

Mídia kit O Globo 2025



O GRUPO GLOBO É O MAIOR CONGLOMERADO DE MÍDIA
E COMUNICAÇÃO DO BRASIL.
LIDERANÇA COM CREDIBILIDADE EM TODAS AS PLATAFORMAS.

GRUPO **GLOBO**



SGR
SISTEMA GLOBO DE RÁDIO



O GLOBO

NOSSAS MARCAS

Maior grupo de publishing do país

No impresso, rádio e no digital.

Quase 1 século de história na produção de conteúdo premium, com credibilidade em todas as plataformas e profundidade nos segmentos que atuamos.



EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST



SOMOS MULHERES, HOMENS, MÃES, PAIS, EMPRESÁRIOS, EXECUTIVOS, EMPREENDEDORES, AGRO, NEGÓCIOS, TECNOLOGIA, ECONOMIA, POLÍTICA, DECORAÇÃO, CARROS, INOVAÇÃO, FINANÇAS, BELEZA, EMPODERAMENTO, DIVERSIDADE, CONSUMO, ENTRETENIMENTO, INFORMAÇÃO, MODA, CARREIRA, SERVIÇO, CIÊNCIAS, GEEKS, COTIDIANO E TENDÊNCIAS.



O GLOBO



INFORMAÇÃO COMPLETA PARA TODOS, DESTAQUE ABSOLUTO PARA SUA MARCA



**JORNAL DE MAIOR
ALCANCE NO PAÍS,
EM TODOS OS DIAS DA
SEMANA.¹**



**1 EM CADA 5 PESSOAS
LEEM O GLOBO.²
86% DA AUDIÊNCIA DIGITAL
VEM DE FORA DO RJ³**



**CRESCIMENTO NA CIRCULAÇÃO
6% DE CRESCIMENTO NO
IMPRESSO + DIGITAL,
AMPLIANDO O ALCANCE
NACIONAL DO GLOBO⁴**



**LÍDER NA AUDIÊNCIA DIGITAL
ENTRE OS JORNAIS PREMIUM⁵
33,7 MM USUÁRIOS ÚNICOS*
158 MM PAGEVIEWS****



**O JORNAL MAIS
INFLUENTE NO
CONGRESSO
NACIONAL⁶**

Fontes: ¹ Kantar Ibope Media – TG BR 2025 R2 – Pessoas | (A&F) Jornais Impressos: Títulos de Seg a Sex; Sábados; Domingos : Leitores Recentes // ² Kantar Ibope Media – TG BR 2025 R2 – Pessoas | Jornais: Leu Impresso + Edição Digital (sem sobreposição) - Filtro: Leu jornal impresso ou edição digital nos últimos 30 dias | ³ Google Analytics 4 Agosto/2025 | ⁴ IVC – Julho/2025 vs Julho/2024 – Média Segunda a Domingo – Circulação Edição Impressa + Digital – Assinaturas sem sobreposição | ⁵ Comscore Agosto/2025 - *Total Digital Population** Desktop and Mobile | ⁶ IPRI – instituto de pesquisa em reputação e imagem – JUNHO/24





O GLOBO 100



NEWSLETTER

5,5 MM envios

(Agosto 2025 – News Viu Isso)

AUDIÊNCIA

LEITORES JORNAL¹

(Leu impresso + versão digital)

2,1 MM de leitores

Circulação: 404.923²

LEITORES SITE³

33,7 MM visitantes únicos*

158 MM page views**

Mídias Sociais⁴

18,8 MM seguidores



5,6MM



7,3MM



3,3MM



69K



1,1MM



780K



622K

PERFIL DA AUDIÊNCIA



JORNAL¹

56% Homens

67% AB

28% C



SITE⁵

52% Mulheres

39% AB

46% C

31%

35 a 44 anos

10% até 24 anos

30% 25 a 34 anos

15% 45 a 54 anos

14% 55+

31%

55+ anos

07% até 24 anos

18% 25 a 34 anos

23% 35 a 44 anos

21% 45 a 54 anos

Fontes: ¹Kantar IbopeMedia –TG BR 2025 R2–Pessoas- Leitores Jornal: Leu impresso nos últimos 30 dias + edição digital (sem sobreposição) // ²IVC: Julho 2025 (impresso+digital – média sega dom) //

³Comscore Multi-Platform Agosto 2025 - * Total Digital Population ** Desktop and Mobile // ⁴Analytics Redes Sociais Agosto 2025 (dados com sobreposição entre as redes) // ⁵Kantar Ibope Media – Brasil

TGI (Português) - Clickstream MPTGBR 2024 R1 - Pessoas





UMA DAS MARCAS MAIS FORTES EM PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DO MUNDO

Presente na vida de seus leitores há quase um século, com uma história que se confunde com a do país, O GLOBO é **um dos jornais de maior circulação do Brasil (404.923)**.

Inovando, transformando, surpreendendo, impactando, **traz informação relevante, segura e de qualidade**, nas plataformas impressa, digital e mobile.

Com alta penetração nas classes A e B e uma plataforma de assinantes altamente qualificada, é **um dos veículos de mídia mais eficazes do país**.

Fonte: IVC Julho/2025 –circulação impressa + digital (média segunda a domingo)

O GLOBO



INDEPENDÊNCIA, ISENÇÃO, CORAGEM

Essas 3 palavras traduzem a essência da busca pela informação verdadeira, checada e oferecida em primeira mão ao leitor.

Foram inúmeras as crises que embalaram o país e o mundo ao longo dessa jornada. O GLOBO está sempre se reinventando.

Os avanços tecnológicos, que estão transformando a forma como se produz e se consome notícias, levam o jornal a mais um voo rumo à reinvenção.

O GLOBO



RELEVANTE NO PRESENTE E OLHANDO PARA FRENTE

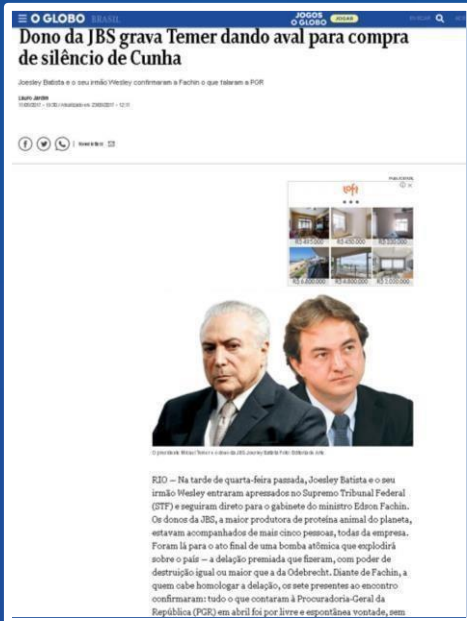
O GLOBO se move, hoje, pela agilidade em lançar produtos e plataformas digitais que dialoguem com a contemporaneidade e atendam às necessidades de quem o lê.

Porque está de olho nesse novo futuro que vivemos. Porque pensa nesse novo leitor, que enxerga e valoriza a importância do seu papel como cidadão.

Durante as eleições de 2022, o Brasil elegeu a cobertura do Globo. Foram mais de 580 milhões de pageviews durante o mês de outubro, um marco histórico na imprensanacional.

JORNALISMO QUE PAUTA O NOTICIÁRIO BRASILEIRO

Com uma redação com **+350** profissionais (Brasília, RJ e SP) produzindo conteúdo 24 horas por dia, 7 dias por semana, **O GLOBO** pauta o jornalismo nacional com furos de reportagem e conteúdos inéditos.



17/05/2017 - O colunista Lauro Jardim informa que Joesley Batista gravou uma conversa com Michel Temer e publica o teor do diálogo. <https://oglobo.globo.com/brasil/dono-da-jbs-grava-temer-dando-aval-para-compra-de-silencio-de-cunha-21353935>



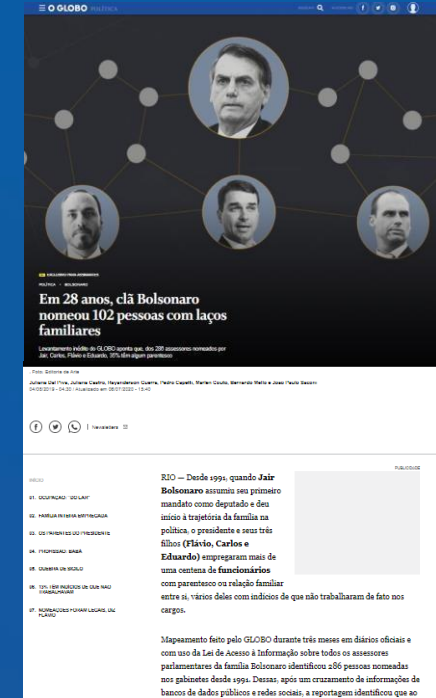
05/06/2016 - O GLOBO mostrou que enquanto a FAB recusa a transporte de órgãos, seus aviões eram utilizados para levar ministros, presidentes de tribunais superiores e presidentes da Câmara e do Senado. <https://oglobo.globo.com/brasil/sistema-de-transplantes-no-brasil-sofre-com-falta-de-transporte-aereo-19444859>



09/07/2013 - O GLOBO mostrou que a espionagem da agência americana NSA se espalhou por governos da América Latina. Recebeu o Prêmio Esso. <https://oglobo.globo.com/brasil/sistema-de-transplantes-no-brasil-sofre-com-falta-de-transporte-aereo-19444859>



20/06/2004 - O GLOBO mostrou a variação de até 1.500% no patrimônio de deputados da Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro. A reportagem "Homens de bem da Alerj" recebeu o prêmio Rei de Espanha.



04/08/2019 - Levantamento inédito do GLOBO apontou que, dos 286 assessores nomeados por Jair, Carlos, Flávio e Eduardo desde 1991, 35% tinham algum parentesco <https://oglobo.globo.com/politica/em-28-anos-cla-bolsonaro-nomeou-102-pessoas-com-lacos-familiares-23837445>

O GLOBO

O TIME DE COLUNISTAS MAIS RENOMADO DO JORNALISMO BRASILEIRO

Traz informação relevante e de credibilidade, precisa e abrangente, analisada e aprofundada, para o leitor formar a sua própria opinião.

OPINIÃO: Merval Pereira, Fernando Gabeira, Flávia Oliveira, Vera Magalhães, Elio Gaspari, Bernardo Mello Franco, Malu Gaspar, Pedro Doria, Pablo Ortellado, Dorrit Harazim, Carlos Andreazza, Miguel de Almeida, Demétrio Magnoli, Eduardo Affonso, Irapuã Santana, Washington Olivetto, Edu Lyra, Roberto DaMatta, Carlos Alberto Sardenberg.

INFORMAÇÃO: Lauro Jardim, Ancelmo Gois, Bela Megale.

SAÚDE: Margareth Dalcolmo, Roberto Lent, Natalia Pasternak, Ludhmila Hajjar, Roberto Kalil, Daniel Becker, Marcio Atalla, Marianne Pinotti, Salmo Raskin, Ben-Hur Ferraz Neto, Priscilla Primi, Carolina Chagas, Angelica Banhara, Isaias Rodrigues.

ECONOMIA: Miriam Leitão, Rachel Maia, Fabio Giambiagi, Rogério Furquim Werneck, Carlos Góes, Ricardo Henriques, Gustavo Franco.

MUNDO: Guga Chacra; Marcelo Ninio.

ESPORTES: Carlos Eduardo Mansur, Rodrigo Capelo, Martín Fernandez, Gustavo Poli, Marcelo Barreto.

SEGUNDO CADERNO: Patrícia Kogut, Sensacionalista, Joaquim Ferreira dos Santos, Leo Aversa, Cacá Diegues, Martha Batalha, Ana Paula Lisboa, Cora Rónai, Nelson Motta, Ruth de Aquino, José Eduardo Agualusa.

REVISTA ELA: Luciana Fróes.

RIO SHOW: Bruno Astuto; Luana Génot; Martha Medeiros.

COLUNAS E BLOGS TEMÁTICOS: Portugal Giro, Capital, Sonar, Pulso, Play, Acervo, True Crime.



O GLOBO

1925



1935



1945



1955



1965



1975



1980



1995



2005



2015



2020



Chir

O GLOBO



A ESTRUTURA DO JORNAL IMPRESSO E DO SITE

O GLOBO

JOGOS O GLOBO JOGAR

BERNARDO MELLO FRANCO

Buscar neste blog

Um olhar sobre a política e o poder no Brasil

ELEIÇÕES NA BOLÍVIA

Vitória de Evo, derrota de Bolsonaro

por Bernardo Mello Franco • 20/10/2020 • 00:00

Continue lendo

Nathalie Moellhausen: Esgrimista combina espada com moda

SEGUNDO EM QUARENTENA
Fernanda Torres fala do refúgio em sítio na Região Serrana e do confinamento produtivo ao lado da mãe, do marido e dos filhos

O GLOBO
1904-2003 Roberto Marinho
Irineu Marinho (1876-1925)

RENDA ARTIFICIAL
Auxílio reduz desigualdade mas precisará de transição
Custo mensal de R\$ 50 bilhões inviabiliza manutenção em R\$ 600

O auxílio emergencial concedido pelo governo federal durante a pandemia reduziu a pobreza e fez a desigualdade brasileira chegar a seu menor nível histórico, informa

CASSIA ALMEIDA. O cálculo, inédito, é do sociólogo Rogério Barbosa, da USP, que concluiu que, sem ele, a concentração de renda poderia ter retrocedido ao nível de 1970. Especialistas debatem, no entanto, como criar um modelo que garanta a proteção dos mais vulneráveis e seja sustentável para as contas públicas. **FOFMA27**

Flávio o... à Recei... R\$ 350... pagos

Investigação da "caixa" do Flávio, ainda, o imposto na complement

NOV

m



A RELAÇÃO DO LEITOR COM A MARCA

O leitor do GLOBO tem uma relação de proximidade e afinidade com a marca muito singular, construída através do jornal, das plataformas digitais e da crescente plataforma de live marketing, que ganha cada vez mais espaço no cenário carioca com eventos como Vinhos de Portugal, Educação 360 e Rio Gastronomia, o maior do gênero no Brasil. Prova disso é a crescente circulação, base de assinantes da marca e audiência digital. Com aumento da abrangência nacional, e digitalização, é um dos jornais que tem maior audiência fora do seu Estado Sede:

86% da audiência do site¹

35% da circulação²

**ALTO INTERESSE EM POLÍTICA, TECNOLOGIA, CIÊNCIA,
SAÚDE, CULTURA, ECONOMIA E BLOGS/COLUNISTAS.**

Fontes: ¹Google Analytics 4 Agosto/2025 | ²IVJulho/2025 –circulação impressa + digital (média segunda a domingo)



O GLOBO JOGOS O GLOBO JOGAR


BERNARDO MELLO FRANCO

Buscar neste blog

Um olhar sobre a política e o poder no Brasil

ELEIÇÕES NA BOLÍVIA
Vitória de Evo, derrota de Bolsonaro
por Bernardo Mello Franco • 20/10/2020 • 00:00



Continue lendo

Nathalie Moellhausen:
Esgrimista combina espada com moda

SEGUNDO EM QUARENTENA
Fernanda Torres fala do refúgio em sítio na Região Serrana e do confinamento produtivo ao lado da mãe, do marido e dos filhos

O GLOBO
1904-2003 Roberto Marinho
Irineu Marinho (1876-1925)

RENDA ARTIFICIAL
Auxílio reduz desigualdade mas precisará de transição
Custo mensal de R\$ 50 bilhões inviabiliza manutenção em R\$ 600

O auxílio emergencial concedido pelo governo federal durante a pandemia reduziu a pobreza e fez a desigualdade brasileira chegar a seu menor nível histórico, informa

CASSIA ALMEIDA. O cálculo, inédito, é do sociólogo Rogério Barbosa, da USP, que concluiu que, sem ele, a concentração de renda poderia ter retrocedido ao nível de 1970. Especialistas debatem, no entanto, como criar um modelo que garanta a proteção das famílias vulneráveis e seja sustentável para as contas públicas. **MONA27**

Flávio o
à Recei
R\$ 350
pagos

Investigação da "caixa" do Flávio, ainda, o imposto na complement

NOV
No
m

A ESTRUTURA DO JORNAL IMPRESSO E DO SITE



O QUE FAZ A NOSSA COBERTURA DIFERENTE?

O GLOBO é confiável, ponderado e equilibrado. Todos os jornais hoje correm para dar a notícia o mais rapidamente possível atrás de cliques. O GLOBO, claro, também se preocupa com a rapidez, mas a agilidade não fica à frente do cuidado com a precisão.

No GLOBO, a informação é checada, diferentes abordagens e pontos de vista são considerados, e só então ela é publicada.

EDITORIAL

EVOLUÇÕES NO PRODUTO E OPORTUNIDADES COMERCIAIS

O primeiro passo da mudança foi intensificar a produção de conteúdo de relevância nacional que deu suporte estratégia de atração e retenção de novos assinantes, bem como criou um ambiente editorial favorável a anunciantes de diversos segmentos.



Economia,
com maior foco em empresas e negócios.



Brasil,
com abordagem de temas de todas as regiões do país

DESTAQUES DO CONTEÚDO EDITORIAL



Saúde,
editoria cria oportunidades para segmento-chave de publicidade



Segundo Caderno,
uma fonte de informação para os interessados em cultura.



Play,
sempre com o melhor do entretenimento

O GLOBO

AMBIENTE PARA ANUNCIANTES DE LUXO, FINANÇAS, MODA E MUITO MAIS!

Alta frequência evidencia ainda mais as marcas

Nossos anunciantes contam com diversos formatos para se comunicar com um grande público em espaços que privilegiam o volume em períodos curtos.



O GLOBO



14 O GLOBO 15

Brasil

OS RESULTADOS DO PISA

73% DOS ALUNOS NÃO SABEM O BÁSICO EM MATEMÁTICA

Brasil segue com nível baixo após pandemia que derrubou resultado de países ricos

OS RESULTADOS DO EXAME INTERNACIONAL Entenda a análise

Qual o nível de proficiência? O Brasil ficou em 73º lugar no ranking mundial, com uma pontuação média de 402 pontos. Isso significa que 73% dos alunos não sabem o básico em matemática.

Quem se saiu melhor? Os países que se saíram melhor foram o Canadá (550 pontos) e o Reino Unido (548 pontos).

Quem se saiu pior? Os países que se saíram pior foram o Vietnã (205 pontos) e o México (200 pontos).

Quem se saiu igual ao Brasil? O Brasil ficou no mesmo nível que o Chile (402 pontos) e o México (400 pontos).

Quem se saiu melhor que o Brasil? Os países que se saíram melhor que o Brasil foram o Canadá (550 pontos), o Reino Unido (548 pontos), o Canadá (545 pontos), o Reino Unido (540 pontos), o Canadá (535 pontos), o Reino Unido (530 pontos), o Canadá (525 pontos), o Reino Unido (520 pontos), o Canadá (515 pontos), o Reino Unido (510 pontos), o Canadá (505 pontos), o Reino Unido (500 pontos).

Quem se saiu pior que o Brasil? Os países que se saíram pior que o Brasil foram o Vietnã (205 pontos), o México (200 pontos), o Vietnã (195 pontos), o México (190 pontos), o Vietnã (185 pontos), o México (180 pontos), o Vietnã (175 pontos), o México (170 pontos), o Vietnã (165 pontos), o México (160 pontos), o Vietnã (155 pontos), o México (150 pontos).

RECEPCÃO SOBRE O AMBIENTE ESCOLAR

OS ALUNOS QUE NÃO APRENDERAM O BÁSICO EM MATEMÁTICA

EVOLUÇÃO DAS NOTAS DO BRASIL NO PISA

Ministro defende redução de EAD na formação docente

Em razão do ensino por distância, com o fim da pandemia, o Brasil teve um aumento de 10 pontos em matemática em 2022 em relação a 2018.

Em razão do ensino por distância, com o fim da pandemia, o Brasil teve um aumento de 10 pontos em matemática em 2022 em relação a 2018.

Em razão do ensino por distância, com o fim da pandemia, o Brasil teve um aumento de 10 pontos em matemática em 2022 em relação a 2018.

EDITORIA: BRASIL

Para reforçar a estratégia de um jornal nacional, a editoria País se transformou em duas novas: Brasil e Política.

Na Brasil, contamos histórias locais com relevância e interesse nacional. Informações que rompem as fronteiras estaduais e um novo espaço para grandes casos, tema secundário hoje em País.

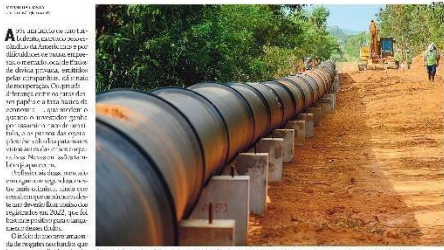
A Editoria destaca discussões de grandes temas nacionais: meio ambiente, educação, soluções criativas nas cidades, diversidade.



MERCADO AQUECIDO

CRÉDITO PARA EMPRESAS

Emissões de títulos de dívida retomam patamar pré-crise da Americanas



Ótima infraestrutura. De cima para baixo: o canal de Itaipava, o rio São João e o rio Itaipava em Curitiba, Paraná, Brasil



— Não deve haver mais um novo aumento de juros em 2022, afirmou o Ibope. O Ibope também afirmou que o Brasil deve manter o crescimento de 2,9% em 2022, o mesmo nível de 2021. O Ibope também afirmou que o Brasil deve manter o crescimento de 3,1% em 2023, o mesmo nível de 2022. O Ibope também afirmou que o Brasil deve manter o crescimento de 3,1% em 2024, o mesmo nível de 2023.

ANEXO 1 - 2022
Dados de crescimento econômico

— O Brasil deve manter o crescimento de 2,9% em 2022, o mesmo nível de 2021. O Ibope também afirmou que o Brasil deve manter o crescimento de 3,1% em 2023, o mesmo nível de 2022. O Ibope também afirmou que o Brasil deve manter o crescimento de 3,1% em 2024, o mesmo nível de 2023.

RECORDE HISTÓRICO
Aumento de emissões de títulos de dívida

— O Brasil deve manter o crescimento de 2,9% em 2022, o mesmo nível de 2021. O Ibope também afirmou que o Brasil deve manter o crescimento de 3,1% em 2023, o mesmo nível de 2022. O Ibope também afirmou que o Brasil deve manter o crescimento de 3,1% em 2024, o mesmo nível de 2023.

— O Brasil deve manter o crescimento de 2,9% em 2022, o mesmo nível de 2021. O Ibope também afirmou que o Brasil deve manter o crescimento de 3,1% em 2023, o mesmo nível de 2022. O Ibope também afirmou que o Brasil deve manter o crescimento de 3,1% em 2024, o mesmo nível de 2023.

ACENO PARA INDICAÇÕES POLÍTICAS

Políticos da Petrobras aprovam mudanças no rotum da companhia



Prédio da Petrobras em São Paulo, Brasil

— O Brasil deve manter o crescimento de 2,9% em 2022, o mesmo nível de 2021. O Ibope também afirmou que o Brasil deve manter o crescimento de 3,1% em 2023, o mesmo nível de 2022. O Ibope também afirmou que o Brasil deve manter o crescimento de 3,1% em 2024, o mesmo nível de 2023.

— O Brasil deve manter o crescimento de 2,9% em 2022, o mesmo nível de 2021. O Ibope também afirmou que o Brasil deve manter o crescimento de 3,1% em 2023, o mesmo nível de 2022. O Ibope também afirmou que o Brasil deve manter o crescimento de 3,1% em 2024, o mesmo nível de 2023.

Como Cade para renegociar venda de refinarias

Revisão de preços e condições de venda



Refinaria em São Paulo, Brasil

— O Brasil deve manter o crescimento de 2,9% em 2022, o mesmo nível de 2021. O Ibope também afirmou que o Brasil deve manter o crescimento de 3,1% em 2023, o mesmo nível de 2022. O Ibope também afirmou que o Brasil deve manter o crescimento de 3,1% em 2024, o mesmo nível de 2023.

— O Brasil deve manter o crescimento de 2,9% em 2022, o mesmo nível de 2021. O Ibope também afirmou que o Brasil deve manter o crescimento de 3,1% em 2023, o mesmo nível de 2022. O Ibope também afirmou que o Brasil deve manter o crescimento de 3,1% em 2024, o mesmo nível de 2023.

EDITORIA: ECONOMIA

O caderno dá ênfase sobre o mundo dos negócios e sobre os tomadores de decisões que movem a economia brasileira.

Economia faz uma reflexão mais profunda sobre os movimentos no mercado, as start-ups, reverberar mais nas páginas do jornal furos de colunistas, como o Lauro Jardim.

Abrindo espaço para grandes entrevistas com CEOs com o intuito de agregar ao debate a visão que eles têm da macroeconomia.



SEGUNDO CADERNO

O Segundo Caderno acompanha a modernização do GLOBO e ficou mais vibrante, sofisticado, criativo e profundo, com mais espaço para conteúdo, aumento do espelho e fim de seções fixas.

Sempre ditando tendências, o caderno apresenta conteúdo que conversa com a Cultura pós-Covid: cobertura que acompanha mudança de comportamento do leitor, com mais conteúdo de livros, streaming, música e TV.

SEGUNDO CADERNO

ENTREVISTA PEDRO NESSILHO / *dir. diretor de emissão*

'A SURDEZ É UMA DEFICIÊNCIA INVISÍVEL'

ARTISTA FALA DA VOLTAS NOVELAS APÓS 11 ANOS, EM RENASCER QUANDO USARÁ APARELHO AUDITIVO PELA PRIMEIRA VEZ NA TV. 'MUDOU MINHA EXPERIÊNCIA DE VIV'

PERCEBEMOS A surdez é uma deficiência invisível. Pedro Nessilho, diretor de emissão do Segundo Caderno, fala sobre a importância de dar visibilidade a essa comunidade. Ele destaca que a surdez não é apenas uma falta de audição, mas uma forma de percepção do mundo diferente. Nessilho afirma que a surdez é uma deficiência invisível porque muitas pessoas não sabem que existem e que elas enfrentam barreiras diárias. Ele menciona que a surdez é uma deficiência invisível porque muitas pessoas não sabem que existem e que elas enfrentam barreiras diárias. Ele menciona que a surdez é uma deficiência invisível porque muitas pessoas não sabem que existem e que elas enfrentam barreiras diárias.

PERCEBEMOS A surdez é uma deficiência invisível. Pedro Nessilho, diretor de emissão do Segundo Caderno, fala sobre a importância de dar visibilidade a essa comunidade. Ele destaca que a surdez não é apenas uma falta de audição, mas uma forma de percepção do mundo diferente. Nessilho afirma que a surdez é uma deficiência invisível porque muitas pessoas não sabem que existem e que elas enfrentam barreiras diárias. Ele menciona que a surdez é uma deficiência invisível porque muitas pessoas não sabem que existem e que elas enfrentam barreiras diárias.

O GLOBO | 16 de maio de 2022 | 3

PLAY / *Por André Luis Saldanha*

“Bom, bom, bom” / *deu origem. Sua Paula, com o nome de Paula, é o primeiro livro de um autor brasileiro a ser adaptado para o cinema. O filme, dirigido por Daniel Alarcon, estreia no GLOBO em 15 de maio. O filme é baseado no livro de mesmo nome de Paulo Lins, lançado em 2019. O filme é baseado no livro de mesmo nome de Paulo Lins, lançado em 2019.*

Vem da Broadway / *Benji vai cantar no palco e fazer o show "Broadway" no teatro de rua do Rio de Janeiro. O show é uma homenagem ao teatro musical e será realizado em 15 de maio. O show é uma homenagem ao teatro musical e será realizado em 15 de maio.*

Pastado / *Uma história de amor e amizade. O filme "Pastado" é baseado no livro de mesmo nome de Paulo Lins, lançado em 2019. O filme é baseado no livro de mesmo nome de Paulo Lins, lançado em 2019.*

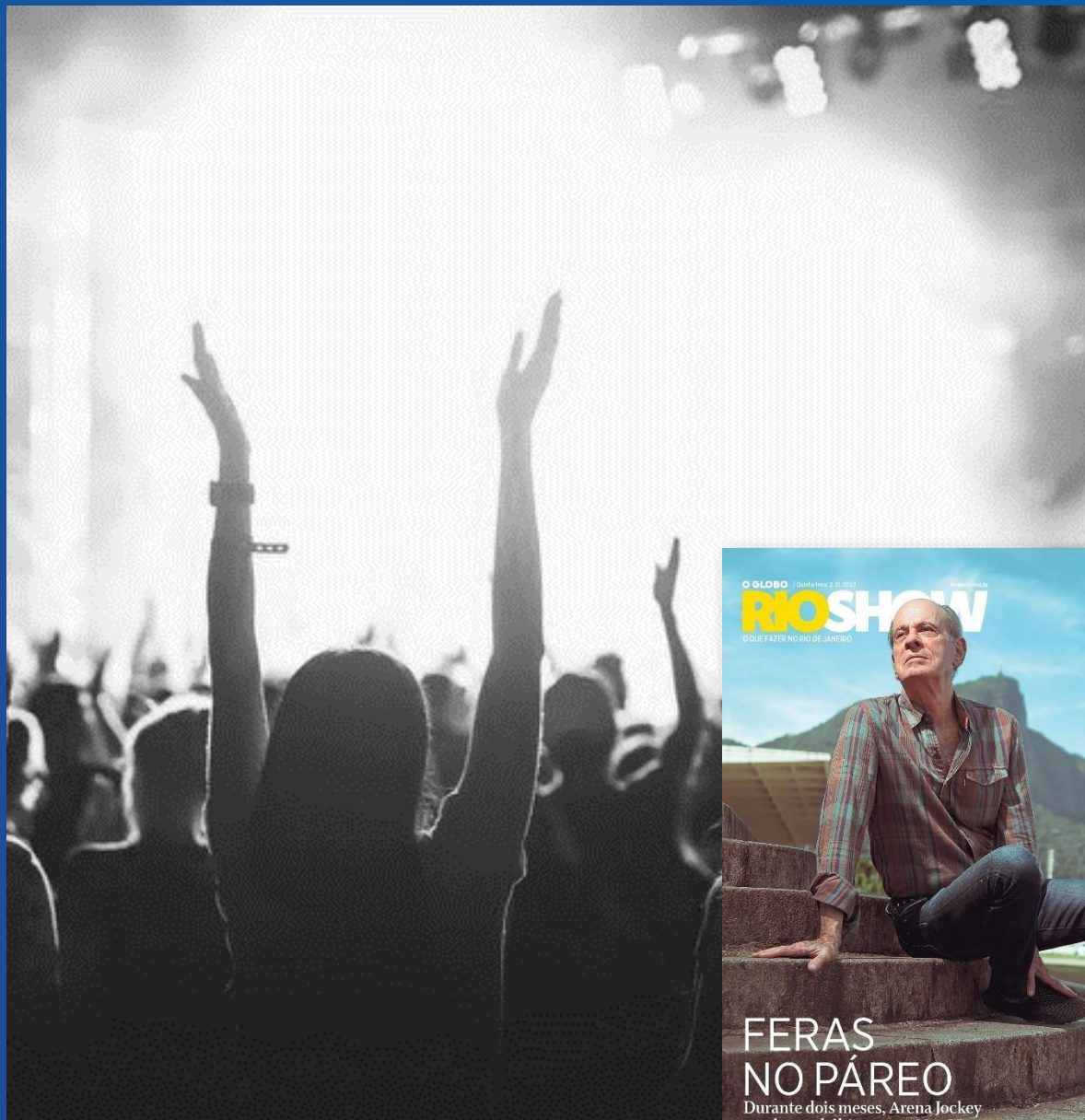
Literatura / *Uma obra-prima da literatura brasileira. O livro "Literatura" é de autoria de Paulo Lins, lançado em 2019. O livro é de autoria de Paulo Lins, lançado em 2019.*

CURADORA CONTESTA ARGUMENTO QUE MOTIVOU SUSPENSÃO DE MOSTRA

O TRABALHO SER TRATADO COMO ANTI-LIBRA OU ANTI-DANABARES NÃO REPRESENTA A REALIDADE DE SYLVIA HENRIK / *EXPOSIÇÃO NA CIUDADELA DE BRASÍLIA*

Sylvia Henrik, curadora da exposição "Henrik" na Ciudatela de Brasília, contesta o argumento de que sua obra é anti-liberdade ou anti-danabares. Ela afirma que sua obra é uma representação da realidade e que não tem intenção de ser anti-liberdade ou anti-danabares. Ela afirma que sua obra é uma representação da realidade e que não tem intenção de ser anti-liberdade ou anti-danabares.





RIO SHOW

A tradicional revista Rio Show tem as suas edições semanais todas as quintas-feiras.

Sempre trazendo o melhor do sobre gastronomia, cinema, teatro, exposições, shows, concertos, eventos e atividades para crianças.

Se acontece no Rio de Janeiro, passa pelo Rio Show.

O GLOBO

Decisão do STF respeita caráter do jornalismo

Artigo assinado por jornalista e professor de jornalismo

Em uma decisão que respeita o caráter do jornalismo, o Supremo Tribunal Federal (STF) decidiu que a Lei de Acesso à Informação (LAI) não se aplica aos jornais. Essa decisão é um ponto de partida para a discussão sobre a liberdade de imprensa e o papel do jornalismo em uma sociedade democrática. O STF reconheceu que os jornais são veículos de comunicação essenciais para a formação da opinião pública e a fiscalização do poder. A decisão reforça a importância da imprensa livre e independente para a democracia.

'Jabutis' em legislação do setor elétrico encarecem a conta de luz

Artigo assinado por economista e professor de economia

A legislação do setor elétrico brasileira está cheia de "jabutis", ou seja, obstáculos que encarecem a conta de luz para os consumidores. Esses obstáculos incluem tarifas excessivas, subsídios ineficientes e regulamentações complexas. A falta de transparência e a presença de interesses conflitantes tornam o setor elétrico um dos mais caros do mundo. É necessário uma reforma estrutural para reduzir os custos e melhorar a qualidade do serviço.

Índice	Variação
IPCA	+0,37%
IGP-M	+0,21%
INCC	+0,15%
INFLPA	+0,10%
INFLCPI	+0,08%
INFLCPC	+0,05%
INFLCPL	+0,03%
INFLCPO	+0,02%
INFLCPIA	+0,01%
INFLCPIB	+0,01%
INFLCPIP	+0,01%
INFLCPIQ	+0,01%
INFLCPIR	+0,01%
INFLCPIU	+0,01%
INFLCPIV	+0,01%
INFLCPIW	+0,01%
INFLCPIX	+0,01%
INFLCPIY	+0,01%
INFLCPIZ	+0,01%

VTRA MAGALHÃES

Artigo assinado por jornalista e professor de jornalismo

Este artigo discute a importância da liberdade de imprensa em um contexto de autoritarismo crescente. A VTRA Magalhães defende a necessidade de uma imprensa livre e independente para garantir a transparência e a accountability do poder. A falta de liberdade de imprensa é um dos principais indicadores de uma sociedade autoritária.

Liberdade de imprensa em xeque

Artigo assinado por jornalista e professor de jornalismo

A liberdade de imprensa está sob ataque em várias partes do mundo. Governos autoritários estão tentando controlar a mídia e silenciar vozes dissidentes. Isso é uma ameaça direta à democracia e aos direitos humanos. É fundamental defender a liberdade de imprensa como um pilar essencial de uma sociedade livre.

Índice	Variação
IPCA	+0,37%
IGP-M	+0,21%
INCC	+0,15%
INFLPA	+0,10%
INFLCPI	+0,08%
INFLCPC	+0,05%
INFLCPL	+0,03%
INFLCPO	+0,02%
INFLCPIA	+0,01%
INFLCPIB	+0,01%
INFLCPIP	+0,01%
INFLCPIQ	+0,01%
INFLCPIR	+0,01%
INFLCPIU	+0,01%
INFLCPIV	+0,01%
INFLCPIW	+0,01%
INFLCPIX	+0,01%
INFLCPIY	+0,01%
INFLCPIZ	+0,01%

Opinião

Colunistas regulares e convidados trazem pontos de vistas únicos sobre os principais acontecimentos.

ERROS DO INÍCIO AO FIM

Braskem não cumpriu exigência de fechar mina, diz relatório de agência; areia usada foi irregular



O relatório da Agência Nacional de Mineração (ANM) aponta que a Braskem não cumpriu com as exigências para o fechamento da mina de Carajás. A agência constatou que a areia utilizada no processo foi irregular, o que representa um risco ambiental e de saúde pública. A ANM exige que a Braskem tome medidas corretivas imediatamente.



A Agência Nacional de Mineração (ANM) divulgou um relatório que aponta a Braskem por não cumprir com as exigências para o fechamento da mina de Carajás. O relatório destaca que a areia utilizada no processo foi irregular, o que representa um risco ambiental e de saúde pública. A ANM exige que a Braskem tome medidas corretivas imediatamente.

Brasil

Tudo o que acontece de mais relevante no país, da educação ao meio ambiente, da ciência à violência urbana.

TRUSS, A BREVE

Após 44 dias no cargo e sob pressão até de aliados, premier britânica renuncia



Liz Truss, a primeira-ministra britânica, anunciou sua renúncia ao cargo após 44 dias no poder. Ela enfrentou uma pressão constante de seus aliados e do público devido a políticas econômicas consideradas muito radicais. Sua substituição é esperada em breve.

Liz Truss, a primeira-ministra britânica, anunciou sua renúncia ao cargo após 44 dias no poder. Ela enfrentou uma pressão constante de seus aliados e do público devido a políticas econômicas consideradas muito radicais. Sua substituição é esperada em breve.

Liz Truss, a primeira-ministra britânica, anunciou sua renúncia ao cargo após 44 dias no poder. Ela enfrentou uma pressão constante de seus aliados e do público devido a políticas econômicas consideradas muito radicais. Sua substituição é esperada em breve.

Mundo

O contexto internacional em reportagens e material enviado por correspondentes.

MUITO ALÉM DO 'CRÉDITO OU DÉBITO?'

Bandeiras de cartões investem em novos serviços e negócios diante do avanço dos pagamentos digitais



As bandeiras de cartões estão investindo em novos serviços e negócios para se adaptar ao avanço dos pagamentos digitais. Isso inclui a oferta de serviços financeiros adicionais, como seguros e investimentos, para atrair mais usuários e aumentar a fidelidade.

As bandeiras de cartões estão investindo em novos serviços e negócios para se adaptar ao avanço dos pagamentos digitais. Isso inclui a oferta de serviços financeiros adicionais, como seguros e investimentos, para atrair mais usuários e aumentar a fidelidade.



Economia

Notícias, entrevistas e análises sobre mercado, finanças, investimentos e os rumos econômicos do país.

O GLOBO **BRASILEIRÃO**



NA 1ª



A 12ª

PALMEIRAS CONFIRMA TAÇA EM RODADA COM BRIGA EMOCIONANTE PARA NÃO CAIR. VASCO ESCAPA, E SANTOS É REBAIXADO

Conquistando o título de campeão brasileiro, o Palmeiras se tornou o primeiro clube a vencer o torneio em dois anos consecutivos. O Vasco da Gama conseguiu escapar da rebaixação para a Série B, enquanto o Santos foi rebaixado para a Série C.

Esportes
Informações sobre futebol, Olimpíadas e todas as modalidades esportivas que interessam aos leitores brasileiros.

O GLOBO **BRASILEIRÃO**

Saúde



COZINHA SEGURA

Sete regras de ouro para evitar a contaminação dos alimentos

Seguir sete regras simples pode evitar a contaminação dos alimentos e prevenir doenças. As regras incluem lavar as mãos, usar água quente para lavar pratos, e não compartilhar utensílios pessoais.

Saúde
Assuntos atuais e relevantes para a sociedade, qualidade de vida e o bem-estar físico e emocional.

O GLOBO **BRASILEIRÃO**

Rio



ATAQUE CRIMINOSO

Em resposta a ação policial, milícia queima 35 ônibus e espalha terror pela Zona Oeste

Um ataque criminoso envolvendo a queima de 35 ônibus ocorreu na Zona Oeste do Rio de Janeiro. O ataque foi uma resposta a uma ação policial.

Rio
Um olhar atento sobre a cidade do Rio, inclusive suas manifestações culturais como o carnaval.

O GLOBO **BRASILEIRÃO**

Política

NÃO FOI 'DOMINGO NO PARQUE'

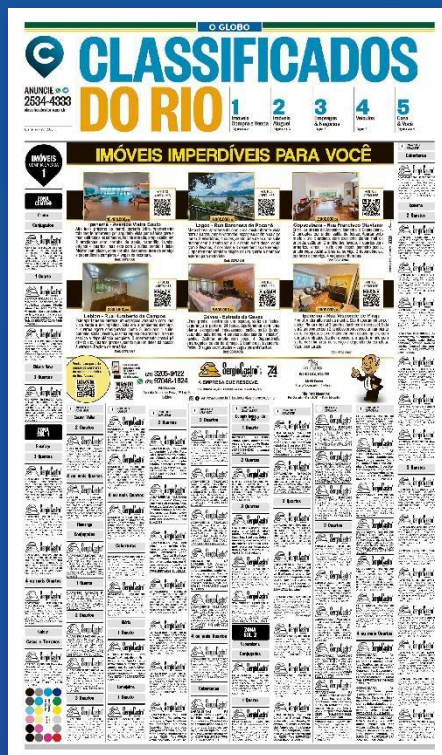
STF começa a julgar golpistas e Moraes defende pena de 17 anos a réu; Nunes Marques diverge



O Supremo Tribunal Federal (STF) começou a julgar os golpistas envolvidos no golpe de 2016. O ministro Alexandre de Moraes defendeu uma pena de 17 anos para o réu, enquanto o ministro Nunes Marques divergiu.

Política
A cobertura mais aprofundada sobre os rumos do poder no Brasil.

EDITORIAS



Classificados
Hub de ofertas – imóveis, carros, serviços, empregos etc. Com a credibilidade e visibilidade do Globo.



Auto Esporte
Novidades da indústria, tabela de preços, classificados e serviços para quem gosta de automóveis ou está interessado em adquirir um.



Segundo Caderno
Um espaço para reflexão sobre os mais variados campos das artes, com entrevistas exclusivas e críticas.

EDITORIAS



Rio Show

Um guia de programação para quem quer curtir o Rio de Janeiro nos 7 dias da semana.



Ela

Entrevistas, reportagens, moda e beleza, para uma leitura saborosa aos domingos.

EDITORIAS ESPECIAIS



Boa Chance

Dicas, cursos, classificados e oportunidades de emprego ou de franquias, tudo com o foco no mercado de trabalho.



Boa Viagem roteiros e reportagens sobre viagens e atrações turísticas no Brasil e no exterior

SITES



Editoria Rio



Editoria Economia



Editoria Cultura



Editoria Mundo



Editoria Brasil



Editoria Política

SITES



Editoria Saúde



Editoria Esportes



Rio Show



Revista Ela

BLOGS E COLUNISTAS

5,8 MM visitantes únicos*



Kogut

A mais ampla cobertura sobre televisão e streaming, com informações exclusivas, críticas e as tradicionais "Nota 10" e "Nota 0".



Lauro Jardim

O mais bem informado jornalista do país traz notícias exclusivas sobre os bastidores do poder.



Míriam Leitão

O olhar único que há 50 anos acompanha o que é notícia no Brasil e no mundo.

BLOGS E COLUNISTAS

5,8 MM visitantes únicos*



Vera Magalhães

Os principais fatos da política, do Judiciário e da economia.



Ancelmo.com

O blog do renomado jornalista Ancelmo Gois.



Flavia Oliveira

Comentando sobre temas atuais na área de socioeconomia.

BLOGS E COLUNISTAS

5,8 MM visitantes únicos*



Capital

Informações exclusivas, análises e bastidores do mundo dos negócios.



Sensacionalista

O famoso grupo analisa o noticiário com humor e criatividade.



Portugal Giro

Notícias e dicas de oportunidades em Portugal, a partir da apuração e experiências de um jornalista que vive em Lisboa.

A black and white photograph of a woman with long hair and glasses, looking intently at a newspaper she is holding. The newspaper is open, showing columns of text. The background is a plain, light color.

POR QUE INVESTIR **NO**
IMPRESSO

POR QUE INVESTIR NO IMPRESSO



O VALOR DA ATENÇÃO

O anúncio impresso tem mais probabilidade de ser notado do que o digital e maior tempo de atenção das pessoas. **Uma única exposição em mídia impressa tem pelo menos 5 vezes mais chances de ser notado** que o anúncio digital com o melhor desempenho.¹



CREDIBILIDADE AGREGADA

Publicidade em canais impressos continua sendo a mais confiável entre os consumidores. **Ao tomar decisões de compra, os consumidores confiam em jornais e revistas mais do que em qualquer outro canal de publicidade**, de acordo com pesquisa da MarketingSherpa.²



MAIS MEMORIZAÇÃO

Pessoas se lembram mais dos anúncios impressos do que dos digitais. A internet pode ter dezenas de anúncios e opções competindo pela atenção. Em revistas e jornais, os leitores geralmente têm menos distrações. **Neurocientistas descobriram que as pessoas têm 70% mais probabilidade de se lembrar de sua marca depois de vê-la em um anúncio impresso do que em um digital.**²



CONEXÃO E ASSOCIAÇÃO DE MARCA

Ver anúncios impressos envolve mais processamento emocional, **o que é importante para a memória e as associações de marca**. Eles têm maior probabilidade de **causar uma impressão duradoura, com maiores taxas de compreensão e, assim, levar a mais vendas.**²

Fonte 1: <http://www.lumen-research.com/news/a-currency-of-attention>. Baseado em 283.357 exposições ao impresso e 77.343 viewable impressions no digital

Fonte 2: <https://cmasolutions.com/blog/advantages-of-combining-print-and-digital-advertising/> <https://outreachmediagroup.com/print-advertising/>

POR QUE INVESTIR NO IMPRESSO



MAIS ENGAJAMENTO

Os leitores se envolvem de maneira diferente com o conteúdo físico. **Anúncios impressos se alinham ao resto do conteúdo, em vez de serem uma interrupção.** Se tornam parte da experiência do leitor, **deixando-os muito mais engajados e receptivos.** ¹



ANÚNCIOS IMPRESSOS DURAM MAIS

Os anúncios impressos duram até quando o conteúdo em que eles estejam expostos tenham validade. A American Marketing Association afirma: “os anúncios impressos valem a pena no final por causa da vida útil mais longa da impressão e do **maior potencial para reverberações além do leitor inicial**”. ¹



TEMPO DE CONSUMO

60% dos leitores regulares de jornais não estão consumindo nenhuma outra mídia ao mesmo tempo em que estão realizando a leitura. ²

Os leitores passam uma quantidade significativa de tempo nas diferentes plataformas de um veículo de notícias. ³

Jornal - 1h 11 min

Tablet - 55 min

Smartphone - 56 min

Desktop - 55 min

Fonte 1: <https://cmasolutions.com/blog/advantages-of-combining-print-and-digital-advertising/> // <https://outreachmediagroup.com/print-advertising/>

Pesquisa MarketingSherpa 2016 <https://www.forbes.com/sites/rogerdooley/2015/09/16/paper-vs-digital/#66f99e8933c3>

Fonte 2: www.newsworks.org.uk/resources/the-battle-for-attention // Fonte 3 : TouchPoints2019

POR QUE INVESTIR NO DIGITAL



MAIOR CONHECIMENTO DA MARCA

Ao incluir os dois tipos de anúncios em sua campanha de marketing, você **amplia seus canais e diferencia as formas de alcançar públicos específicos, o que leva a um maior conhecimento da marca.**¹



ALCANCE DE PÚBLICO MAIS AMPLO

Expandir esforços de publicidade oferece um alcance de público mais amplo. Em vez de um mundo totalmente digital, **uma abordagem multicanal ganha com os benefícios exclusivos do papel e a conveniência e acessibilidade do digital.**¹



CHAMADAS DE AÇÃO AMPLIADA

Os anúncios impressos podem impulsionar os esforços do digital ao divulgar em suas artes sites, URLs de mídia social, QR codes e hashtags.¹



MUTIPLATAFORMA

Entrega de mensagem multiplataforma aumenta a lembrança da marca, a profundidade da mensagem e o ROI da campanha. **Maiores anunciantes do mundo usam mais de 6 meios!**²

Fontes 1 <https://cmasolutions.com/blog/advantages-of-combining-print-and-digital-advertising/> // <https://outreachmediagroup.com/print-advertising/>

Pesquisa MarketingSherpa2016 <https://www.forbes.com/sites/rogerdooley/2015/09/16/paper-vs-digital/#66f99e8933c3>

Fonte 2: Estudo The Halo Effect—Accenture - 2018 // Fonte 3: Estudo The Halo Effect—Accenture - 2018



POR QUE INVESTIR NO IMPRESSO + DIGITAL

EFEITO HALLO

Estudo sobre o retorno do investimento em propaganda, realizado pela Accenture, identificou o EFEITO HALLO: campanhas multiplataforma trazem geração de ROI incremental a longo prazo, por período de até 2 anos após a veiculação, e aumentam o ROI das ações digitais.

Fonte: Estudo The Halo Effect – Accenture - 2018

O GLOBO



CAMPANHAS QUE USAM VEÍCULOS DE NOTÍCIAS TÊM ...

37% mais chances

de gerar crescimento de participação de mercado

58% mais chances de gerar lucro

50% mais chances

de atrair novos clientes para as marcas

3x mais chances

de gerar um aumento de fidelidade do cliente



O LEITOR DO GLOBO

95% consideram muito importante estar bem informado

83% concordam que compensa pagar mais caro por produtos de qualidade

75% quando encontram uma marca que gostam têm tendência a ser fiel a ela

76% procuram os preços mais baixos possíveis quando vão fazer compras

Cada assinatura é compartilhada por 10 leitores.*

O GLOBO



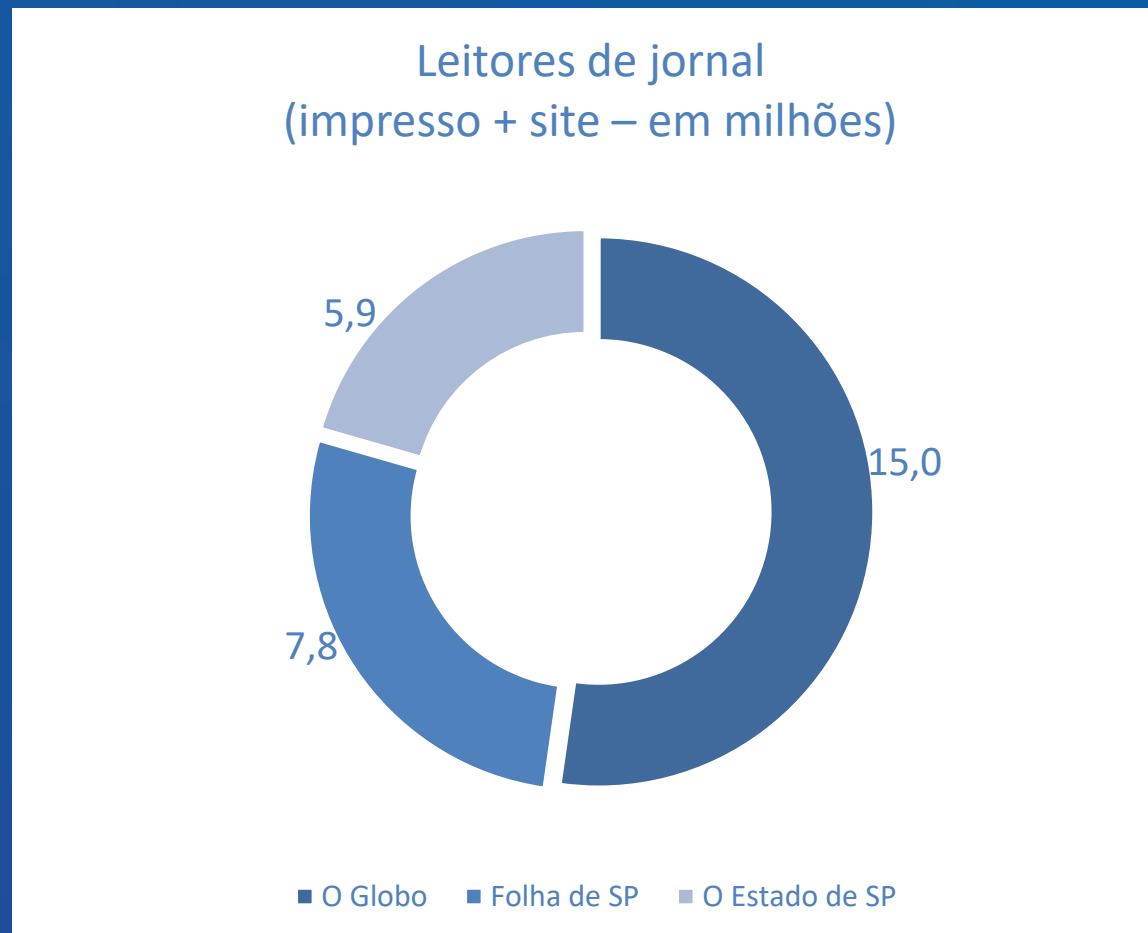
1 em cada 5 pessoas lê O GLOBO

Leitores Impresso + Versão Digital



O GLOBO

O GLOBO: O MAIOR JORNAL DO PAÍS

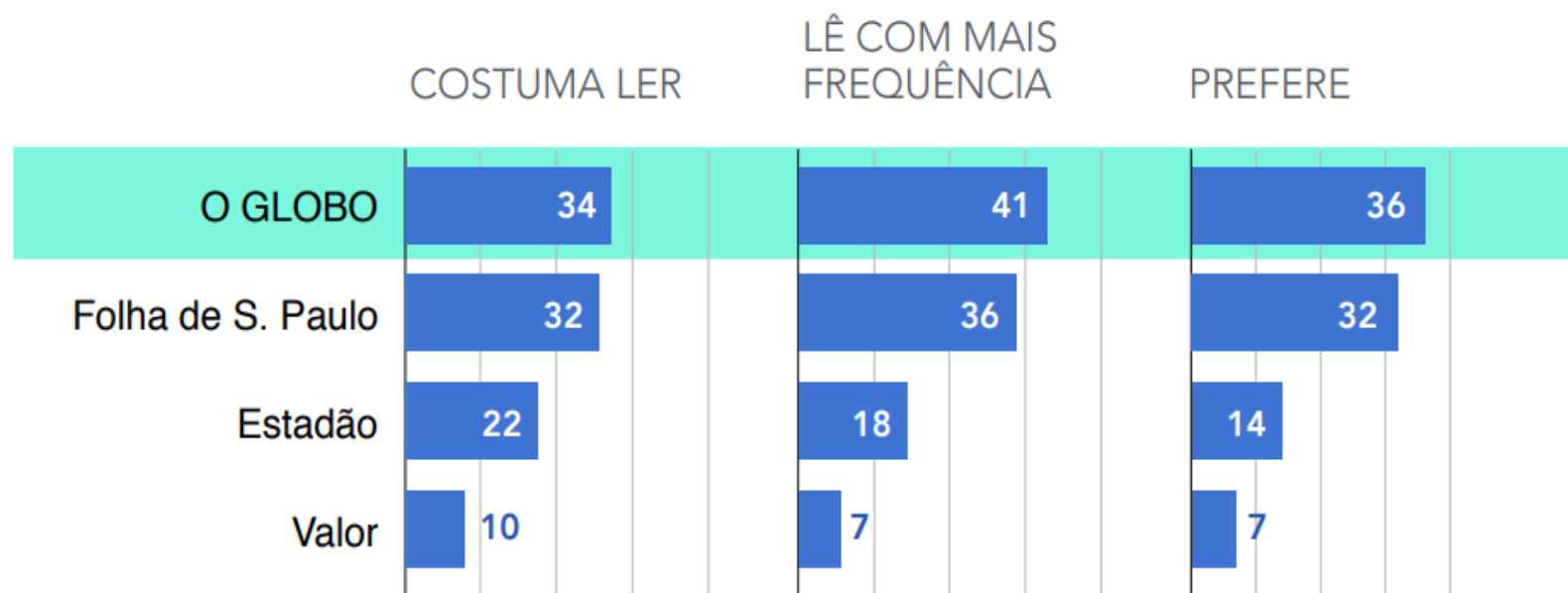


Fonte Kantar Ibope Media – TGI – Clickstream MP TG BR 2024 R1 - Personas | Leitores Jornal: Leu impresso últimos 30 dias + PC & Mobile Visitor/Viewer (L4W) (sem sobreposição)

O GLOBO: É LÍDER NO HÁBITO DE LEITURA ENTRE OS PRINCIPAIS TÍTULOS DO PAÍS

Jornais - Hábitos de leitura

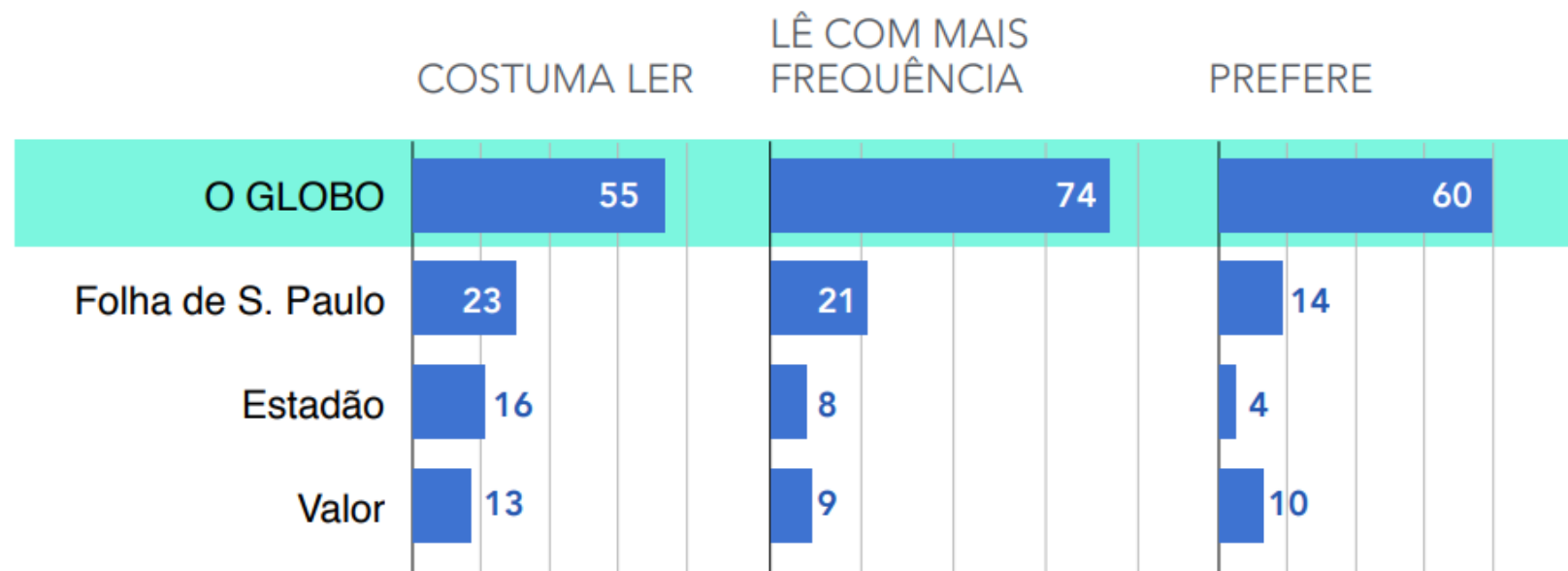
BRASIL



O GLOBO: É LÍDER NO HÁBITO DE LEITURA ENTRE OS PRINCIPAIS TÍTULOS DO PAÍS

Jornais - Hábitos de leitura

RIO DE JANEIRO - CAPITAL



ATRIBUTOS QUE COMBINAM MAIS

	O GLOBO	FOLHA	ESTADÃO
Ter matérias diversificadas/ variadas	20	19	15
Apoia e estimula a diversidade (no conteúdo jornalístico)	19	16	10
Ter sempre notícias em primeira mão/ furo de reportagem	19	16	12
Ter ações que reforçam o combate às fake news	17	13	11
Tem as melhores entrevistas/ debates	16	17	11
Tem formato moderno com podcast, vídeos, etc	16	13	8
Tem excelentes colunistas	16	16	12
Tem notícias detalhadas/ mais extensas	15	16	13
É objetivo/ tem notícias mais resumidas	14	14	12
Estimula ações que fortalecem a Democracia	13	15	11

O QUE O LEITOR ESPERA DO JORNAL

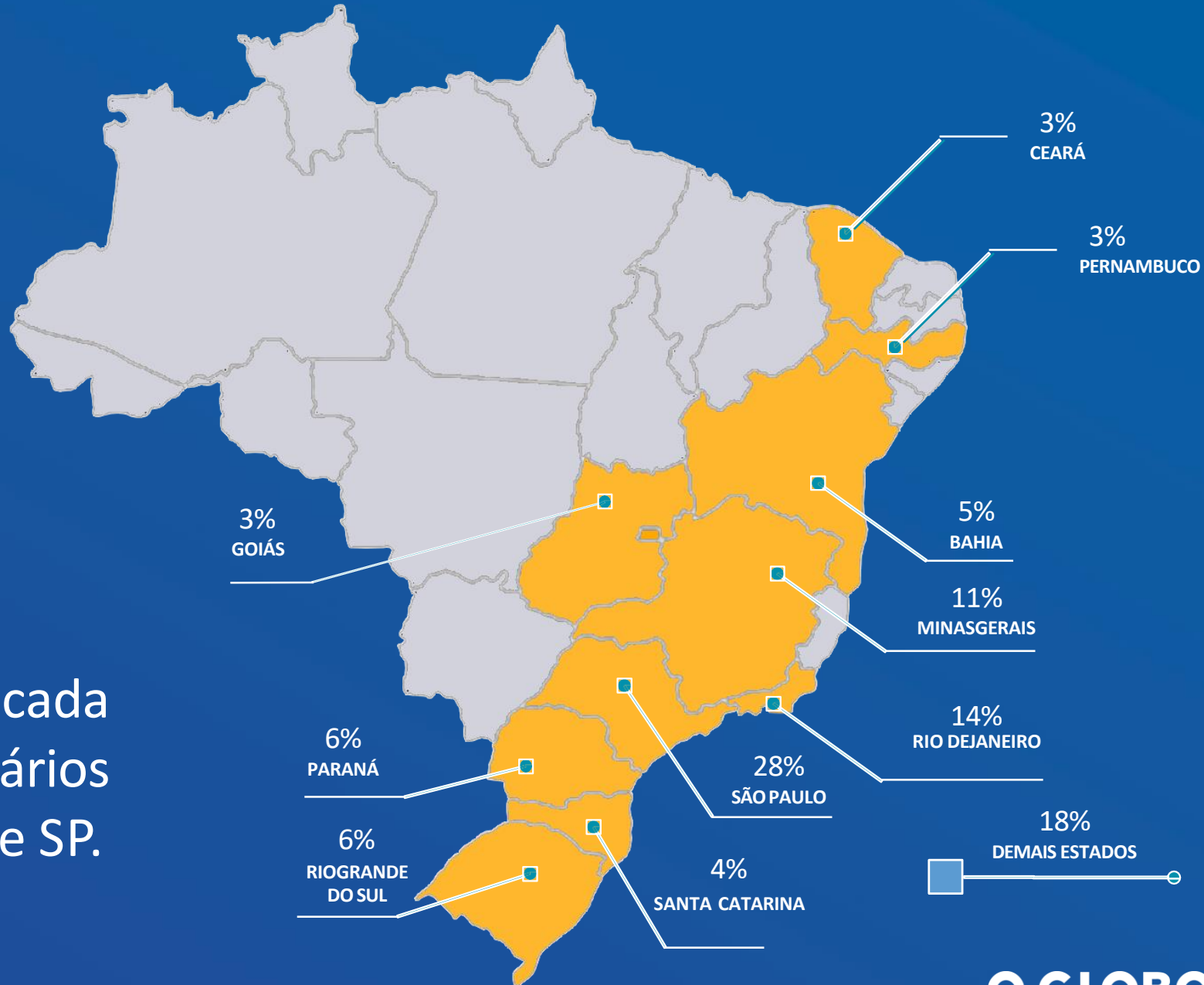
Na hora de escolher um jornal para ler, seja impresso ou on-line, essas são as características mais levadas em consideração:

	Total
Ter ações que reforçam o combate às fakenews	33%
Estimular ações que fortaleçam a Democracia	25%
Estimula atitudes que beneficiem o coletivo	24%
Apoiar e estimular a diversidade (de gênero, raça, sexual, religiosa, etc) no seu conteúdo jornalístico	20%
Ser moderado no posicionamento ideológico	24%
Ter matérias diversificadas/ variadas	31%
Ter boas entrevistas/ debates	25%
Tem excelentes colunistas	13%
Buscar a construção de consensos de ideias	21%
Dar sempre notícias em primeira mão/ furo de reportagem	14%

TOP 10 ESTADOS COM MAIS USUÁRIOS

Estado	Usuários Únicos
São Paulo	14.677.740
Rio de Janeiro	7.452.777
Minas Gerais	5.641.366
Paraná	3.304.293
Rio Grande do Sul	2.921.457
Bahia	2.484.970
Santa Catarina	2.089.578
Goiás	1.680.088
Ceará	1.596.113
Pernambuco	1.443.450
Outros	9.407.817
Total de usuários	52.699.649

1,4 a cada 5 usuários são de SP.



O GLOBO: EXCELENTE OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS PARA DIVERSOS SEGMENTOS DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS



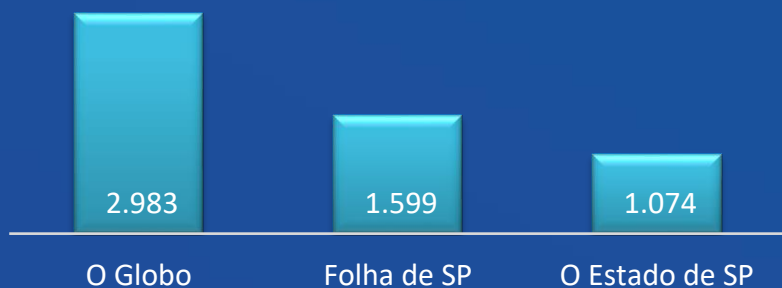
ALIMENTOS / BEBIDAS / RESTAURANTES

Líder em leitores com algum interesse de leitura na seção/assunto: Receitas / Culinária / Gastronomia/ Bebidas

23% consomem vinho

63% gostam de provar novos produtos alimentícios

78% estão dispostos a pagar mais por comidas de boa qualidade



LEITORES (000)

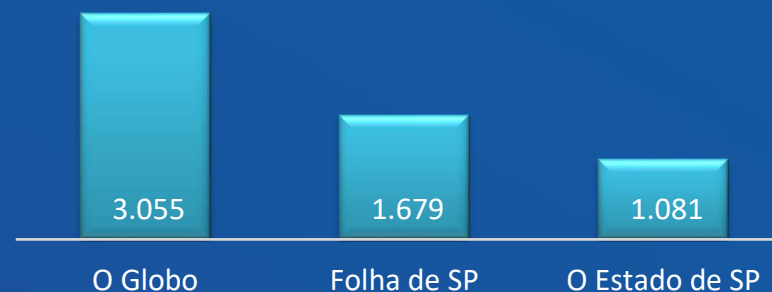
Receitas / Culinária / Gastronomia/ Bebidas



HIGIENE PESSOAL

Líder em leitores com algum interesse de leitura na seção/assunto Beleza / Estética.

43% das leitoras usaram algum produto de beleza/maquiagem



LEITORES (000)

Beleza / Estética

O GLOBO



TECNOLOGIA / ELETRÔNICOS / ELETRODOMÉSTICOS

Altíssima afinidade com a seção/assunto Tecnologia: 144

- **89%** sempre procuram os melhores preços ao comprar um equipamento eletrônico
- **81%** procuram a maior quantidade de informações possíveis sobre equipamentos eletrônicos antes de comprá-los
- **68%** tratam de se manter atualizados com os desenvolvimentos tecnológicos



VIAGENS

Altíssima afinidade com a seção / Assunto Turismo / Viagens: 155

- **65%** concordam que férias verdadeiras sempre incluem uma viagem
- **37%** têm intenção de viajar nos próximos 12 meses*



PRODUTOS / SERVIÇOS ECOLOGICAMENTE RESPONSÁVEIS

Altíssima afinidade com a seção/assunto Meio Ambiente/ Sustentabilidade / Ecologia: 154

- **93%** consideram importante que uma empresa opere com ética
- **86%** afirmam que as empresas deveriam ajudar os consumidores a ser responsáveis com o meio ambiente
- **81%** estariam dispostos a pagar mais por um produto que seja saudável para o meio ambiente
- **79%** sempre preferem empresas que se comprometem a combater desigualdades sociais, que apoiam projetos sociais e culturais



SERVIÇOS FINANCEIROS

Alta afinidade com a seção / Assunto Finanças / Negócios / Economia: 141

E serviços: CDB: 135, Fundos de Investimento/ Ações: 135;
Previdência Privada: 139

- **82%** hoje em dia gastam dinheiro com mais cuidado do que costumavam gastar antes
- **75%** se informam bem antes de investir em uma aplicação financeira



SEGUROS

Afinidades para o segmento de Seguros: 120 de Vida, 130 de Residência, 125 de Automóvel



ESCOLAS, CURSOS, UNIVERSIDADES

Altíssima afinidade com a seção / assunto Estudos Acadêmicos: 151

- **96%** É muito importante estar bem informado
- **95%** É importante seguir aprendendo coisas novas no decorrer da vida
- **71%** Algum dia, gostaria de começar seu próprio negócio



AUTOMÓVEIS

Altíssima afinidade com a seção / assunto Automóveis: 158

- **46%** possuem automóvel na casa

FORMATOS ESPECIAIS





NEWSLETTERS

Newsletters gratuitas do GLOBO:

• **Dois Minutos Manhã:** Direto no seu e-mail: notícias, análises e informações exclusivas de manhã.

• **O melhor da semana:** As reportagens mais instigantes publicadas durante a semana e reunidas num e-mail às sextas-feiras.

• **Rio Show:** Filmes, shows, peças, exposições, atrações infantis: o que há de melhor na cidade

• **Sonar:** Um mergulho nas mídias sociais para analisar tendências, identificar personagens e jogar luz sobre o jogo sujo político na internet.

• **Capital:** Uma seleção de conteúdos da coluna editada pelos jornalistas Mariana Barbosa e Rennan Setti, enviada sempre às terças-feiras.

Caso não esteja visualizando corretamente esta mensagem, [clique aqui](#).

O GLOBO
16.10.2020

O MELHOR DA SEMANA

POR ANDRÉ MIRANDA
Editor executivo

Caro leitor,

O assunto mais falado da semana foi uma cueca. Os R\$ 30 mil apreendidos pela Polícia Federal dentro da roupa íntima do senador Chico Rodrigues (DEM-RR), então vice-líder do governo no Senado, constrangeram o presidente Jair Bolsonaro. O tema foi parar no STF, que afastou o parlamentar temporariamente do cargo. Nós analisamos como o caso afeta o discurso de combate à corrupção do governo e como a decisão do Supremo foi encarada por outros senadores.

Boa leitura!

O QUE VOCÊ PODE TER PERDIDO



Os impactos e desdobramentos do flagra de R\$ 30 mil na cueca de senador

A apreensão de **R\$ 30 mil na cueca** do vice-líder do governo no Senado, Chico Rodrigues (DEM-RR), constrangeu o Congresso e o Palácio do Planalto. O governo agiu rápido, encerrou o senador do cargo, e o presidente Jair Bolsonaro tratou de se afastar do aliado, com quem discutia antes, em tom de brincadeira, formar "milão político". No Analítico, Máia Mezzozo **avalia a resposta de Bolsonaro**: "pode não ter sido suficiente", diz. Francisco Leali analisa os **desdobramentos no Senado**: a decisão do ministro Luís Roberto Barroso de afastar o senador do mandato. Miriam Leitão lança luz sobre **retrocessos no combate à corrupção**. E Merval Pereira faz **balanço da semana em Brasília**: da solução de chefe do tráfico ao novo escalão na República.

Brasil • 16/10/2020



Caso não esteja visualizando corretamente esta mensagem, [clique aqui](#).

O GLOBO
RIO, 20 DE OUTUBRO DE 2020

FOR GABRIEL CABELLO
Jornalista

Olá, bom dia.

Confira as principais notícias do dia.

Boa leitura!



Alto índice de indecisos nas capitais aponta para acirramento da campanha eleitoral

A menos de um mês das eleições municipais, o número de indecisos chega a representar mais da metade dos eleitores em algumas capitais brasileiras. Ao mesmo tempo, pesquisas Ibope identificam grande quantidade de pessoas afirmando que votarão em branco ou nula. Para especialistas, os dados indicam que a disputa deve ficar acirrada nas últimas semanas de campanha.

A pesquisa espontânea constata variação do percentual de indecisos, de 28% em Rio Branco a 54% em Porto Alegre. No Rio, o índice é de 30%, e em São Paulo, 40%. Quando os entrevistados são estimulados a responder de acordo com a lista de candidatos, o percentual cai — não passa de 11% nas capitais — o que indica potencial de mudança na opção de voto. **Veja o índice em todas as capitais.**

Em todo o país, há diferenças sobre o perfil do eleitor que ainda não definiu em quem votar. Em São Paulo, Rio, Belo Horizonte, Recife e Goiânia, o percentual de mulheres indecisas supera significativamente o de homens. No Rio, em São Paulo e Porto Alegre, a indecisão também é maior entre eleitores com menor escolaridade e renda. Nas maiores cidades das regiões Norte e Nordeste, os evangélicos se destacam.

Em foco: além do alto grau de indecisão, as pesquisas revelam o **desconhecimento dos candidatos a vice-prefeito**. No Rio, 80% não sabem quem compõem as chapas na disputa pela prefeitura.

Especial: **teste sua afinidade com os candidatos** de Rio, São Paulo e Belo Horizonte em game do GLOBO.

PUBLICIDADE



O GLOBO



NEWSLETTERS

- **Coluna Play + Patrícia Kogut:** A mais ampla cobertura sobre televisão, com bastidores, análises, críticas e informações exclusivas.
- **Sensacionalista:** Os textos de maior repercussão publicados ao longo da semana, enviados sempre às quartas-feiras.
- **Notícias do Rio:** Newsletter dedicada a reportagens sobre o Rio de Janeiro, enviada sempre às terças-feiras.

Newsletters exclusiva para assinantes:

Diária Tarde: Direto no seu email notícias, análises e informações exclusiva.

- **Fumus Boni Iuris:** Reportagens e artigos exclusivos sobre o debate jurídico, com curadoria do advogado e professor Gustavo Binenbojm.

NEWSLETTERS | AUDIÊNCIA

Newsletter	Periodicidade	Inscritos	Entregues	Abertura	Taxa de Abertura
Dois Minutos Manhã	Diária	143.375	2.849.143	1.083.454	38,0%
Dois Minutos Tarde	Diária	110.785	2.229.105	874.276	39,2%
Melhores da Semana	Semanal	92.780	460.834	258.951	56,2%
Total		346.940	5.539.082	2.216.681	



O GLOBO
PROJETOS ESPECIAIS



RIO GASTRO NOMIA

MAIOR EVENTO DE GASTRONOMIA DO BRASIL

O Rio Gastronomia traz, durante, 12 dias encontros, aulas, grandes shows, muitas atrações e o melhor da gastronomia, em um visual incrível do Rio de Janeiro, proporcionando uma experiência inesquecível.

Com mais de 40 marcas envolvidas no projeto, o RG já se consagrou como um dos eventos mais marcantes do calendário carioca.



SP GASTRO NOMIA

SEJA NO RJ OU SP, A GASTRONOMIA NOS UNE

Realizado pelo O Globo e Rádio CBN, o SP Gastronomia Leva aos paulistanos o melhor da culinária do Brasil e do mundo afora, reunida em um só lugar.

O evento celebra a reconhecida e internacional gastronomia de São Paulo e todos os encontros que acontecem em torno dela, se consolidando com um dos maiores festivais gastronômicos realizados na capital paulista.



O MAIOR EVENTO DE VINHOS PORTUGUESES FORA DE PORTUGAL

O Vinhos de Portugal é realizado pelos Jornais O Globo, Público e Valor Econômico e reúne dezenas de produtores, personalidades e grandes especialistas no assunto, proporcionando uma experiência única!

Durante o evento, o público tem a oportunidade de degustar vinhos nos stands do salão de degustação e na sala de provas, que é guiada por um time de especialistas. Além disso, o público também desfruta de uma área de convivência com shows, loja de vinhos e bate-papos, onde chefs, artistas, apresentadores, jornalistas e produtores trocam experiências sobre o universo do vinhos..

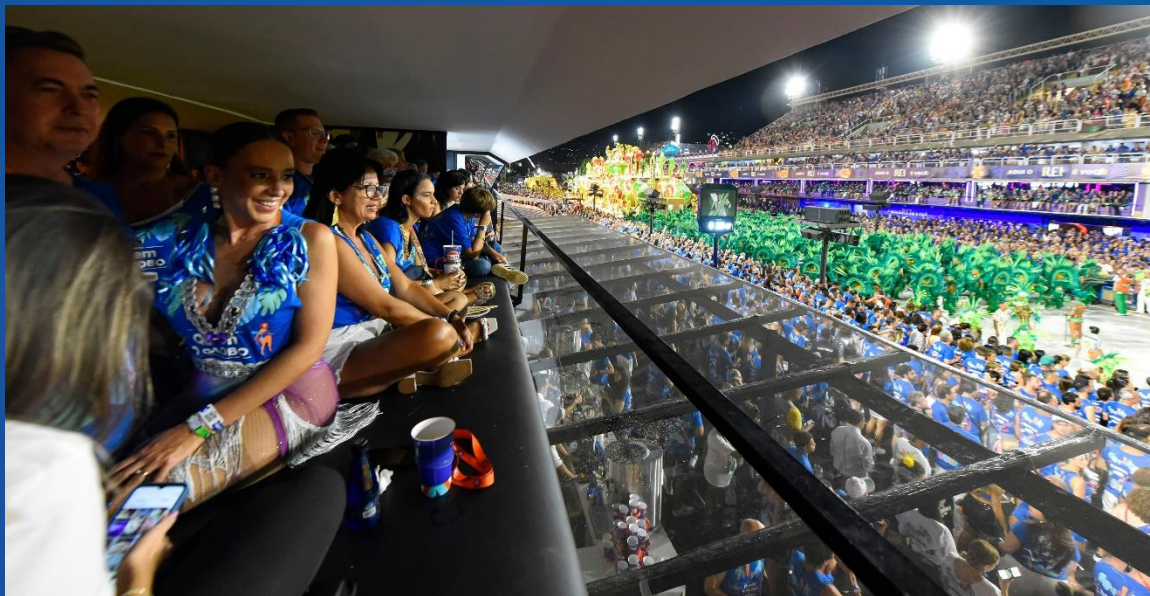


AQUARIUS

O GLOBO 100

Consolidado como um tradicional e importante evento do calendário cultural do Rio de Janeiro, o Projeto Aquarius é marcado por democratizar o acesso à música clássica de forma lúdica e gratuita.

O evento segue inovando e proporcionando encontros musicais inesquecíveis, além de uma programação exclusiva e participações especiais.



10 anos Camarote

Quem O GLOBO

Em quatro dias de festa, o Camarote Quem O Globo garante aos convidados o serviço mais premium da Sapucaí.

A experiência conta com credenciamento em um meeting point exclusivo com customização de abadá, além de uma festa fechada apenas para convidados e celebridades com serviço de open bar e open food de doze horas. O camarote também conta com shows e atrações exclusivas no palco Rádio Globo.

Para amplificar o alcance das ações, o evento conta com uma extensa cobertura nas plataformas das marcas Quem, O Globo e Rádio Globo.

O GLOBO



NOSSOS FORMATOS
ON E OFF

FORMATOS DIFERENCIADOS



Sobrecapa

Página 1

Formato: 29,7cm x 45cm

Obs: Teremos a cabeça com a marca do Jornal, a data do dia e a frase "CAPAPUBLICITÁRIA" (colocada pela Editora Globo).

Páginas 2 e 3

Duas páginas simples: 29,7cm x 52cm
ou uma página dupla: 61,4cm x 52cm

Página 4

Formato: : 29,7 x 52cm

Aplicar palavra "PUBLICIDADE" em cima do anúncio centralizado, dentro do formato de 29,7 x 52,0.



Sobrecapa

Obrigatório o uso:
capa promocional na arte.

O GLOBO

FORMATOS DIFERENCIADOS

Sobrecapa Macarrão (página solta)

Página 1

Formato: : 29,7cm x 45cm

Obs: Teremos a cabeça com a marca do Jornal, a data do dia e a frase “CAPA PUBLICITÁRIA”

Página 2

Página simples: 29,7cm x 52cm



Sobrecapa Falsa (conectada ao caderno principal)

Página 1

Formato: 29,7cm x 45cm

Obs: Teremos a cabeça com a marca do Jornal, a data do dia e a frase “CAPA PUBLICITÁRIA”

Página 2

Página Simples: 29,7cm x 52cm



Cinta

Formato: Horizontal
(a marca do jornal deverá estar inteiramente à mostra)



FORMATOS DIFERENCIADOS



Anúncio Ilha

Formato aberto: 6 col. x 53 cm.
Impressão 4/1 cores.
Frente (cor) e verso (pb).



Book Mark

Formato aberto: 9 col. x 53 cm.
Impressão 4/1 cores.
Frente (cor) e verso (pb).

O GLOBO

FORMATOS DIFERENCIADOS



Multipage



Páginas 2 + 3

Duas páginas simples:

29,7cm x 52cm

Ou

Uma página dupla:

61,4cm x 52cm

FORMATOS ONLINE



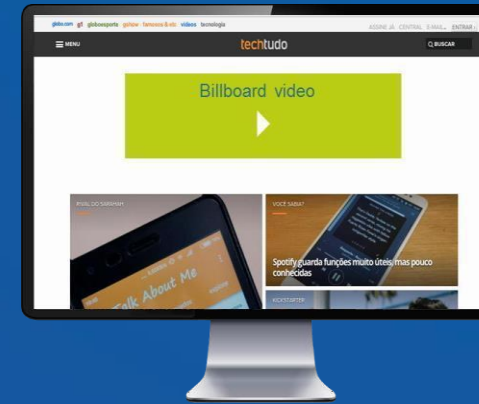
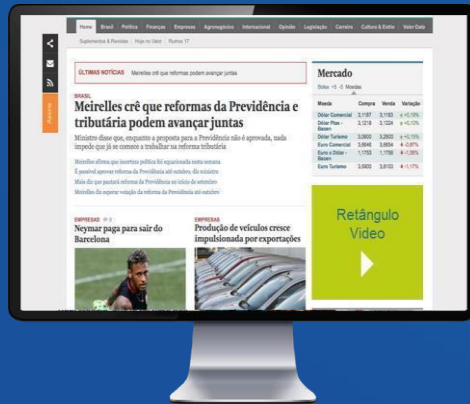
DESKTOP



MOBILE



FORMATOS ONLINE



VÍDEO



Mídia kit O Globo 2025

