



Não somos só
uma produtora

somos

CREATORS.



pod contar com a gente.

1

Podcast

O áudio em sua essência com a melhor qualidade possível.

2

Videocast

Cenários customizados para criar a linguagem visual do projeto.

3

Brand Studio

Produção in loco por meio de um estúdio criado sob demanda na empresa.

4

Live Casts

Captação de áudio/vídeo durante eventos, palestras, workshops.

5

Consultoria

Assessoria criativa/estratégica para estúdios de áudio, empresas, produtoras para potencializar a atuação comercial, técnica ou cultural.

Pod360

Originals



AGRO360

Muito se fala sobre o tal "agronegócio", mas o que se sabe de verdade sobre o mundo agro é pouquíssimo.

No Agro360 teremos um bate papo com o pessoal da área. Falaremos sobre plantio, pecuária, equipamentos e técnicas para plantação, além de uma conversa sobre o campo. Vamos mostrar que a chamada "vida severina" pode não ser tão calma assim.

Com o Agro360 levaremos informações da roça para o mundo



HOST



Rafael Vilella é o principal locutor da PBR Brasil, com presença marcante também em eventos internacionais. É considerado o locutor mais completo do rodeio brasileiro. Uma carreira extraordinária que começou como um sonho de criança e se transformou em uma realidade criada com maestria.

+115k

seguidores no
Instagram

+117k

seguidores no TikTok

+160

horas de produção

+140k

interações nas redes

+1M

de curtidas no TikTok

+17M

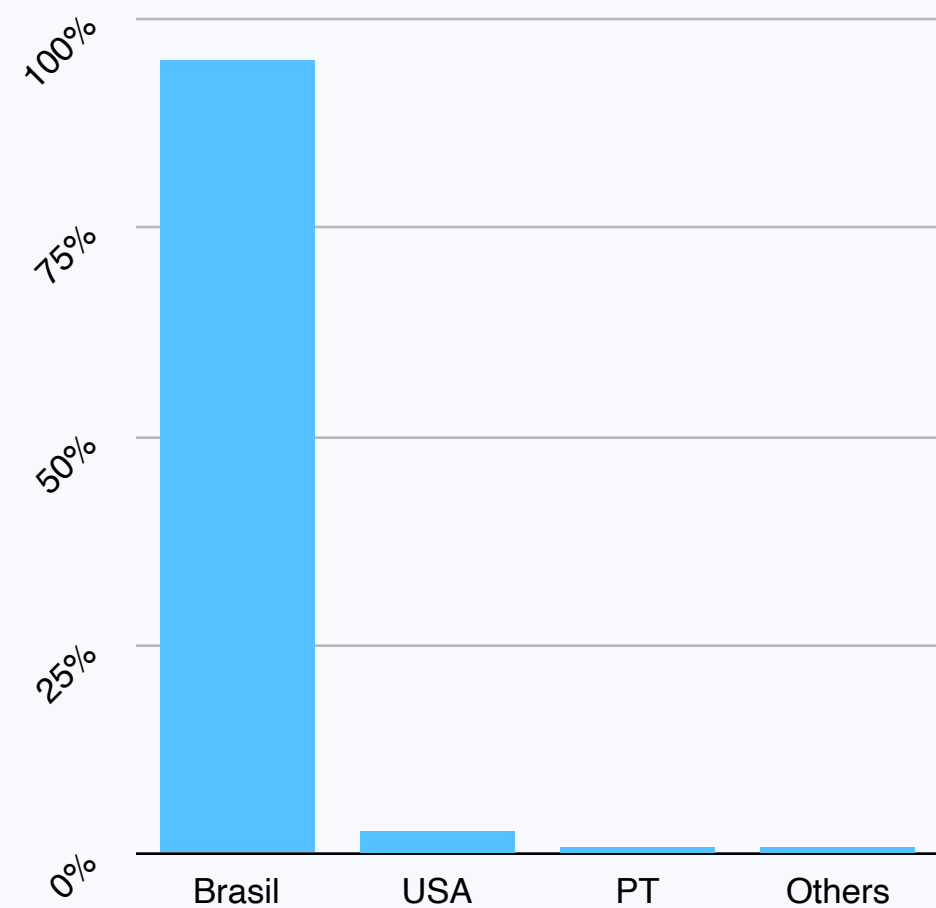
visualizações no TikTok

PODCAST DADOS DADOS

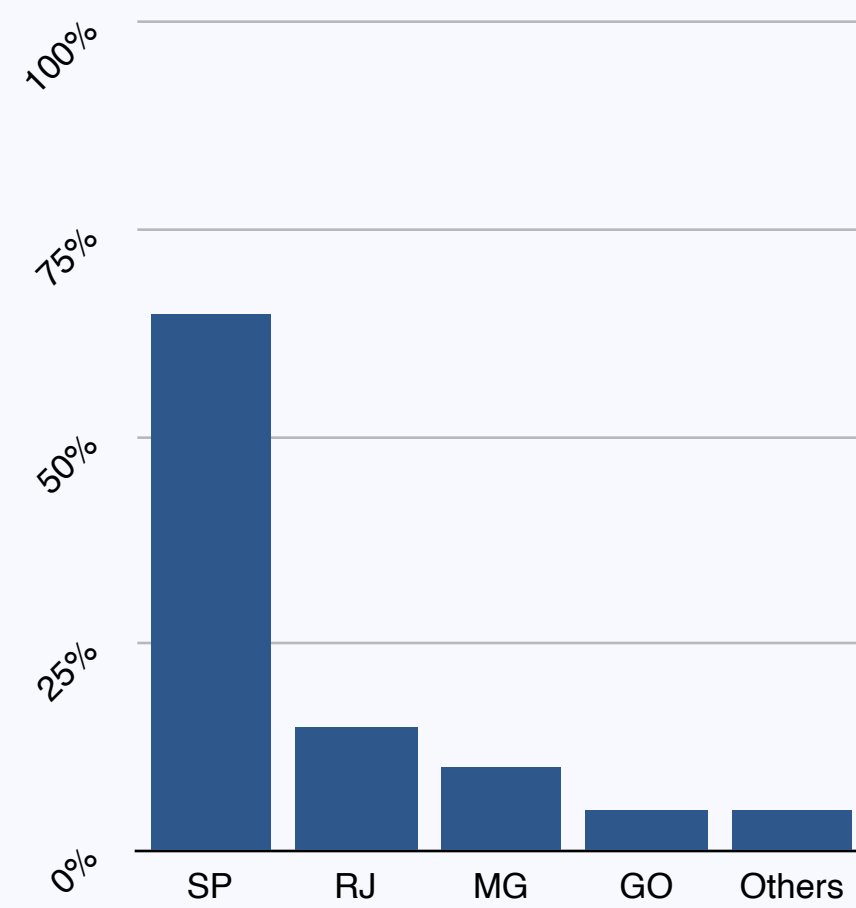
876K
Total de Ouvintes

12k
Ouvintes por EPs

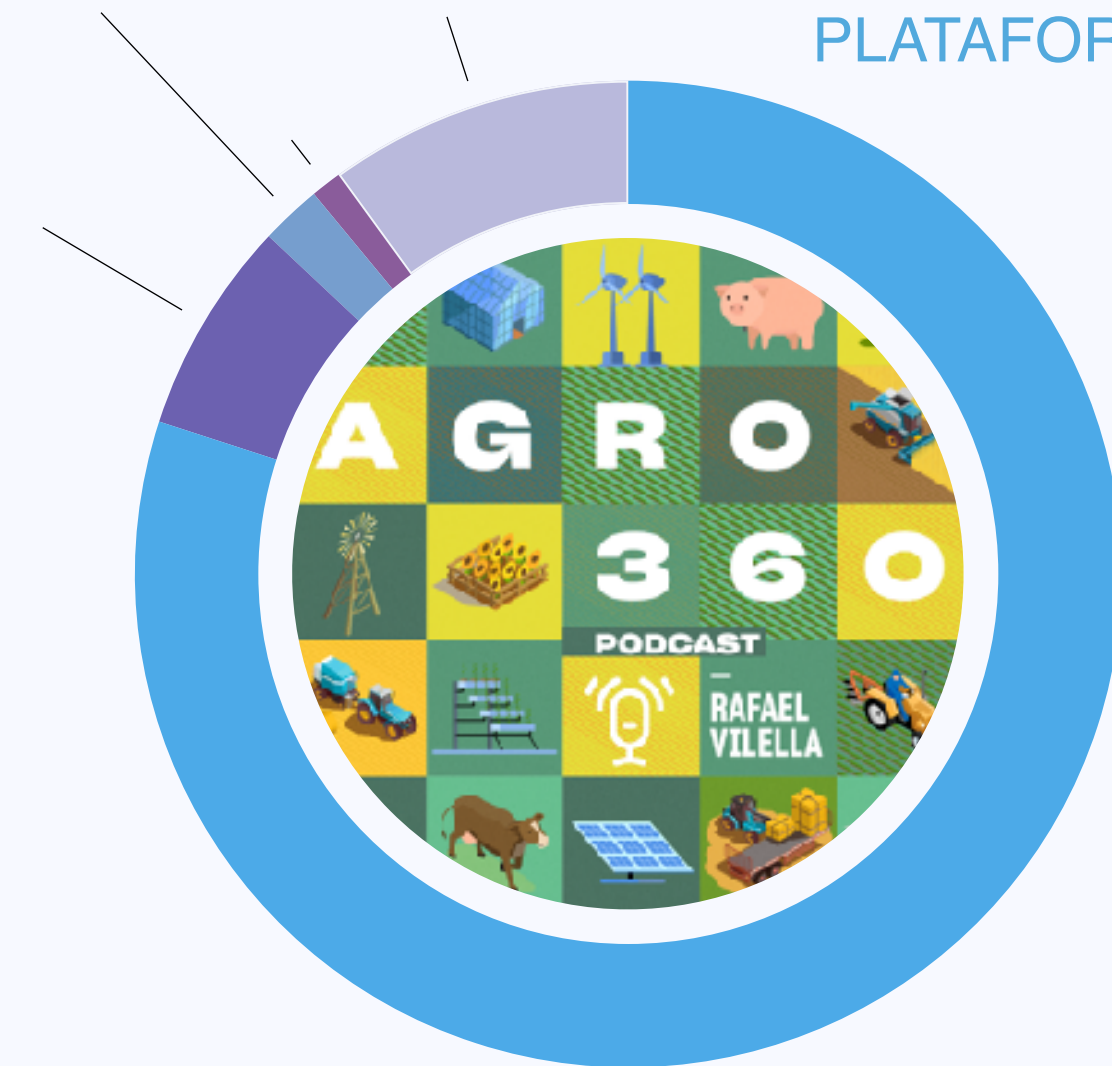
PRINCIPAIS PAÍSES



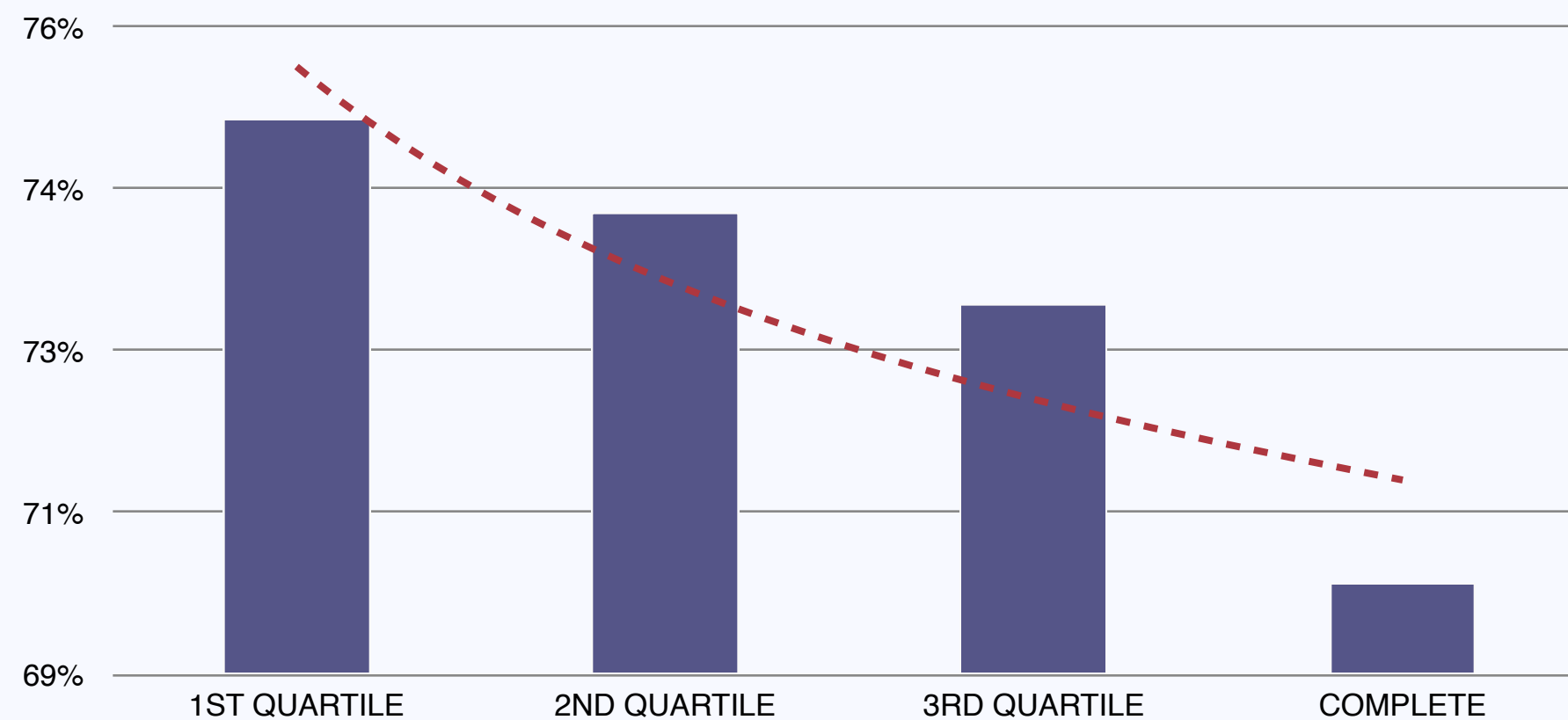
PRINCIPAIS ESTADOS



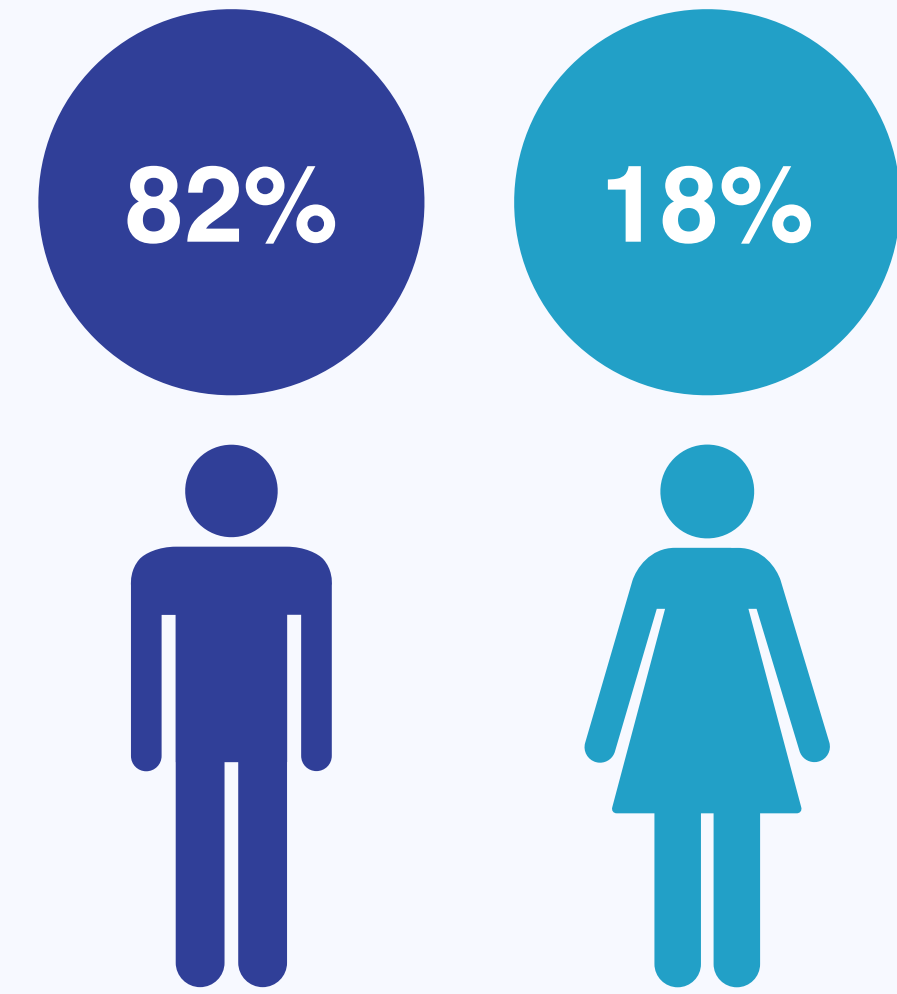
PRINCIPAIS PLATAFORMAS



RETENÇÃO NO EPISÓDIO



- 0-17 0%
- 18-22 3%
- 23-27 12%
- 28-34 30%
- 35-44 43%
- 45 + 11%



YOUTUBE DADOS

13.5M
VIEWS NO CANAL

20k
VIEWS/EPS

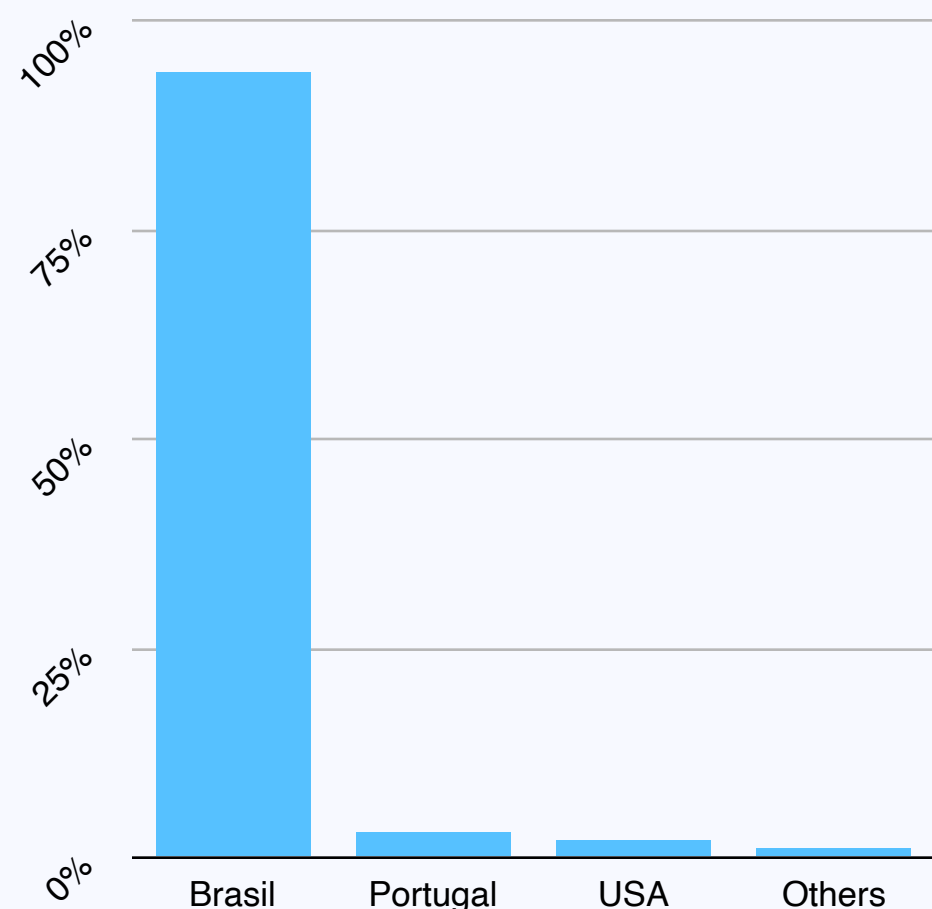
112k
INSCRITOS

20,2K
HORAS ASSISTIDAS

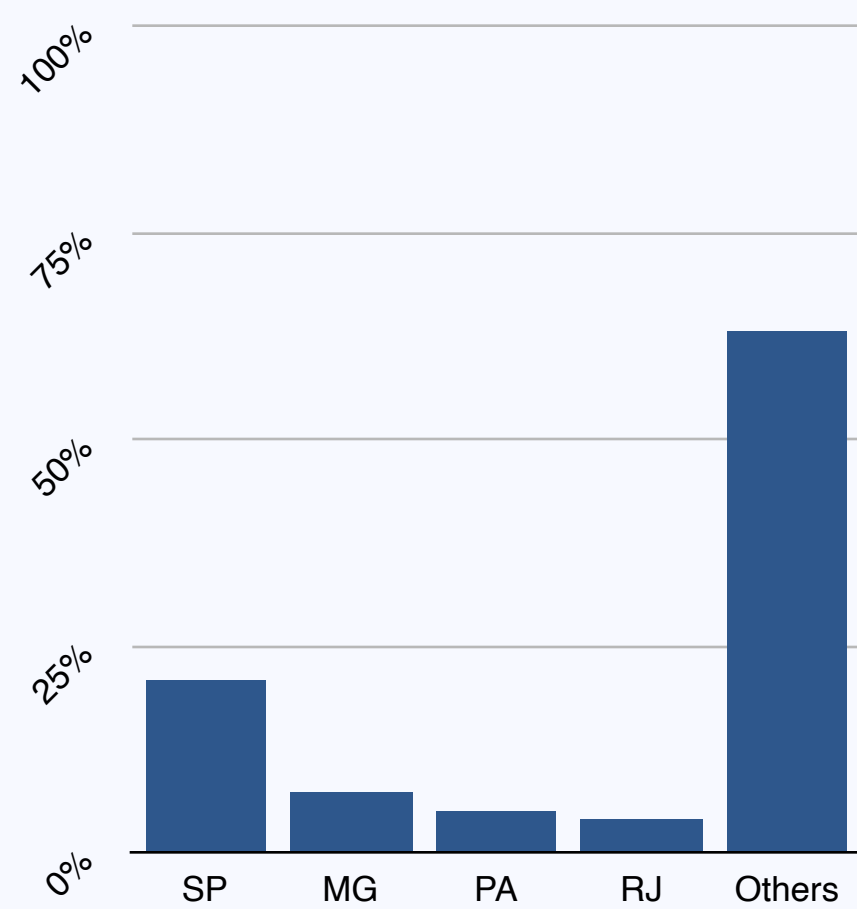
75%
DO CONTEÚDO É
RECOMENDADO PELO
O YOUTUBE

993K
IMPRESSÕES

PRINCIPAIS PAÍSES

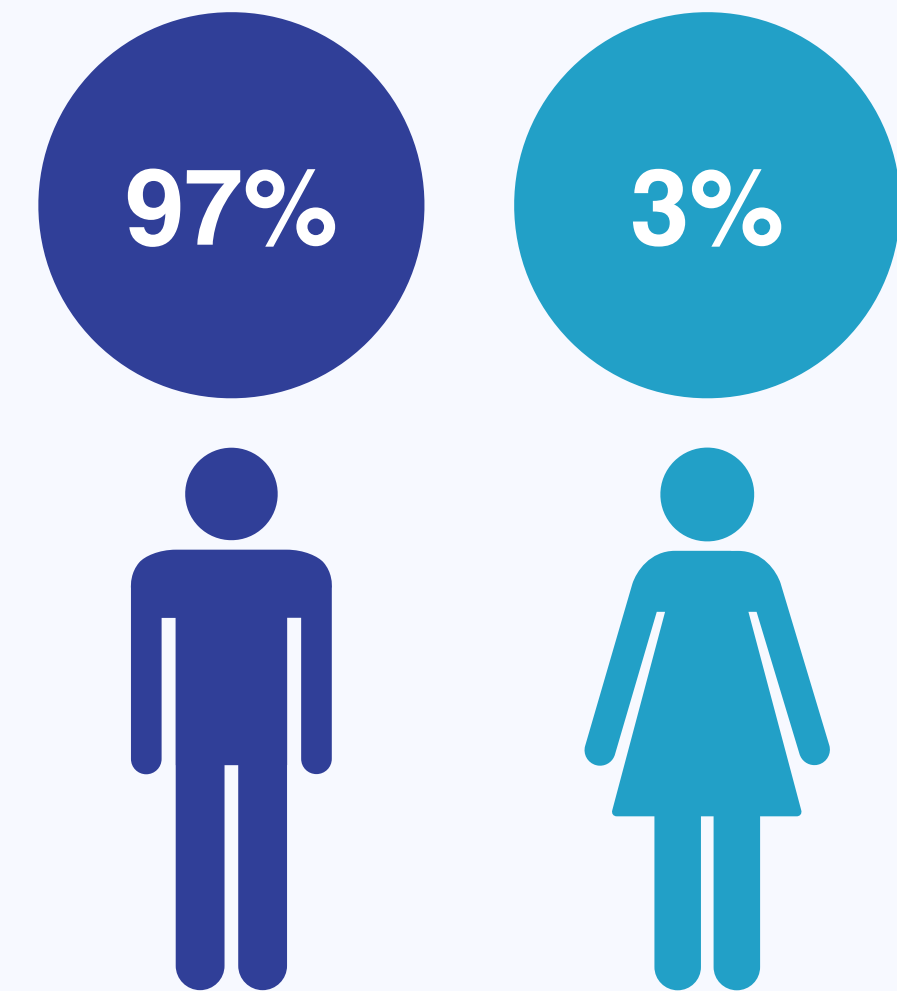


PRINCIPAIS ESTADOS



- 0-17
- 18-22
- 23-27
- 28-34
- 35-44
- 45 +

- 3%
- 12%
- 29%
- 30%
- 17%
- 20%



PODCAST + VIDEOCAST + TV



SEXTAS FEIRAS 9HRS



REPRISE AS TERÇAS E QUINTAS AS 10HRS

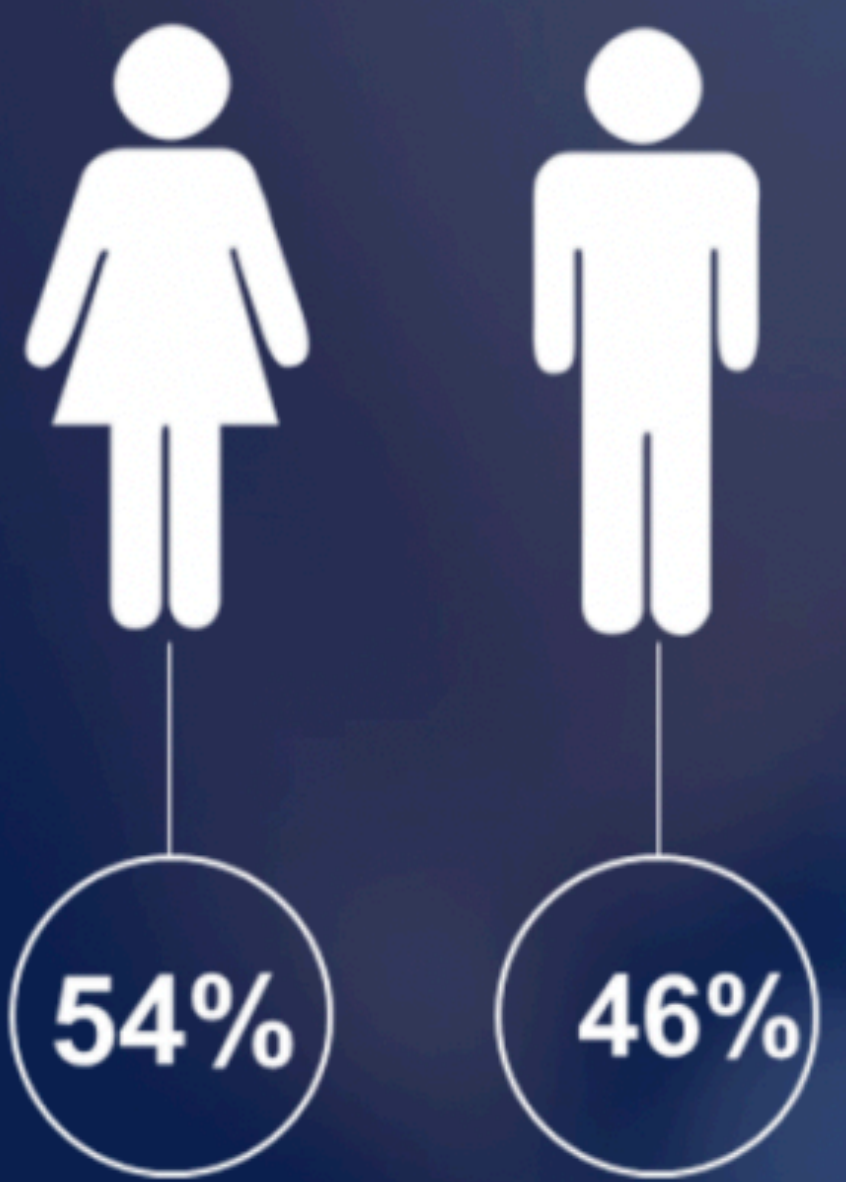
Nosso sinal chega em quase **37MM de domicílios potenciais**. O Canal Rural está presente em mais de **90% da TV por assinatura** (cerca de 14 milhões de domicílios) e nas parabólicas **analógicas e digitais** (cerca de 22,5 milhões de domicílio).



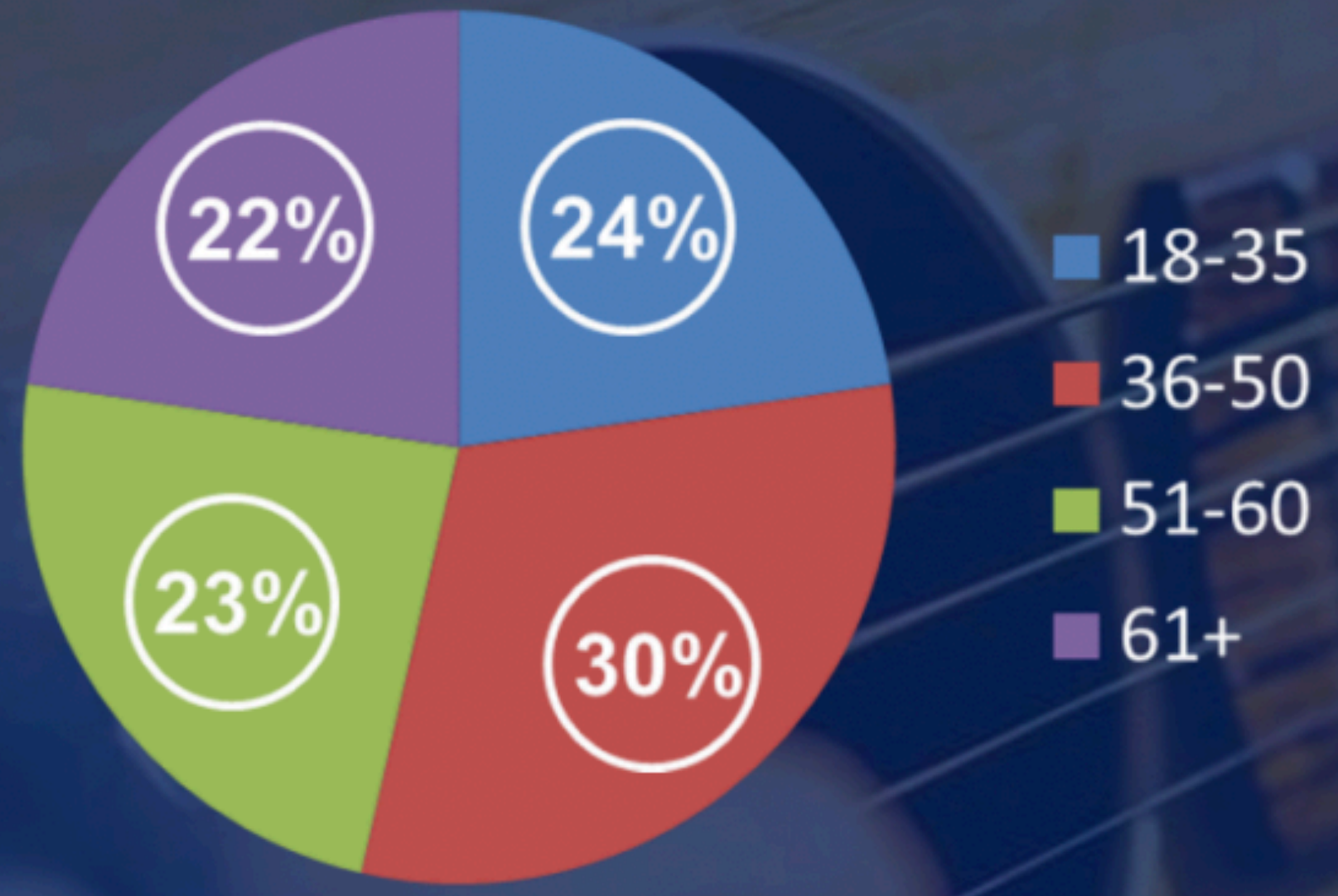
Analógica e Digital

(EM MM)	CANAL RURAL	CANAL DO CRIADOR	EMISSORA A	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D
TOTAL	36,45	28	30,15	22,5	20,15	8,85
PARABÓLICAS	22,5	22,5	22,5	22,5	5	0
Analógica & Digital	22,5	22,5	22,5	22,5	5	0
PAY TV	13,95	5,5	7,65	0	15,15	8,85
Claro Cabo	6,5	1	6,5	-	6,5	6,5
Claro DHT	1,15	-	1,15	-	1,15	1,15
Sky	4,5	4,5	-	-	4,5	-
Oi	1,7	-	-	-	1,7	-
Vivo	-	-	-	-	1,2	1,2
Neo TV	0,1	-	-	-	0,1	-

SEXO



FAIXA ETÁRIA



DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA



62% PR	61% SP	51% MS	50% PI	48% MT
42% MA	40% GO	38% MG	37% RO	33% RS
28% BA	22% SC	21% TO	17% PA	08% ES



Million
PODCASTS

TOP 100
Global
Agribusiness

70. AGRO360



Bem-vindo ao AGRO360. Apresentado por Rafael Vilella em parceria com a Pod360, esse programa que **more**

Producer/Network Pod360

Product Placement



- aparição do produto/ marca •

Inserção de forma sutil e contextual ao longo do conteúdo, seja em áudio ou vídeo, de forma a gerar recall de marca.

Testemunhal/ Spot



- menção •

O ouvinte está escutando o Podcast e, organicamente, o host insere o conteúdo da marca dentro do episódio.

Episódio temático

- formato publieditorial •

O tema do episódio é escolhido pelo anunciante, podendo colaborar com o conteúdo e indicando informações importantes que podem estar inseridas.



POSSIBILIDADES DE ENTREGAS!

No YouTube

- Marca na abertura
- Call to action no início do episódio
- Inserção da marca rotativa na TV durante todo o episódio
- Link na descrição
- QR CODE no episódio

No Podcast

- Call to action no início do episódio
- Link na descrição

No Instagram

- Uma série de Stories divulgado o episódio

NO TikTok

- post do corte divulgado o episódio

Cota de Patrocínio

Os formatos de publicitários permitem moldar as entregas para atender melhor às necessidades do cliente de forma orgânica dentro das mídias no canal. Nossas propostas normalmente são feitas em forma de campanha com pacotes para otimizar o impacto das inserções e garantir melhores resultados para os nossos parceiros.

Plano Anual

R\$ 70K / Mês

Plano Semestral

R\$ 80K / Mês

Spot

R\$25K / Episódio

Quem fecha
com a gente?



Bora conversar?

contato@pod360.com.br  