



Quem

Quem

MÍDIA KIT



Quem

QUEM é o maior site de celebridades do Brasil e porta-voz do segmento no Grupo Globo.

Com **produção 24/7**, fazemos jornalismo de **entretenimento** com seriedade. Apostamos na **exclusividade jornalística**, em **entrevistas** especiais e na criatividade para fazer um canal de interação e **proximidade** do público com seus ídolos e dos ídolos com seu público. Temos acesso aos **bastidores da notícia** e buscamos sempre a informação que está por trás das postagens dos famosos e influenciadores nas redes sociais.

Esse **lifestyle** também inspira os conteúdos dos quais somos especialistas, destrinchados em vários pilares: **beleza, gastronomia, viagem, carnaval, decoração** – sempre a partir da celebridade.

Nossa **apuração** obrigatória para toda e qualquer notícia **combate as fake news** e nos diferencia dos demais veículos e perfis sobre o assunto, ganhando também a **confiança** absoluta das nossas fontes, dos próprios artistas e dos nossos parceiros, que têm a garantia de se associar a uma marca de **credibilidade** e alcance.

VISÃO

Sustentar-se como a referência número 1 na cobertura do mundo do entretenimento no país, com apuro estético, jornalismo de qualidade e senso crítico.

MISSÃO

O brasileiro ama celebridades e a **Quem** traz informação e inspiração sobre esse universo com **leveza e credibilidade**. Somos o elo entre o público e os seus ídolos, fazendo uma criteriosa curadoria por meio de conteúdos apurados, críveis e confiáveis focados no mundo dos famosos e do entretenimento, especialmente contaminados pelo clique-fácil e fake news.

VALORES

- Entretenimento com respeito
- Confiabilidade
- Diversidade
- Diversão
- Leveza



CAPAS

Apostas da redação com ensaios, entrevistas e vídeos incríveis que frequentemente repercutem nacionalmente. Temos desde músicos revelação até artistas consagrados



Audiência

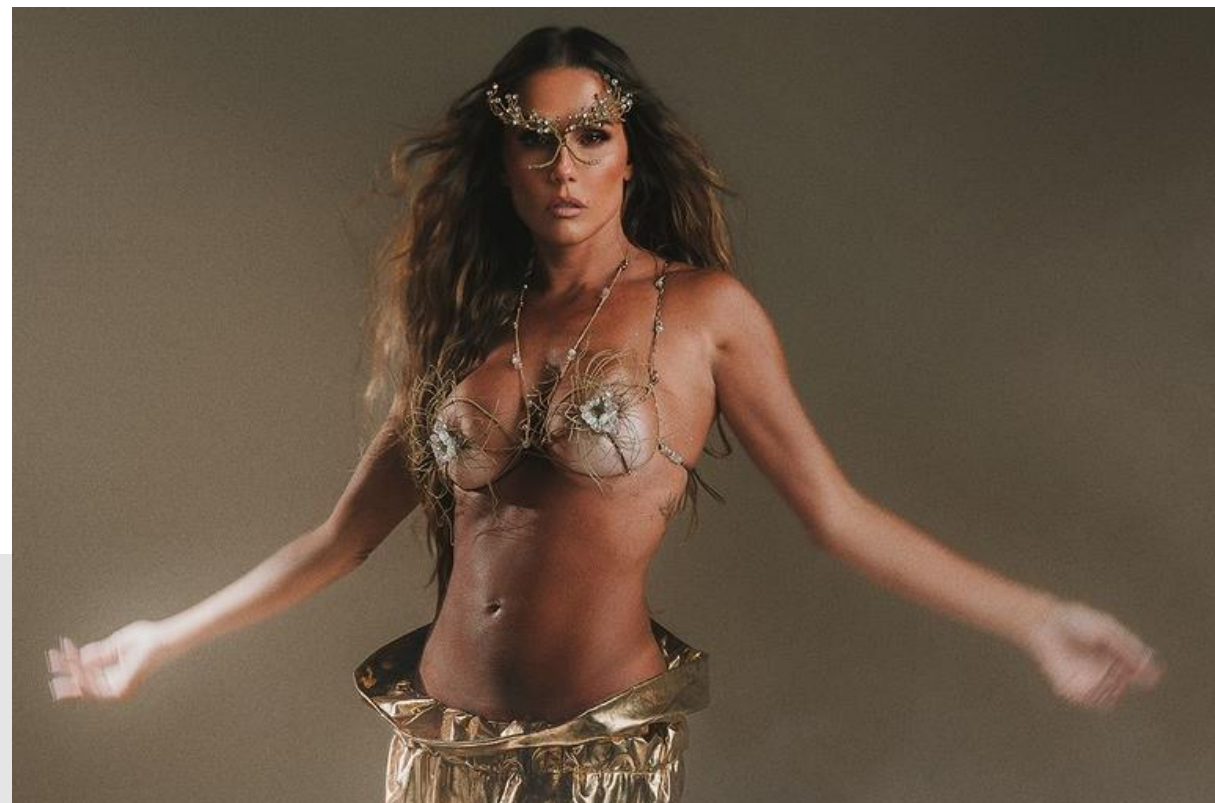
Share de
27% do
mercado



18,0 MM visitantes únicos¹
41,1 MM pageviews¹



NEWSLETTER
27 mil envios
(média Jan-Jun/24)



4,6 MM
Seguidores²



1,2 MM
Seguidores²



508 K
Seguidores²



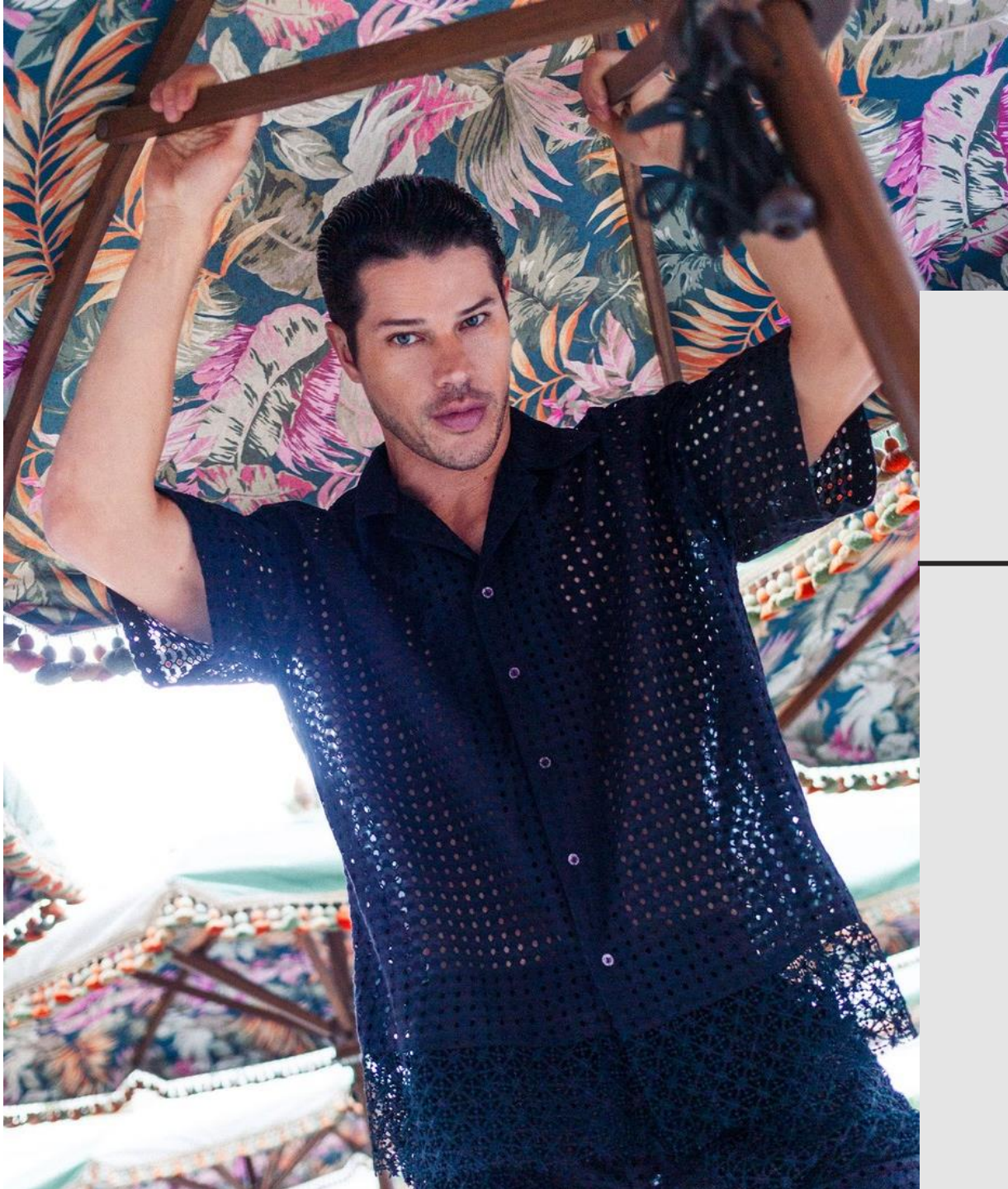
142 K
Inscritos²



561 K
Inscritos³



724 K
Inscritos²



Perfil da audiência



57% Mulheres
43% Homens

43% AB
47% C

26% 55+ anos
24% 45 a 54 anos
28% 35 a 44 anos
16% 25 a 34 anos
05% até 24 anos

Segmentos



Decoração

A **Quem** possui **3,6 milhões** de usuários que declaram "estar sempre procurando ideias novas para melhorar a casa",

Esse número é **3x** superior ao seu concorrente imediato.

Beleza

1,8 Milhão de usuários dizem "gastar muito dinheiro com cosméticos e produtos para higiene pessoal", o que

significa **2,9x** mais usuários que o concorrente imediato.

A **Quem** tem **198%** mais

usuários que o concorrente imediato que compraram roupas e acessórios nos últimos 12 meses, o que corresponde a **3,4 milhões** de pessoas.



Segmentos



Viagem

1,2 Milhão de usuários da **Quem** saiu de férias para um destino nacional ou internacional.

Esse número

é **3,1x** o do seu concorrente imediato.

Gastronomia

A **Quem** possui **3,3 milhões** de usuários que informam "estar dispostos a pagar mais por comidas de boa qualidade"

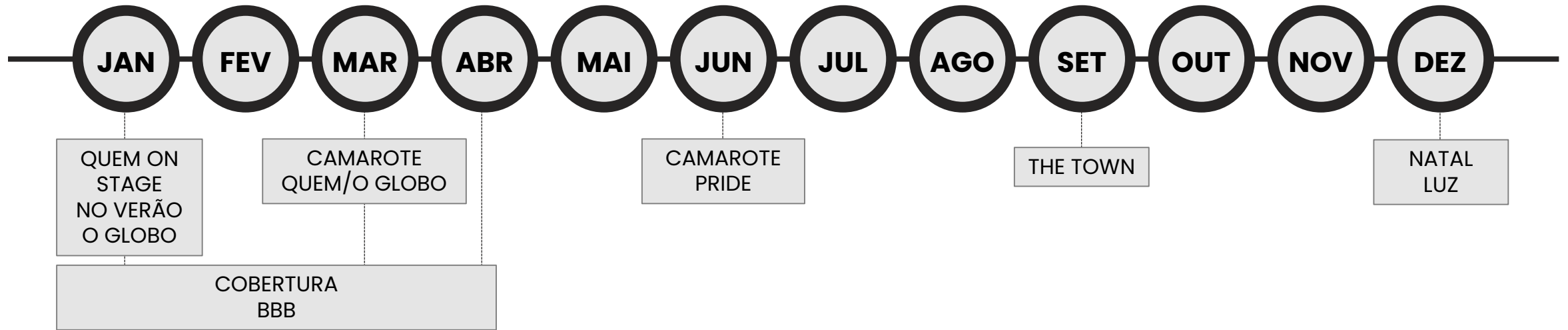
O que representa **201%** mais pessoas que o seu concorrente mais próximo.



EVENTOS



CALENDÁRIO QUEM 2025



ATEMPORAIS – CONFORME VIABILIDADE COMERCIAL

ESPECIAL DIVERSIDADE/LGBTQIAPN+

QUEM VIAJA

COBERTURAS QUEM - COBERTURA PATROCINADA

CARNAVAL PELO BRASIL

PARINTINS

FESTA DE YEMANJÁ

CÍRIO DE NAZARÉ

SÃO JOÃO

OKTOBER FEST



Cobertura Patrocinada

Quem está presente nos principais e mais concorridos eventos do Brasil. Oferecemos essa expertise para as marcas, garantindo cobertura e alcance que só a nossa marca pode oferecer tanto eventos proprietários das marcas ou ainda reverberando a participação da empresa no calendário de eventos com alcance nacional.

A cobertura patrocinada ou patrocínio das coberturas editoriais da **Quem** conta com patrocínio de **canal do evento, matérias no site e ações em redes sociais para reverberar pré, durante e pós evento.**

Calendário 2025

Réveillon - Jan
Festa De Iemanjá - 02/02
Carnaval - Fev/Mar
São João - Jun/Jul
Parintins - Jun/Jul
The Town- Set
Círio De Nazaré - Out
Oktober Fest - Out
NATAL LUZ - 24/10 A 19/01



Quem *on stage* no Verão o Globo

O **Verão Rio** reúne praia, shows e DJs, muita animação e diversas possibilidades de ativação e visibilidade, além de um lindo pôr do sol e o visual único da Praia de Ipanema. O Verão Rio 2025, promovido pelo Globo, é tudo o que cariocas e turistas precisam para aproveitar o melhor da cidade.

QUEM embarca no projeto com uma cobertura especial com artistas e celebridades convidadas, entrevistas, bate-papo musical e pockets shows.

A marca pode se apropriar do espaço **QUEM ON STAGE** e promover uma série de experiências para o público.



Qual é o prêmio do 'BBB 24'? Descubra o valor atual em dinheiro

O valor tem aumentado ao longo da temporada durante as eliminações e pode aumentar até a final

Enquete BBB 24: parcial atualizada agora mostra surpresa no último Paredão; veja a porcentagem

Na noite deste próximo domingo (14), Alane, Isabella ou Matheus deixam o reality show

Por Carolina Rocha



Quatro meses após 'BBB 24', Beatriz avalia sucesso, recebe dicas de famosos e responde sobre vida amorosa

'Se não chegar em mim, vai esperar sentado', afirmou ex-BBB, carinhosamente chamada de Bia do Brás, sobre possibilidade de romance e afirma continuar 'à moda antiga'

Cobertura BBB

Em 2025, a **Cobertura do BBB** será ainda mais intensa! Com equipe extra, traremos 40 matérias diárias e lives interativas.

Destaques incluem: **Cobertura Especial no TikTok** com a equipe **Quem**, **destrinchando as polêmicas 3 vezes por semana**; **Lives com ex-BBBs**, reagindo aos paredões; Enquetes diárias com eliminados, parciais e temas quentes; e o BBB em 1 Minuto, **resumo das 24h em vídeo**. Também teremos a **Contagem Regressiva com o Eliminado**, com perguntas exclusivas aos participantes eliminados.

Além disso, dois colunistas ex-BBBs farão análises afiadas, de segunda a sexta.



CAMAROTE QUEM | O GLOBO

Em quatro dias de festa, receberemos cerca de 4 mil pessoas com o serviço mais premium da sapucaí. Nossos convidados são recepcionados para credenciamento em um *meeting point* exclusivo com customização de abadás e seguem para uma festa fechada apenas para convidados e celebridades com serviço de open bar e open food de doze horas.

O camarote também conta com shows e atrações exclusivas no palco Rádio Globo. Para amplificar o alcance das ações, temos uma extensa cobertura

nas plataformas das marcas **Quem, O Globo** e **Rádio Globo**.

Patrocinadores 2024:

Postos Gulf, CEDAE, Grupo AM4, Maturatta Friboi, Elseve L'Oréal Paris, RIOSUL Shopping, Azul, Grand Hyatt Hotel, BRAHMA, PEPSICO, Eno, Granado, Desinchá, John John, BeFly, Stanley, Chandon, Intimissimi, Smirnoff, Tanqueray, Johnnie Walker e Água Passa Quatro.

Parceiros 2023:

FIT UFC/REFIT, CEDAE, Banco Master, CREDCESRA, Ray Ban, Varilux, Rio Sul, Azul, Petra, Euro, Granado, My Place, Gin Vitória Régia, Red Bull, Pepsico, Bolos da Vó Alzira, Minalba, Chandon, Stanley e Desinchá



CAMAROTE PRIDE

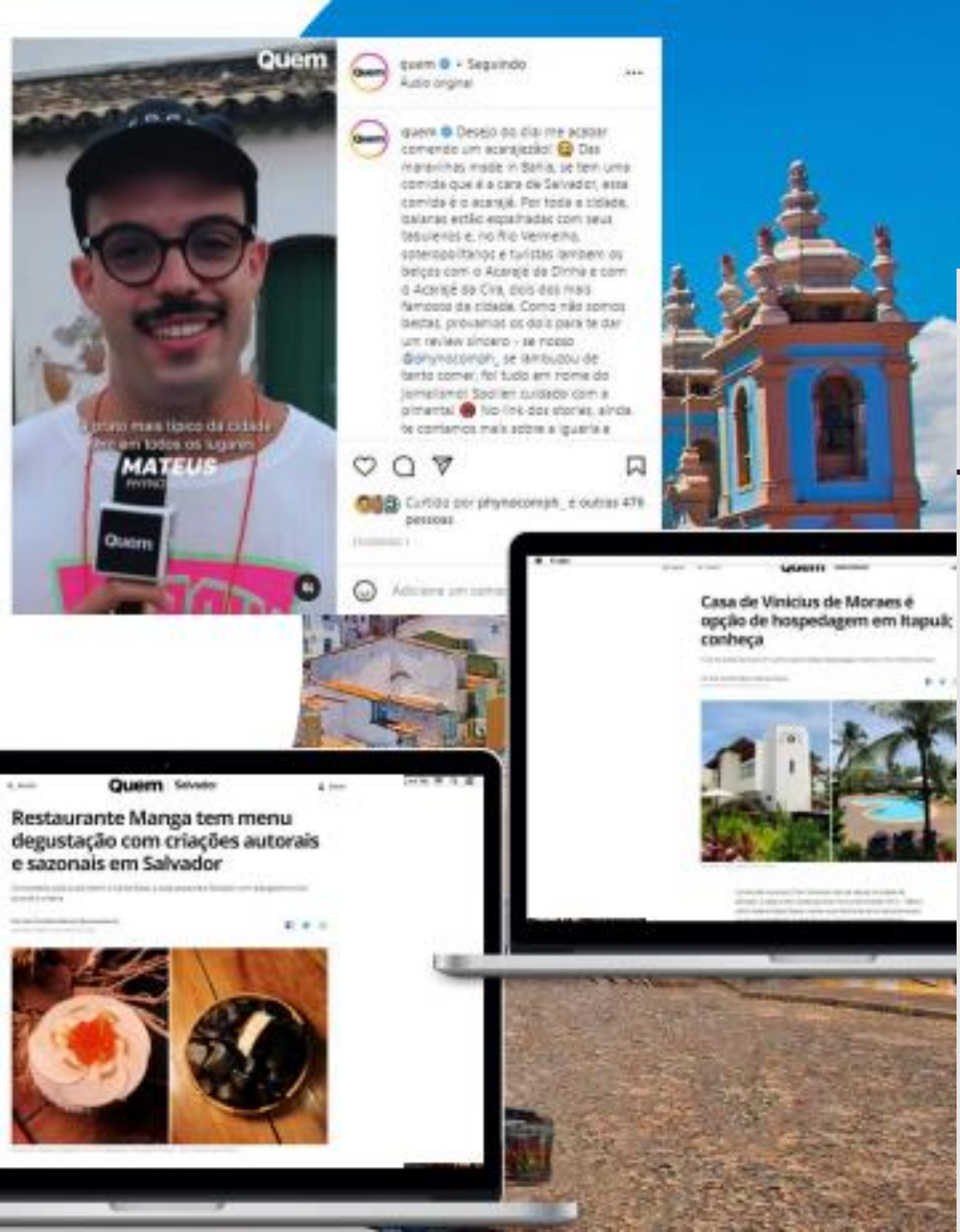
Diversidade é assunto sério. Sobram números no Brasil para demonstrar a importância de respeitar, acolher e incluir comunidades que historicamente sofrem com preconceito de orientação sexual e gênero. A **Quem** cobre amplamente o assunto em suas plataformas e dá visibilidade para que personagens compartilhem suas trajetórias.

Junto com a marca parceira, daremos voz aos movimentos de diversidade/LGBTQIAPN+

para que as pessoas expressem as suas histórias.

Por meio de matérias nos sites, vídeos, capa digital **Quem** e até roda de discussões, temos a possibilidade de **inspirar o debate para uma sociedade mais inclusiva.**

A marca parceira assina a ação especial conosco, ganha mídia e branded content para promover suas iniciativas em torno da pauta.



Quem viaja

Mais do que colecionar destinos, as pessoas querem usufruir de experiências inesquecíveis. Seja qual for o motivo da viagem, ou o tamanho da família, uma coisa é certa: a **QUEM VIAJA** aos destinos, levando na bagagem as dicas mais descoladas e preciosas. Um influencer e/ou repórter da **QUEM** viajará por destinos turísticos escolhidos pelo anunciante, desbravando a hotelaria, a gastronomia, as paisagens e os roteiros incomuns da região.

Toda a viagem é narrada nas redes sociais da **QUEM**: stories, reels, posts no feed, além de matérias no site com a cobertura completa.

O projeto pode trazer famílias com crianças e ganhar destaque na Crescer



Fit Party

QUEM se une a um grupo de treinadores para uma noite com um pouco de festa, um pouco de treino, com um grupo de influenciadoras. Serão sequências de aulas fitness com treinadores e/ou tendências do momento.

Toda ação repercute nas redes sociais da QUEM: stories, reels, posts no feed, além de matérias no site com a cobertura completa.



Cases

Capas Digitais



Capa em parceria
Com **Niely Cor&Ton**



Capa em parceria
Com **Natura Una**



Cases

Cobertura de Eventos



Lançamento do **Fiat Toro** em Barretos



Rock in Rio Academy
by **HSM**



Réveillon de Salvador



Atualizado 20/03/2025 LM

Quem

Quem

MÍDIA KIT