

FLOW SPORT CLUB



NÃO SOMOS APENAS MAIS UM PODCAST

**E FALAMOS ISSO COM ORGULHO E CONSCIÊNCIA DE SERMOS UM
DOS PRINCIPAIS CATALISADORES DO FORMATO NO PAÍS**

2. Criamos
conteúdos e
experiências
profundas e
escaláveis

3. Difundimos
essas ações
através das
plataformas
digitais mais
relevantes.

1. Entendemos a
cultura e as
conversas de
nossas
comunidades e
como ela se reflete
em conteúdos
relevantes



Um hub de conteúdo e mídia:
focado em comunidades e fandoms



Domínio Algorítmico: Substituímos a "sorte viral" por uma mecânica técnica de retenção e interesse.

Escalabilidade de Nicho: Metodologia testada para transformar pautas densas e técnicas em conversas de massa.

Advocacia de Marca: Conversão de ouvintes passivos em comunidades ativas que atuam como um *look-alike* orgânico e em cadeia para os conteúdos e marcas

Comunicação Horizontal: Abordagem "lado a lado" que elimina a barreira entre emissor e receptor, favorecendo a atração pela profundidade.

Hosts como Curadores: Os apresentadores atuam como tradutores das dúvidas do público, garantindo conexão imediata.

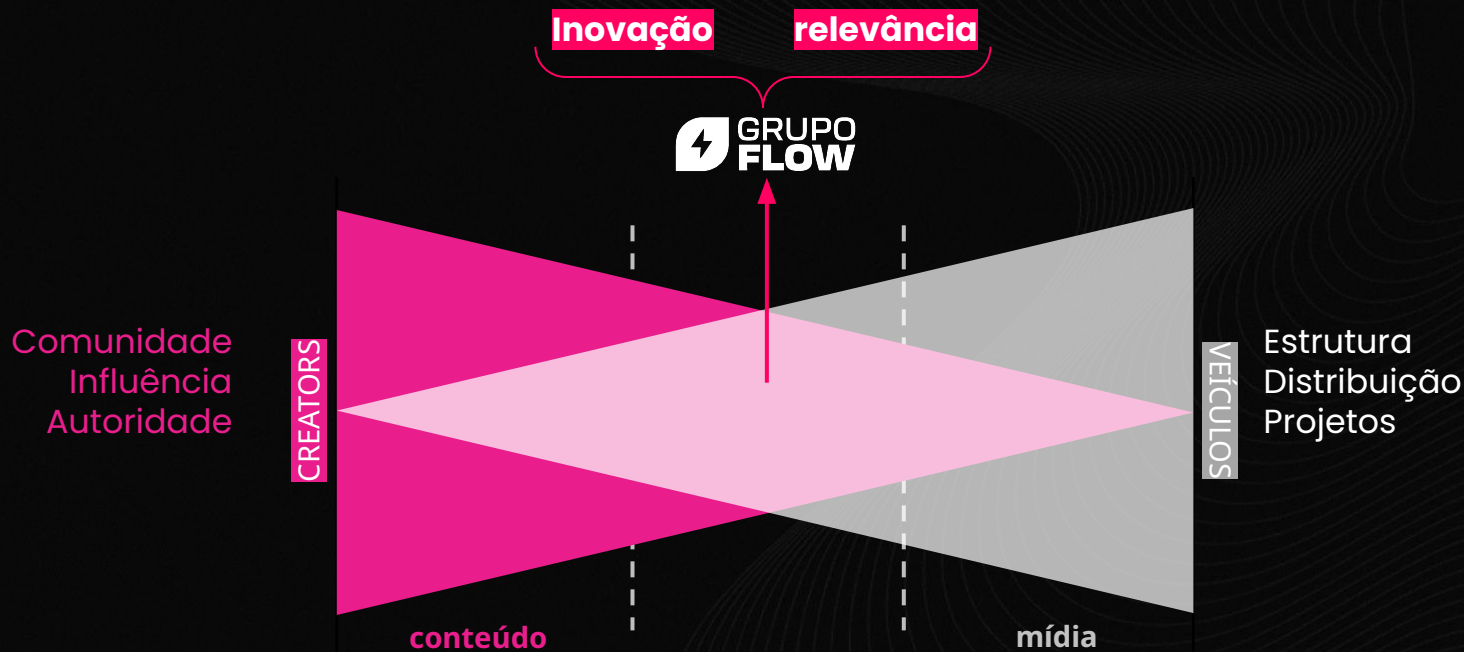
O "Efeito Veredito": Transforma o impacto da mensagem. O que é dito não é percebido como algo leviano, mas sim como uma recomendação de confiança.

Técnico Acessível: Domínio de temas complexos através de especialistas, sem as barreiras do "técnicos".

Legitimidade de Causa: Conteúdo construído por quem tem repertório e vivência real nos segmentos.

Autoridade de Nicho: Garantia de que a conversa possui profundidade e credibilidade editorial

UMA SOLUÇÃO COMPLEMENTAR AO MERCADO





*Nos orgulhamos da nossa relevância e entendemos
nossa responsabilidade*

*Valorizamos o que temos
em nosso País*

Onde as conversas pautam as conversas do Brasil

*Valorizamos nosso core e
valorizamos a troca*

*A repetição como alegoria do eco
que criamos na sociedade*



***FLOW
SPORT
CLUB***



MESA ONDE TODO TORCEDOR QUERIA ESTAR

NOSSA VISÃO

A REGRA É CLARA

**Quem tem acesso,
tem que dar acesso**

Nosso propósito é dar a nossa comunidade um lugar para torcer, debater, concordar, discordar e principalmente se divertir como se estivesse em uma mesa de bar, mas com acesso a informações do mercado, aos bastidores e jogadores.

**Na mesa, só os amantes
do futebol. De verdade.**

Não somos jornalistas esportivos, somos apaixonados pelo o que falamos e fazemos.



**Todo ponto de vista é
válido (e será contestado)**

Não somos homogêneos, torcemos para times diversos, encaramos as notícias e resultados com POVs diferentes e temos perfis complementares (ou conflitantes, dependendo dos resultados da rodada),

**Torcer (e sofrer) tá mais
do que liberado**

Aqui não existe “ficar em cima do muro”, pois quem é apaixonado não consegue ficar apenas olhando... Não somos comentaristas, somos torcedores fanáticos com opinião!



1,1M



19,9K



34,2K

QUEM SOMOS

Somos uma **mesa onde o esporte é vivido com intensidade**. Uma conversa de bar com audiência de estádio, onde as maiores histórias do esporte ganham voz.

Nascemos de uma ideia simples, porém poderosa: dar ao torcedor brasileiro um lugar para se expressar, debater, rir e se emocionar com o que mais ama: **o esporte**.

VIDEOCASTS, REACTS, COBERTURAS AO VIVO E CONTEÚDOS AUTORAIS que transformam cada episódio em uma experiência completa.

Aqui, o esporte é vivido em voz alta e todo mundo tem lugar na mesa.

VIEWS MENSAIS

+16M¹

HORAS VISTAS MENSAIS

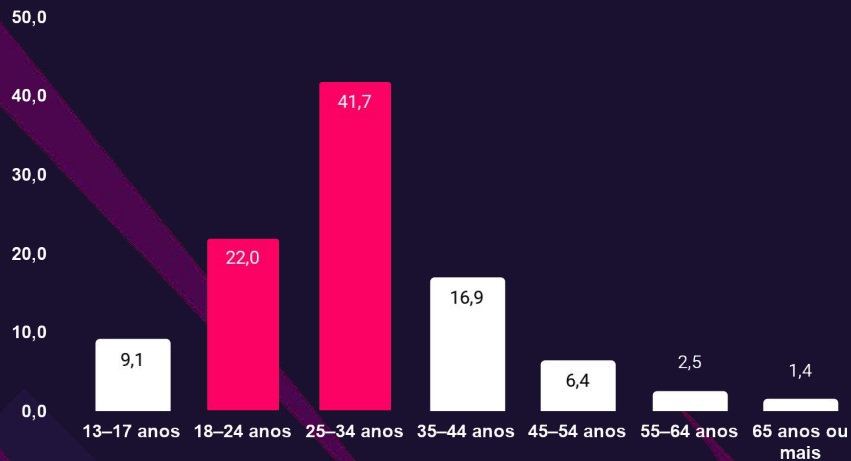
+1M¹

SEGUIDORES

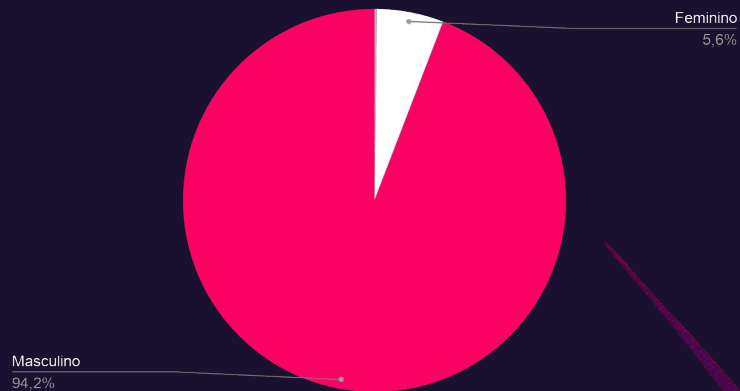
**+1M²
+604K³**¹Flow SPORT CLUB + Cortes do Flow SPORT CLUB²Flow Sport Club³Cortes do Flow Sport Club

QUEM NOS ASSISTE

Faixa Etária %



Gênero



NOSSOS PROGRAMAS

ALÉM DOS 90



Nenhum torcedor se resume a 90 minutos.
E o Flow Sport Club também não.



ANTES DO JOGO

Análise, opinião e os bastidores que a transmissão não vai mostrar, o React não trabalhará e o VARzea não vai focar.



DURANTE O JOGO

A emoção sem filtro. Reações ao vivo dos principais jogos, de torcedores para torcedores, mas com um toque a mais que somente o Flow Sport Club trás, não é o jogo pelo jogo, mas por toda a resenha do momento.



DEPOIS DO JOGO

A raiz que alimenta a paixão. Do futebol de várzea até a cultura do torcedor, passando pelos resultados da rodada ao que aconteceu no mundo do esporte, é onde tudo começa.

ALÉM DO JOGO / 360º

NOSSOS CORTES E REDES

O mundo do esporte e futebol, 24/7 em cortes e sem cortes. Aqui rola o conteúdo que sabemos que faz a diferença para o torcedor fanático, mesmo quando ele não vestindo a camisa de torcedor.

APRESENTADORES

NOSSA SELEÇÃO



CAIO

Paixão pelo futebol corre no sangue. Especialista em engajar torcidas fora da bolha do eixo midiático esportivo. Transforma a emoção do torcedor em conteúdo autêntico e envolvente, como todo torcedor do Bahia.



DAVY JONES

Fenômeno do YouTube brasileiro com mais de 4 bilhões de views. Referência em criação de conteúdo e entretenimento e flamenguista de coração.



CROSS

Apaixonado pelo Corinthians e pela cultura do futebol brasileiro. Sua autenticidade gera identificação direta com torcedores de todo o Brasil. Representa o torcedor comum com voz de influenciador.



CAPANEMA

O retrato da identificação do público com o produto: a base de espectadores mais engajada do Flow Sport Club. Representa a nova geração de comunicadores esportivos e de torcedores do Galo.

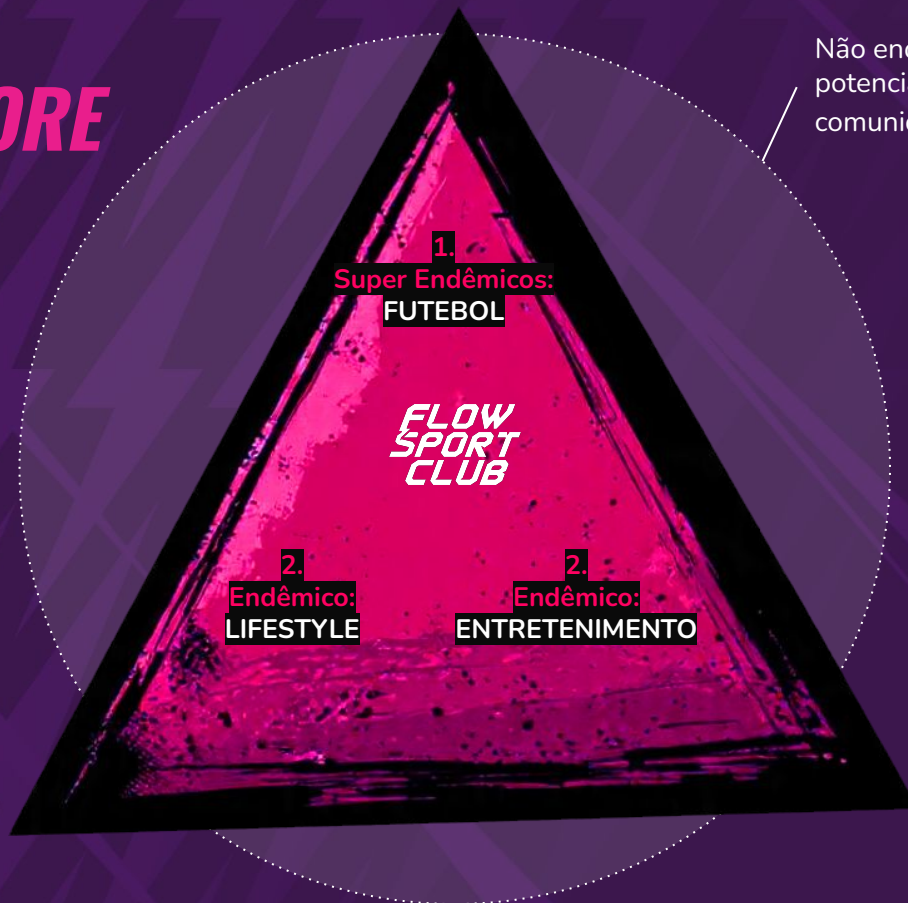


MARWA

Santista apaixonada, carrega o peso e responsabilidade de ser a mulher que bota a bola no chão durante os debates. Famosa por seus conteúdos contundentes e carisma para falar de diversos assuntos.

NOSSOS PILARES

NOSSO CORE



Não endêmicos com público potencial focado nestas comunidades.

NOSSOS ECOSISTEMA

VISÃO DE REDE

O MAIOR ECOSSISTEMA DE ESPORTE DO GRUPO

Além das lives em nosso canal do YouTube com repost no Spotify, nossos conteúdos performam em outras plataformas, respeitando linguagem e estética de cada rede social.



INSCRITOS

1M

VISUALIZAÇÕES

16M

HORAS

1M



SEGUIDORES

434K

VISUALIZAÇÕES

18M

ALCANCE

2,9M

ENGAJAMENTO

3,3M



SEGUIDORES

793K

VISUALIZAÇÕES

+15,8
M

ALCANCE

8.4M

ENGAJAMENTO

2,7M



SEGUIDORES

43K

E NÚMEROS QUE VOCÊ PRECISA SABER

O torcedor não é mais uma audiência passiva

- ⚡ 56% dos fãs de esportes no Brasil concordam que preferem assistir a comentários esportivos profissionais de criadores, atletas e jornalistas online em vez da TV¹
- ⚡ 73% dos fãs de esportes no Brasil assistem ou interagem com comentários e análises esportivas de criadores ou fãs semanalmente e 67% concordam que gostam de assistir a vídeos online de desafios, jogos e/ou eventos esportivos inventados por criadores.¹
- ⚡ Não existe mais monopólio sobre as conversas e impacto cultural do evento pelos maiores players tradicionais



¹<https://services.google.com/fh/files/blogs/yt-cats-report-a-revolucao-do-futebol.pdf>



⚡ **94%** dos brasileiros dizem ter forte vínculo com o futebol e destes **53%** já compraram algum produto por influência do esporte.²

⚡ Alguns setores de consumo chegam a ter um aumento de até **30%** nas vendas, como carnes e cervejas.³

¹https://www.ipsos.com/sites/default/files/et/publication/documents/2025-12/Ipsos_Predictions_2026_Report_Final.pdf

²https://www.linkedin.com/posts/94-marketing-football_football-match-report-by-94-marketing-football-activity-7406421974597681152-9a-O/

³<https://avozdacidade.com/wp/patriotismo-durante-a-copa-do-mundo-fomenta-o-comercio-no-sul-fluminense/>

CONHEÇA NOSSO & CONTEÚDO

Nossos Programas

FSC



PODCAST

O programa principal. Videocast esportivo com os maiores nomes do esporte.

VARZEA



VARZEA

Quadro exclusivo semanal para análise do mundo do futebol.

REACT



REACT

Reações ao vivo dos jogos. Segunda tela do torcedor.

VARZEA

Newsletter audiovisual sobre o esporte brasileiro, focado nos principais campeonatos de futebol disputados pelos clubes da primeira divisão

50k

VIEWS/episódio*



CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR COMPLETO

FSC *podcast*

Conversa com personagens icônicos do universo esportivo, como atletas, ex-atletas, jornalistas e personalidades que alimentem uma resenha

45k

VIEWS/episódio*



CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR COMPLETO

ÚLTIMOS 90 DIAS



Watch party durante eventos, onde os nossos hosts se tornam um só com os torcedores e comunidade do FSC.

40k

VIEWS/episódio*



[CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR COMPLETO](#)

ÚLTIMOS 90 DIAS

Competições	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
ESTADUAIS	●	●	●	●								
BRASILEIRÃO				●	●	●	●	●	●	●	●	●
COPA DO BRASIL			●	●	●	●	●	●	●	●		
LIBERTADORES			●	●	●	●	●	●	●	●	●	
LIGA DOS CAMPEÕES							●	●	●	●	●	●
CHAMPIONS LEAGUE	●	●	●	●	●			●	●	●	●	●
NBA	●	●	●	●	●	●				●	●	●

NOSSOS FORMATOS PUBLICITÁRIOS

PRESENÇA DE MARCA EM LIVE QUE PERMANECE NO CANAL



Menção de marca por Host



Product Placement



Overlay em L



Lower third



QRcode em Tela

A CONVERSA *CONTINUA* NAS REDES



Cortes Social Short Vídeo Vertical

Após a Live ir ao ar, faremos cortes dos melhores momentos, para postagem em plataformas de Short Videos, TikTok, Reels e YouTube Shorts

Marca Aplicada no vídeo e com possibilidade de menção na postagem.



QRCode - Cortes Flow Games

Além dos cortes verticais, serão realizado cortes maiores, que irão para o canal "Cortes Flow Games" todos os vídeos serão postados com QRCode da marca

QUEM JÁ PASSOU POR AQUI

CONVIDADOS & MARCAS

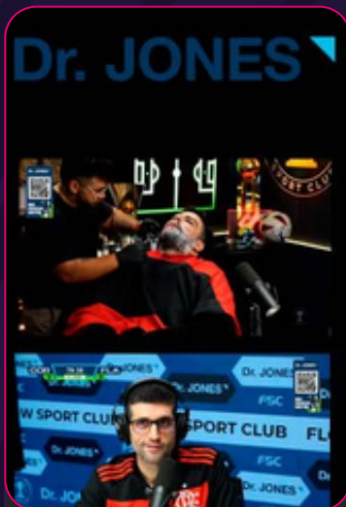




Naming Rights da cobertura da Copa Libertadores e Copa Sul-Americana no VARzea ; Ativação com presença de influenciadores vinculados a marca



Identidade visual e pacote de grafismos completo aplicados no FSC React durante a final da Libertadores 2024



Integração de produto em ação com storytelling relacionado a Copa do Brasil 2024 - Pacote de grafismos completo aplicado no FSC React durante a semifinal da Copa do Brasil 2024



Storytelling da campanha integrado com cobertura dos Jogos Olímpicos no VARzea 2024



Product placement em episódio do FSC React durante sorteio da Fase de Liga da Champions League

O QUE FALTA PRA VOCÊ PARTICIPAR DESTA MESA?



GRUPO
FLOW



Representações Publicitárias

ENTRE EM



CONTATO!

contato@sec-estrategias.com.br

(41) 3019-3717