



# ÉPOCA NEGÓCIOS

A PLATAFORMA DOS NEGÓCIOS DA NOSSA ÉPOCA



# ESSÊNCIA EDITORIAL

Época Negócios é filha da inovação. Nasceu para construir uma nova narrativa para o mundo dos negócios e desafiar o status quo do jornalismo econômico. Nosso conteúdo serve à geração que cresceu numa sociedade digital e transparente. A profissionais inquietos e empreendedores que têm a ambição de mudar a forma como as organizações funcionam.

Nós ajudamos nossa audiência a construir carreiras com propósito, a navegar a incessante disrupção das suas indústrias e a ampliar sua visão sobre a nova economia.

Dedicamos nossa cobertura a questões de importância sísmica para as empresas, do open banking à biotecnologia; da reconfiguração dos escritórios à inovação aberta; das finanças sustentáveis à liderança de mulheres, LGBTQI+'s e negros.



Reportar o futuro do presente, e todas as complexidades inerentes a um período de transição da sociedade, rumo a um novo modelo mental e de negócios, é o que energiza nosso time de jornalistas na redação — e no mundo. Trabalhamos com disciplina e humor para apoiar profissionais e empresas a realizar a travessia digital;

e hoje produzimos narrativas em diferentes plataformas — anuário, revista, podcast, newsletter, festivais, lives e formas inovadoras de storytelling na web.

# DIFERENCIAL



Nós oferecemos aos nossos leitores contexto, curadoria e análise de temas que expandem seu conhecimento sobre as novas fronteiras da economia e o futuro do trabalho.

# PÚBLICO



Época Negócios serve a todos os profissionais que precisam entender as complexidades do novo mundo digital.



# CONTEÚDO

# AUDIÊNCIA

## Revista

(IMPRESSO + EDIÇÃO DIGITAL)

Leitores:<sup>1</sup> 442 mil

Circulação<sup>2</sup>: 17.677



## Site<sup>3</sup>

Visitantes únicos: 1,3 MM

Page views: 1,9 MM



## Mídias Sociais<sup>4</sup>

Seguidores: 2,7 MM



908k 226k 583k 875k 5.7k 5.6k 147k



Revista<sup>1</sup>

62%  
HOMENS



80%  
AB



33%  
35 a 44 anos

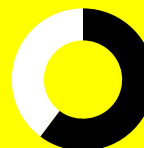


Até 24 anos  
25-34 anos  
45-54 anos  
55+

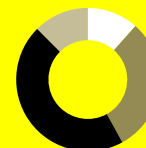
06%  
30%  
23%  
09%

Site<sup>5</sup>

69%  
HOMENS



59%  
AB



37%  
35 a 44 anos



Até 24 anos  
25-34 anos  
45-54 anos  
55+

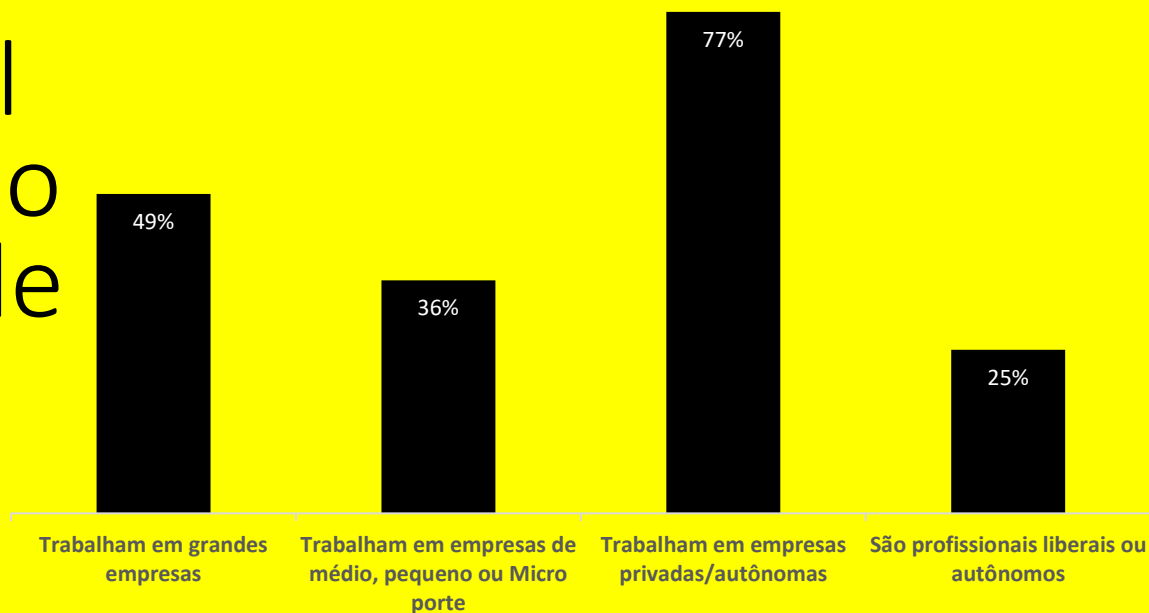
11%  
14%  
14%  
24%

## PERFIL DA AUDIÊNCIA

# PERFIL DOS LEITORES



+ de 162 mil leitores estão em cargos de direção ou gerência



**Afinidade**  
Se interessam muito por assuntos de Finanças e Economia

667

**Afinidade**  
Possuem Investimentos Financeiros

384

# PERFIL DE CONSUMO



**88%**

São muito tecnológicos

**89%**

Buscam muita informação sobre os equipamentos eletrônicos antes de comprá-los

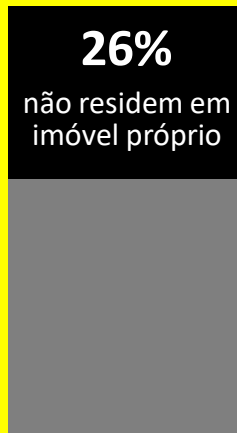
**80%**

adoram comprar novos equipamentos e aparelhos eletro-eletrônicos



**271 mil**

leitores pretendem comprar imóvel nos próximos 6 meses



**80%**

gostariam de viajar e conhecer lugares exóticos

**56%**

leitores pretendem viajar de avião nos próximos 12 meses

**49%**

Viajaram de avião nos últimos 12 meses

**17%**

Destes são altos usuários de avião



**36%**

dos leitores pretendem comprar automóvel nos próximos 12 meses



**46%**

dos leitores possuem seguro saúde

**45%**

dos leitores possuem seguro de Automóvel

**39%**

dos leitores possuem seguro de Vida

## AFINIDADE POR SETOR DE TRABALHO

(LEITOR DO IMPRESSO)



Viagens, turismo e  
hospedagem

293



Setor  
Imobiliário

125



ONGs /  
Caridade

894



Informática e  
T.I

399



Finanças/  
Seguros

230



Jurídico / Leis

298



Agricultura,  
pecuária, mineração,  
pesca

428



Educação

221



Saúde

161

## AFINIDADE POR SETOR DE TRABALHO

(USUÁRIO DO SITE)



Leis

176



Informática e  
T.I

151



Administração  
Pública

212



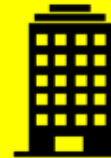
Saúde

163



Telecomunicações  
e Telefonia

326



Reparação e  
Construção

184



# PROJETOS

# 100 STARTUPS TO WATCH



O 100 Startups to Watch é resultado de uma parceria realizada entre a PEGN, Época Negócios, EloGroup e Innovc.

Baseada em uma rigorosa metodologia de análise de dados e amplo conhecimento de mercado, a seleção tem como objetivo promover conexões no ecossistema empreendedor e apontar as startups mais promissoras do país.

A lista, que será divulgada na edição impressa do mês e site, trará não apenas as 100 startups mais promissoras do Brasil, mas, também, as startups to watch por região e por setor, como fintechs e agtechs.

QUANDO

Outubro

PEQUENAS  
**Empresas**  
&  
GRANDES  
**Negócios**

EPÓCA  
**NEGÓCIOS**

# GREAT PLACE TO WORK



O Great Place do Work é uma consultoria global que apoia organizações a obter melhores resultados por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação. Como forma de certificar e reconhecer as empresas com as melhores práticas culturais e resultados nas análises, o GPTW, em parceria com a Época Negócios e o Valor Econômico, publica anualmente o ranking nacional das 150 melhores empresas para trabalhar.

As empresas são divulgadas em um evento de premiação para 1200 pessoas, em São Paulo, seguido de uma edição especial da EN e suplemento de cobertura no Valor, totalmente dedicados ao ranking e matérias sobre o futuro do trabalho.

As 150 empresas são selecionadas a nível nacional e divididas em 4 categorias:

Mais de 10.000 funcionários

De 1.000 a 9.999 funcionários

Multinationais com 100 a 999 funcionários

Nacionais com 100 a 999 funcionários

---

QUANDO

Outubro

INFORMAÇÃO PARA EMPRESAS  
EPÓCA  
NEGÓCIOS

# ÉPOCA NEGÓCIOS 360°

O anuário Época Negócios 360° é a pesquisa empresarial mais completa do país, avaliando diversas companhias muito além do seu desempenho financeiro. Produzida pela Época Negócios, com metodologia exclusiva da Fundação Dom Cabral, a pesquisa contempla companhias de 25 setores da economia e avalia as empresas em 6 desafios que todas as organizações enfrentam atualmente: Inovação, Visão de Futuro, ESG/Socioambiental, ESG/Governança, Pessoas e Desempenho Financeiro.

O resultado da pesquisa é um panorama da excelência no setor empresarial brasileiro, que inclui estudos de caso, análises setoriais e vários rankings. As empresas vencedoras em cada categoria são celebradas em evento de premiação que acontece em outubro, em São Paulo, e conta com a presença de altos executivos das empresas vencedoras, além de uma agenda de conteúdo pautada em inovação, questões sociais e projeções de futuro.

O ranking com as 150 primeiras empresas colocadas são apresentadas no anuário impresso, que também trará os indicadores das demais participantes. O resultado completo é apresentado também nas plataformas digitais de EN.

QUANDO

Setembro

INSTITUTO PARA O FUTURO  
EN  
NEGÓCIOS

# FÓRUM O FUTURO É AGORA

Levantamento feito pela redação de Época Negócios sobre as 150 empresas mais radicalmente inovadoras do mundo. É daqui que sairão as ideias e caminhos para a construção do futuro nas principais dimensões da nossa vida.

Além do conteúdo na edição, será realizado o fórum “O futuro é agora”, evento que reunirá inovadores e empreendedores para debater sobre as possibilidades, desafios e caminhos para fazer os bons negócios de amanhã.

O evento tem duração de meio período e receberá aproximadamente 100 convidados, entre líderes empresariais, fundadores de startups, representantes de projetos sociais e outros profissionais ligados a inovação.

\* Realização do fórum mediante viabilização comercial

QUANDO

Agosto

INNOVATION FOR BUSINESS  
ÉPOCA  
NEGÓCIOS



# MIND THE GAP

O Mind the Gap é um jantar para 100 participantes em lista fechada de convidados, divididos em mesas. O encontro tem pauta predefinida (em formato colaborativo) e facilitadores, com dinâmica que permite troca de ideias e formulação de propostas. Também temos a presença de um convidado especial que contribui ao encontro com um conteúdo exclusivo para os presentes.

O jantar reúne diferentes grupos – como altos executivos, fundadores de startups, pesquisadores, investidores – para um encontro criativo e produtivo, pensando juntos como podemos construir o futuro hoje.

---

QUANDO

Outubro

INSTITUTO PARA O FUTURO  
NEGÓCIOS



# ÉPOCA DE INCLUSÃO

A pesquisa de diversidade, equidade e inclusão, uma parceria entre Época Negócios e Instituto Ethos, é uma iniciativa que busca avaliar e reconhecer as melhores práticas de diversidade e inclusão adotadas pelas empresas que atuam no Brasil. Os resultados são publicados na edição de maio da revista e em um e-book com conteúdo complementar sobre as melhores práticas das companhias.

Também faz parte do projeto Época de Inclusão a realização do Fórum Diversidade\*, que reunirá parte das lideranças de destaque na pesquisa para discutir sobre os caminhos, ações e desafios para promover a mudança no ambiente corporativo.

QUANDO  
Maio

PEQUENAS  
Empresas  
& GRANDES  
Negócios

INSTITUTO ETHOS  
ÉPOCA  
NEGÓCIOS



# MULHERES DA NOSSA ÉPOCA

O projeto tem como objetivo conectar as mulheres de diferentes setores e profissões à agenda da inovação, dando a elas a oportunidade de avançar em suas carreiras. Por meio de diversas iniciativas editoriais, como matérias, lives, mentorias, eventos e podcast, mulheres que são referência nesse ecossistema vão debater questões relevantes sobre o assunto e assumir o protagonismo das discussões ligadas a inovação no país.

FORMATOS

**ESPECIAIS**

# FORMATO VITRINE

**Vitrine** é um formato dinâmico, que pode ser veiculado em formato IAB, e ser formatado de acordo com os objetivos de comunicação do anunciante – conjugando oferta de produtos, mensagens publicitárias e native advertising (chamadas de branded content).

**Possibilidades:** oferta + display, oferta + Branded Content, somente com oferta.

**Valor Tabela equivalente:** FORMATOS RICH MEDIA

# VITRINE EXEMPLOS



**Billboard**  
970 x 250



**Big Billboard**  
1190 X 250



**Retângulo**  
300 X 250

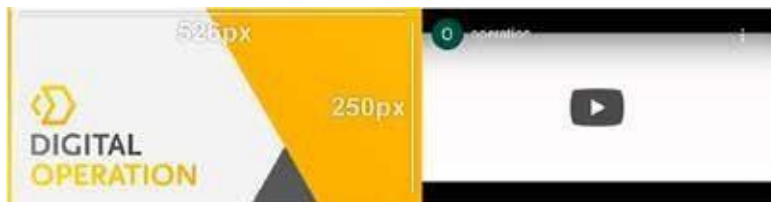


**Half Page**  
300 x 600



# VÍDEO DESKTOP

Billboard 970 x 250 PCI



Retângulo  
300 X 250 PCI



OUTSTREAM\*



Half Page  
300 x 600 PCI



PRE-ROLL

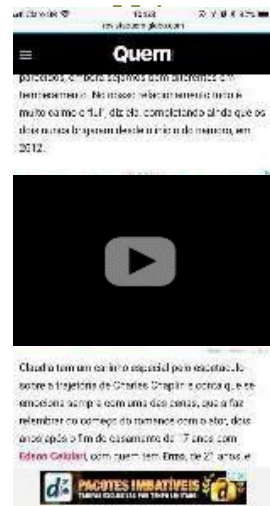


# VÍDEO MOBILE

Retângulo  
300 X 250 PCI



OUTSTREAM





# ÉPOCA NEGÓCIOS

A PLATAFORMA DOS NEGÓCIOS DA NOSSA ÉPOCA