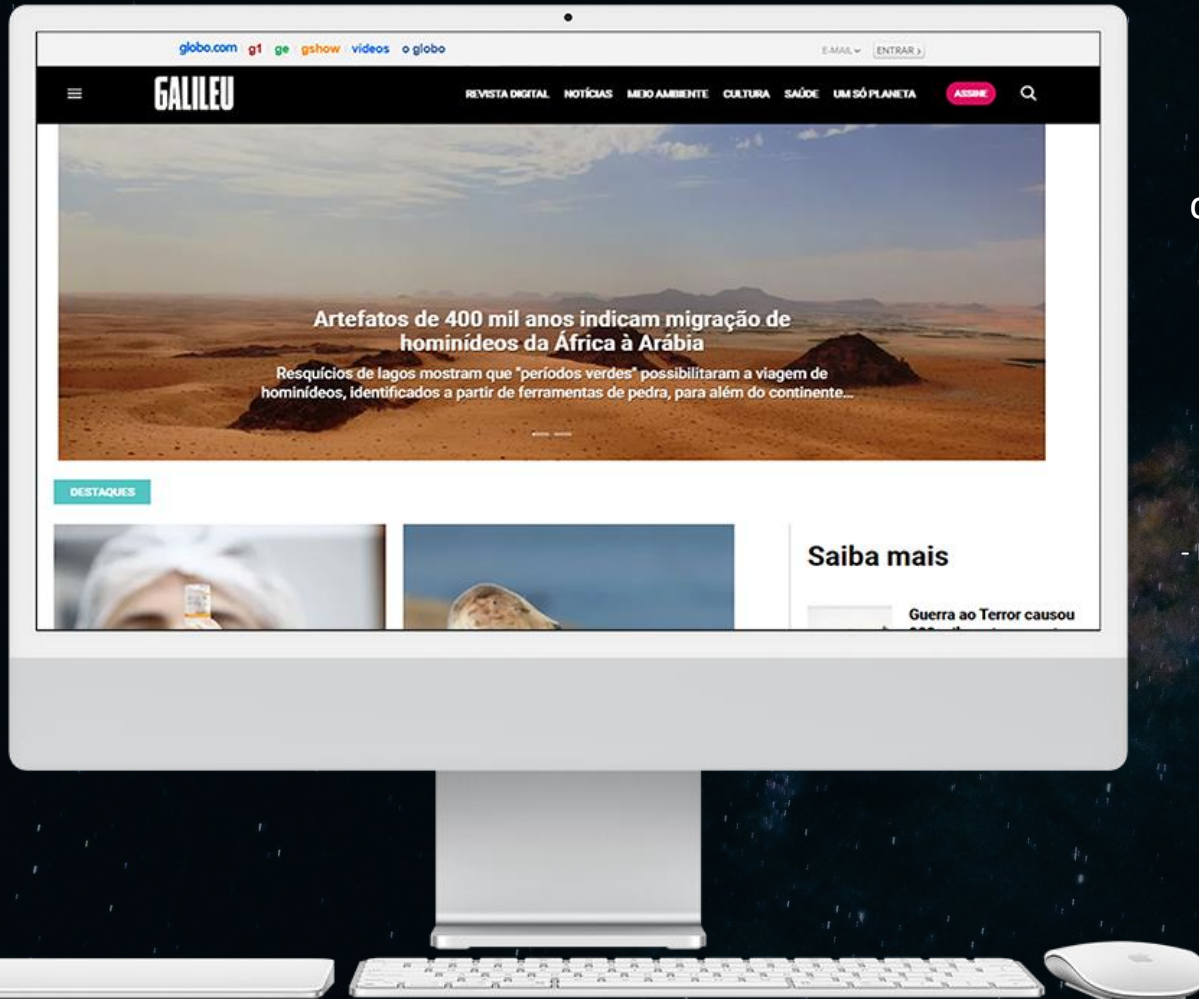
Dezembro

- 1/12: Dia Mundial de Combate à AIDS

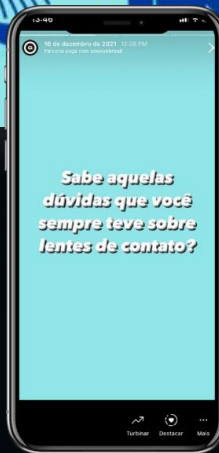
Dezembro laranja

Evento

Jogos Olímpicos de Paris (Julho-agosto)



3 COISAS QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE LENTES DE CONTATO



QUER QUE EU DESENHE?

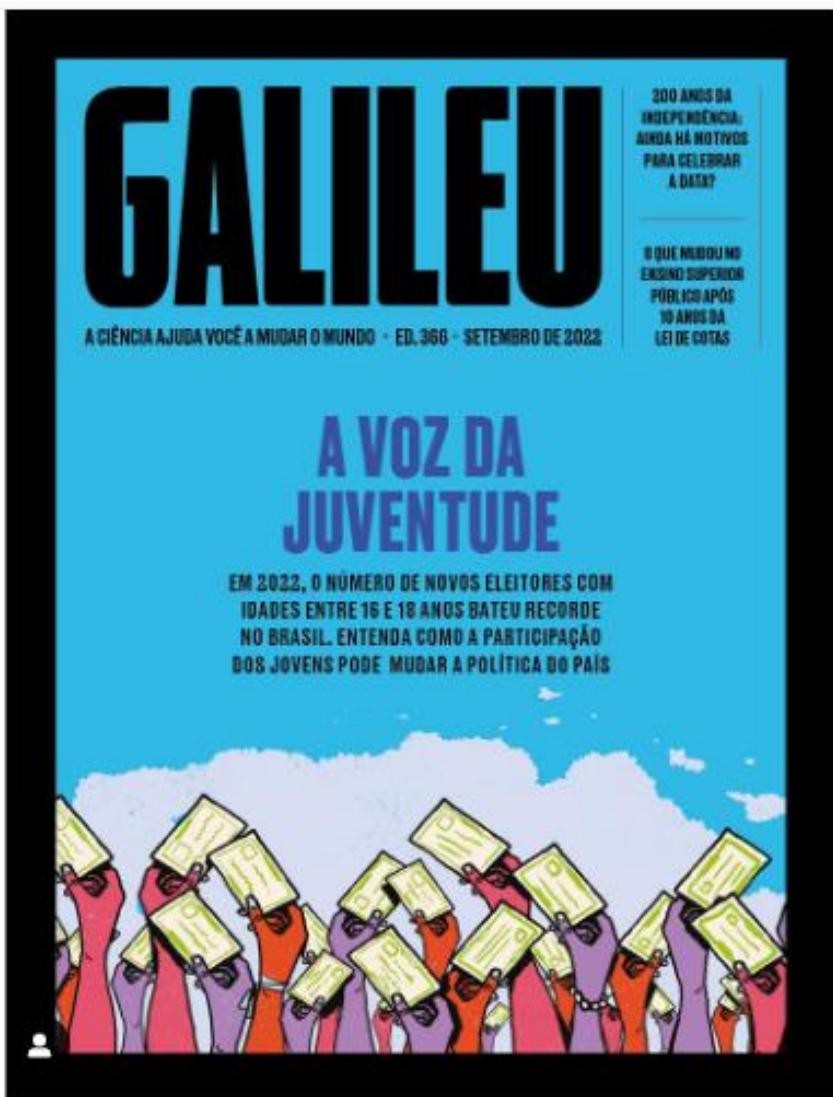
Através da coluna ilustrada QUER QUE EU DESENHE?, desenvolvemos um especial de uma forma mais leve no Instagram para informar seus leitores sobre assuntos de grande relevância.

Será um carrossel com 7 ou mais fotos ilustradas. As ilustrações serão reaplicadas nos stories, que ficarão gravados nos destaques do Instagram de GALILEU e também no site.

QUANDO: a ser viabilizado



revistagalileu • Seguir



CAPA DIGITAL

Junto com a marca, temos a possibilidade de produzir uma capa digital da GALILEU com conteúdo com curadoria especial para o Instagram e site abordando pautas de interesse da marca.

O especial pode ancorar ainda um dossiê digital sobre os assuntos de interesse do parceiro.

QUANDO: a ser viabilizado

COBERTURA DE EVENTO PATROCINADA



Galileu promove uma cobertura especial dos principais eventos geeks e de inovação em seu site e redes sociais, através de um conteúdo de qualidade, dinâmico e com linguagem exclusiva.

O parceiro pode oferecer uma cobertura editorial ou convidar a Galileu para cobrir sua participação em diferentes eventos com uma série de conteúdos exclusivos (pré, durante e pós evento), para gerar awareness para o parceiro.

QUANDO: a ser viabilizado

GALILEU

M Í D I A K I T

