



NÃO SOMOS APENAS MAIS UM PODCAST

**E FALAMOS ISSO COM ORGULHO E CONSCIÊNCIA DE SERMOS UM
DOS PRINCIPAIS CATALISADORES DO FORMATO NO PAÍS**

2. Criamos conteúdos e experiências profundas e escaláveis

3. Difundimos essas ações através das plataformas digitais mais relevantes.

1. Entendemos a **cultura** e as **conversas** de nossas comunidades e como ela se reflete em conteúdos relevantes



Domínio Algorítmico: Substituímos a "sorte viral" por uma mecânica técnica de retenção e interesse.

Escalabilidade de Nicho: Metodologia testada para transformar pautas densas e técnicas em conversas de massa.

Advocacia de Marca: Conversão de ouvintes passivos em comunidades ativas que atuam como um *look-alike* orgânico e em cadeia para os conteúdos e marcas

Comunicação Horizontal: Abordagem "lado a lado" que elimina a barreira entre emissor e receptor, favorecendo a atração pela profundidade.

Hosts como Curadores: Os apresentadores atuam como tradutores das dúvidas do público, garantindo conexão imediata.

O "Efeito Veredito": Transforma o impacto da mensagem. O que é dito não é percebido como algo leviano, mas sim como uma recomendação de confiança.

Técnico Acessível: Domínio de temas complexos através de especialistas, sem as barreiras do "tecniquês".

Legitimidade de Causa: Conteúdo construído por quem tem repertório e vivência real nos segmentos.

Autoridade de Nicho: Garantia de que a conversa possui profundidade e credibilidade editorial

UMA SOLUÇÃO COMPLEMENTAR AO MERCADO





*Nos orgulhamos da nossa relevância e entendemos
nossa responsabilidade*

*Valorizamos o que temos
em nosso País*

Onde as conversas **pautam** as conversas do **Brasil**

*Valorizamos nosso core e
valorizamos a troca*

*A repetição como alegoria do
eco que criamos na sociedade*





FLOW
GAMES



1- Construimos conversas

Fazemos uma **cobertura do mercado** para a comunidade, conversando sobre todas as novidades e principais discussões e expectativas do mercado de games.

2- Geramos expectativa com a comunidade

Não apenas acompanhamos mas também **debate**mos junto a nossa comunidade os principais lançamentos e eventos de divulgação do mercado, em tempo real.

um ecossistema que
acompanha todas as etapas da
jornada de um game

3- Testamos o que falamos na prática

Nossas gameplays são a **prova real** que as pessoas aguardam sobre o lançamento/atualização de um game, seja ele um AAA ou uma promessa Indie do cenário



FALAR

Nós gostamos de falar e falamos MUITO! Dar nossa opinião, informar é nossa principal missão!

ASSISTIR

Hosts e Público assistem juntos todas as novidades no universo gaming.

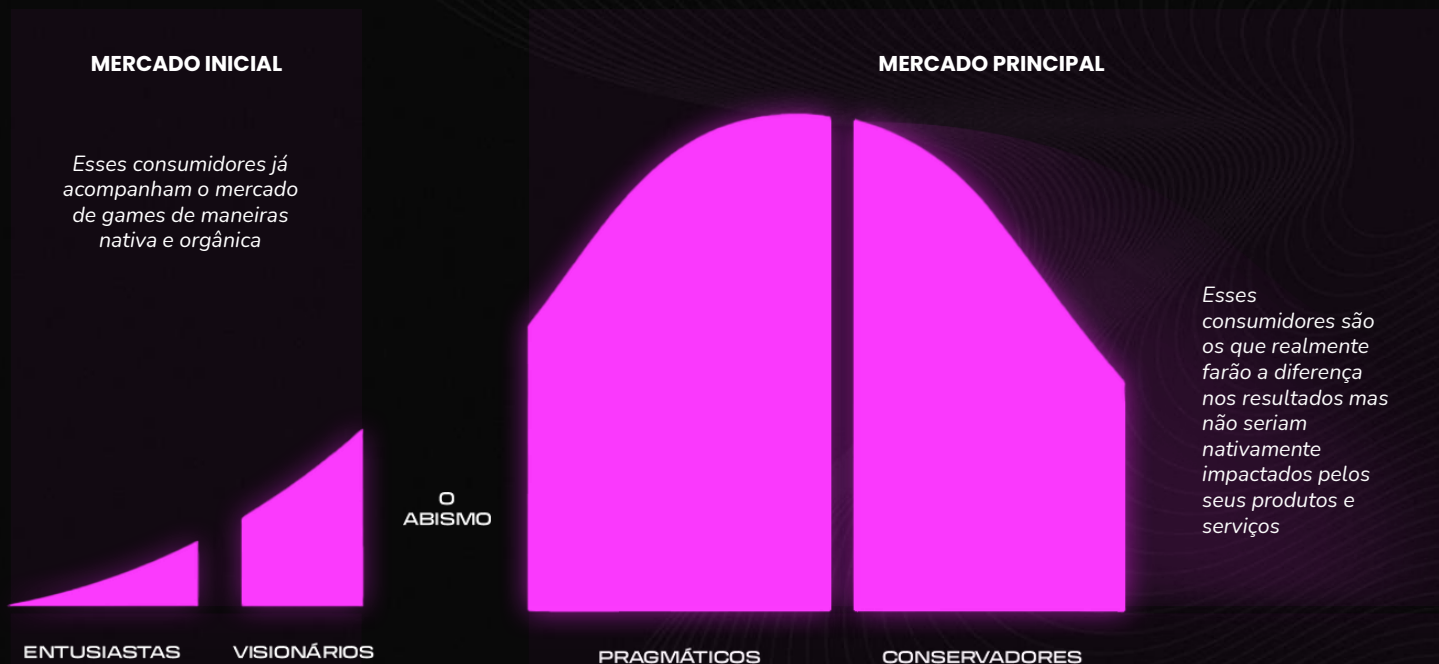
JOGAR

Nós amamos jogar os principais lançamentos de Indie a Triple A, **somos verdadeiros gamers.**



CICLO DE ADOÇÃO DE NOVOS PRODUTOS PELOS CONSUMIDORES

RECEITA



TEMPO

CICLO DE ADOÇÃO DE NOVOS PRODUTOS PELOS CONSUMIDORES

RECEITA

MERCADO INICIAL

Esses consumidores já acompanham o mercado de games de maneiras nativa e orgânica

O
ABISMO

MERCADO PRINCIPAL

O Flow Games preenche todos esses espaços por trabalhar a jornada completa dos games

Esses consumidores são os que realmente farão a diferença nos resultados mas não seriam nativamente impactados pelos seus produtos e serviços

ENTUSIASTAS

VISIONÁRIOS

PRAGMÁTICOS

CONSERVADORES

TEMPO

INDÚSTRIA

Responsável por gerar o conteúdo e experiências que o mercado vai consumir

Precisa ter produtos atrativos e que chamem atenção do público



JOGADORES

Os consumidores finais do que é criado pela indústria.

Apesar de ser um dos principais interessados sobre o tema ele precisa de uma voz e parceiro que o ajude a decidir onde investir seu tempo e dinheiro com games.



ENGAJAR TODO O ECOSISTEMA A TRABALHAR MELHOR

1. Hosts e convidados 100% ídolos da comunidade e mercado
1. Conteúdos profundos e acessíveis a todos, técnicos mas que falam de maneira simples
1. Formatos e ações desenvolvidos do zero focados em trazer impacto de maneira relevante

PILARES EDITORIAIS DO FLOW GAMES

Não endêmicos com público potencial focado nestas comunidades.





Alguns assuntos atravessam gerações, e a paixão por jogar é um desses. Juntando um time de **Millenials e GenZ**, o Flow Games inicia conversas desde o fã mais nostálgico até aquele que está começando agora!

109 mil

PHOENIX

252 mil

CROSS

1,1 mi

DAVY JONES

174 mil

THAIS

43,5 mil

MICALI

33,6 mil

ZERO

VIEWS MENSAIS

+15M¹

HORAS VISTAS MENSAL

1.1M¹

SEGUIDORES

+790K²
+405K³

ESTAMOS EM TODOS OS LUGARES:

¹Flow Games + Cortes do Flow Games

²Flow Games

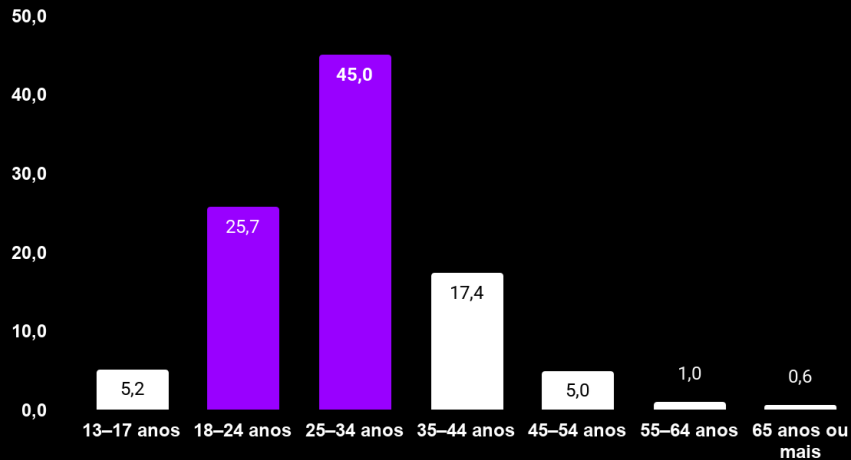
³Cortes do Flow Games



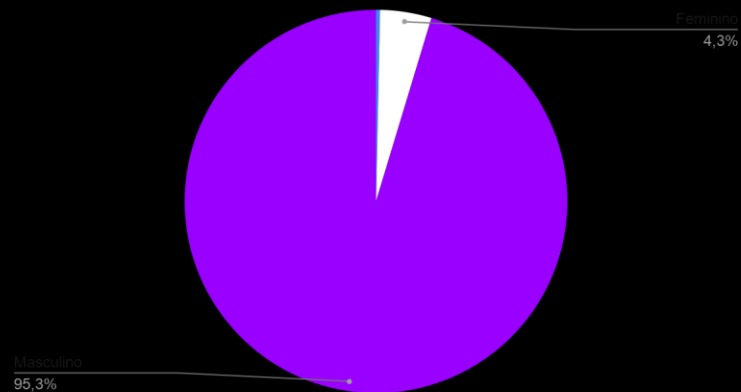


Perfil demográfico

Faixa Etária %



Gênero



OS MELHORES CONVERSADORES

Nossos hosts são as melhores pessoas para iniciar conversas dentro do universo gamer. Eles são apaixonados pelo conteúdo e não seguram a opinião durante o programa. O Flow Games mantém uma conversa autêntica com sua audiência



PHOENIX BR

Pioneiro dos games no YouTube, iniciou seu canal aos 14 anos em 2011, atingindo 700 mil inscritos. Nos últimos anos, atua nos bastidores, colaborando com influenciadores da Xbox Brasil e Co-criando o Flow Games



DAVI JONES

Um dos mais respeitados criadores de conteúdo de gaming no Brasil, com 12 milhões de seguidores no YouTube e mais de 4,2 bilhões de visualizações em seus canais.



CROSS

Criador de conteúdo há mais de 10 anos e fanático por platar jogos, Cross é fã de resident Evil e faz lives zerando jogos. Desde que entrou para o Flow Games contribui muito para as conversas dentro do programa.



THAIS MATSUFUGI

Ela é formada em design de games e começou no Inside Xbox, passando pelo projeto Loading além do canal de notícias Reset do GameplayRJ. Hoje é um dos rostos Fixos de anfitriões do Flow Games



BRUNO MICALI

Apelidado de "PVC dos Games" ele é uma enciclopédia de Jogos. Possui uma carreira construída em portais como TecMundo e Voxel, além de passagens pela Warner e IBM.



ZERO

Zero une sua experiência no audiovisual com a paixão por games. Conhecido por anos como Streamer, ele traz equilíbrio às conversas, além de compartilhar sua rotina em sua comunidade do Instagram e Threads.

GRADE DO CANAL



FLOW GAMES

SE TEM JOGO ENVOLVIDO, É ASSUNTO PRA CONVERSA

Podcast onde gamers têm espaço para conversas relevantes que vão além do nicho, mas também se aprofundam em assuntos quentes.

VIEWS MÉDIOS

+45k



396K VIEWS



136K VIEWS



275K VIEWS



388K VIEWS

GRADE DO CANAL



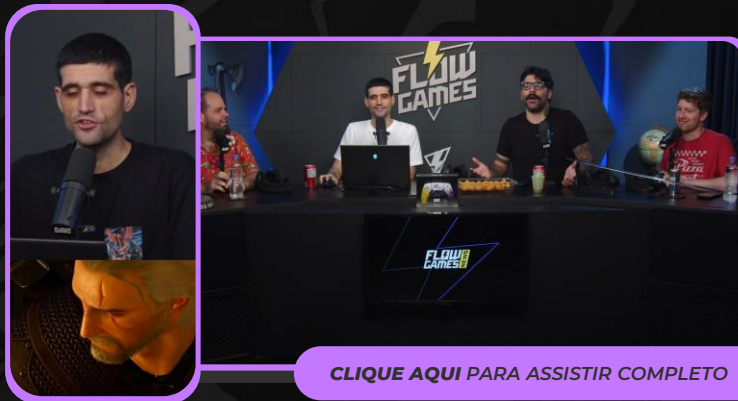
FLOW GAMES NEWS

TODAS AS SEXTAS AO VIVO COM 7 MIL PESSOAS

As últimas novidades do universo gamer com análises e discussões do elenco mais apaixonado por jogos na internet.

VIEWS MÉDIOS

+110k



CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR COMPLETO



153K VIEWS



122K VIEWS



152K VIEWS



159K VIEWS



GRADE DO CANAL



NEWS DIRECT

PRA QUEM GOSTA DE SABER TUDO RÁPIDO!

Diferente do FG News, o direct se propõe a dar o maior número de notícias possível em uma média de 10 minutos. Flash News para quem tem a vida corrida mas quer se manter antenado.

VIEWS MÉDIOS

+25k



24K VIEWS



15K VIEWS



24K VIEWS



19K VIEWS

GRADE DO CANAL



GAMEPLAY

TESTANDO OS GAMES JUNTO COM A GALERA

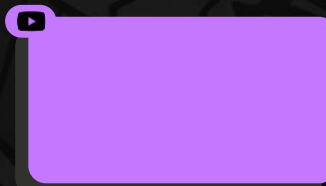
Será que vale a pena comprar esse jogo? Ajudamos a audiência a solucionar essa dúvida testando o jogo e dando nossas primeiras impressões. Tudo sob o ponto de vista do elenco mais gabaritado no assunto.

VIEWS MÉDIOS

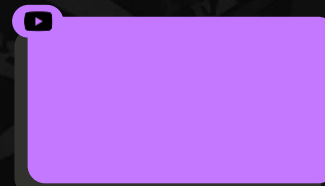
+45k



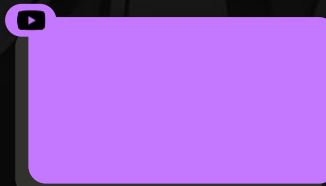
CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR COMPLETO



153K VIEWS



122K VIEWS



152K VIEWS



159K VIEWS

GRADE DO CANAL



EVENTOS E COBERTURA

SE É RELEVANTE, NÓS ESTAREMOS LÁ

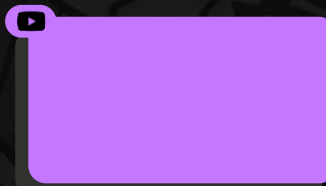
Watch parties onde os hosts do Flow Games acompanham em tempo real junto da comunidade os principais anúncios do mercado, comprovando, criando ou negando especulações e discussões sobre o universo dos games.

IEWS MÉDIOS

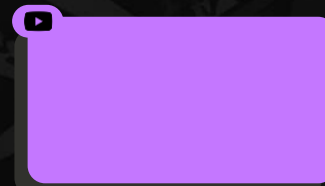
+50k



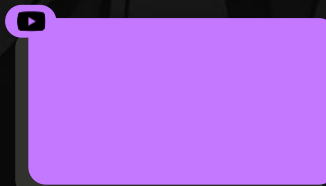
CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR COMPLETO



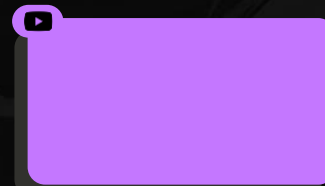
153K VIEWS



122K VIEWS



152K VIEWS



159K VIEWS



FLOW GAMES AWARDS

A PREMIAÇÃO ANUAL DO FLOW GAMES E SUA COMUNIDADE

Como sabemos que cobrimos tudo que é relevante no ano, temos nossa própria premiação. Com categorias clássicas como Melhor Game e específicos como Melhor Produto Games, Melhor Atuação de Dublagem e “Jogo Mais Cracudo”.

IEWS MÉDIOS

+220k

FLOW GAMES AWARDS



MELHOR EXPANSÃO

- ASSASSIN'S CREED SHADOWS: GARRAS DE AWAJI
- KINGDOM COME: DELIVERANCE II LEGACY OF THE FORGE
- ELDEN RING NIGHTREIGN THE FORSAKEN HOLLOWLS
- LIES OF P: OVERTURE
- NO MAN'S SKY VOYAGERS
- INDIANA JONES E O GRANDE CÍRCULO: A ORDEM DOS GIGANTES

[CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR COMPLETO](#)

CONTATO

SEC Estratégias –

✉ **Representante Comercial**

contato@sec-estrategias.com.br

