



# WI-FI PATROCINADO BOINGO

A maior plataforma de publicidade em Wi-Fi do mundo



# SIM, POR FAVOR!

O WI-FI É O SERVIÇO MAIS  
REQUISITADO PELO VIAJANTE

- **Velocidades ultra rápida** com as melhores e mais recentes tecnologias
- **Rede segura** gerando confiança nos consumidores
- **Acesso gratuito** para os usuários

# FREE WI-FI EM TROCA DE ASSISTIR UM ANÚNCIO?

boingo

29  
HORAS

# Um formato de publicidade que os consumidores apreciam

O Wi-Fi Patrocinado Boingo permite que as marcas capacitem os usuários a se conectarem e fazerem mais em qualquer lugar com o acesso gratuito e de alta velocidade, um tema de branding ideal



# DIFERENCIAIS WI-FI BOINGO

- **WI-FI DE QUALIDADE PRESENTE EM 79 AEROPORTOS NO MUNDO**
- **MELHOR EXPERIÊNCIA DE CONEXÃO, SEM PROCESSOS DE CADASTRO**
- **AUDIÊNCIA QUALIFICADA DOS AEROPORTOS**
- **ENTREGA DE 100% DOS VIEWS COMPLETOS POR CAMPANHA**
- **ANÚNCIOS DE ALTO IMPACTO EM TELA CHEIA**

# ENGAJE CONSUMIDORES ATIVOS E FORMADORES DE OPINIÃO



## AEROPORTOS

Permita que os viajantes se conectem nos principais aeroportos dos EUA e Brasil.



## TRANSITO

Patrocine o Wi-Fi para os passageiros de importantes estações de transporte público nos EUA.



## HOTÉIS

Faça com que os viajantes se sintam em casa com o Wi-Fi gratuito



## SHOPPINGS

Engaje os consumidores ativos nos principais shoppings e centros comerciais dos EUA



## CAFÉS

Ajude os apaixonados por café a se conectarem com pessoas e coisas que amam



## REDES ESPECIALIZADAS

Envolva o público em locais e espaços únicos

# VIEWABILITY É IMPORTANTE

Em relação aos concorrentes do mundo digital, o modelo de engajamento da Boingo, possui um alto percentual de aceitação e de visibilidade, através de uma experiência segura com grande repercussão e alcance para a marca anunciante.



**100%**  
VIEWABILITY



**100%**  
BRAND  
SAFE



**100%**  
SHARE OF  
VOICE\*



ENGAJAMENTO  
GARANTIDO



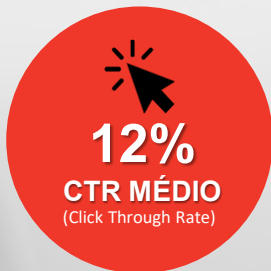
NO  
AD FRAUD



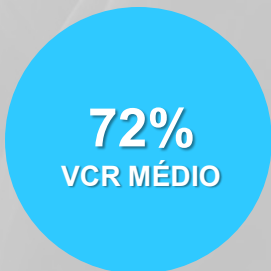
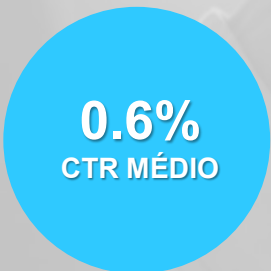
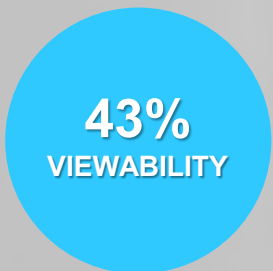
NO  
AD BLOCKING

**TODO VIEW COMPLETO É UMA IMPRESSÃO VERIFICADA**

## BOINGO



## MÉDIA DE OUTRAS PLATAFORMAS



# VÍDEO ADS EM NÚMEROS

COMPARAÇÃO DE PLATAFORMAS DIGITAIS  
(YOUTUBE, FACEBOOK, ETC)

O patrocínio **Boingo** é mais impactante para o conhecimento da marca do que anúncios digitais típicos, como pequenos banners que costumam ser ignorados ou vídeos de pre-roll.

# PRINCIPAIS ATRIBUTOS DA AUDIÊNCIA BOINGO



ALTO PODER  
AQUISITO



PROFISSIONAIS



TOMADORES DE  
DECISÕES



INFLUENCIADORES



DEFENSORES  
DA MARCA



USUÁRIOS DE  
DISPOSITIVOS  
MÓVEIS

# ATINJA O SEU TARGET



**58%**

**VIAJANTES  
DE NEGÓCIOS DECISORES**



**27%**

**VIAJANTES  
DE LAZER INFLUENTES**



**15%**

**AMBOS**

91%

DAS CONEXÕES  
WI-FI BOINGO  
SÃO MOBILE

(9% via Laptop/Tablet)

## SEGMENTAÇÃO



### Localização

Encontre seu público-alvo em nossos aeroportos internacionais e nacionais e segmente também por terminal.



### Período

Segmente pelo período do dia, dias úteis ou fins de semana e atinja o seu target específico na hora certa.



### Sistema Operacional

Isole os devices que correspondem ao seu público. Escolha entre celular, tablet ou laptop; ou segmente ainda pelos sistemas operacionais (**57% iOS, 36% Android e 7% outros**)



### Idioma

Defina o idioma do seu público-alvo; essa segmentação permite impactar brasileiros em trânsito em aeroportos fora do Brasil, ou apenas estrangeiros em aeroportos nacionais.



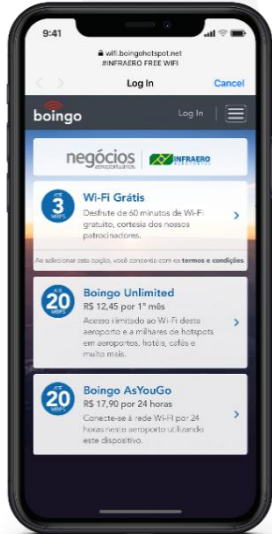
# FORMATOS

GERE BRANDING & VIEWS

# EXPERIÊNCIA DE MÍDIA: VÍDEO

Múltiplos pontos de contato para direcionar a mensagem da sua marca

## Portal de Conexão



O usuário clica na rede de Wi-Fi Grátis.

## Splash Page



Logo após, o usuário visualiza a Splash Page com a marca patrocinadora do Wi-Fi Gratuito.

## Vídeo de 15s ou 30s



Depois, o passageiro assiste a um vídeo de 15" ou 30".

## Call to Action



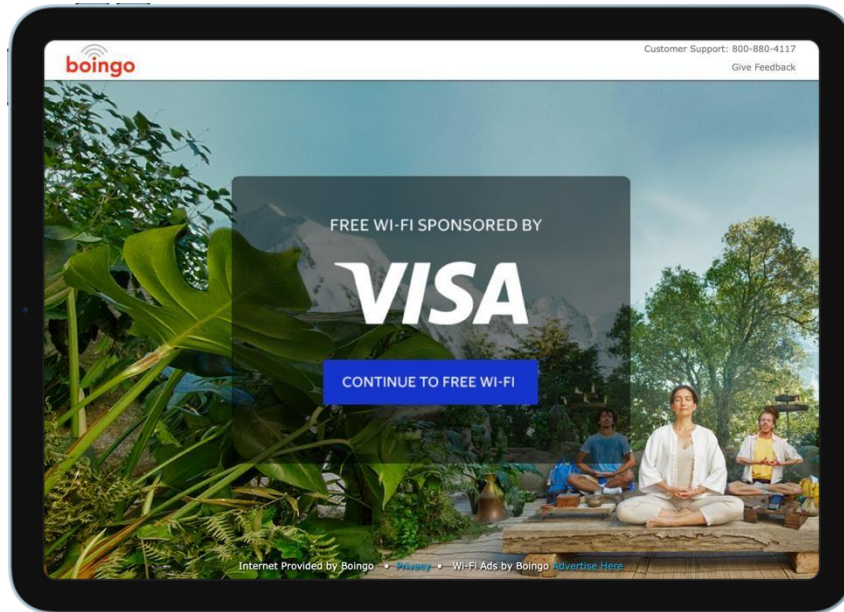
Por último, o usuário deverá escolher entre dois botões:  
1. Conexão redirecionada a URL do patrocinador ou 2. Conexão pelo portal do aeroporto.

## Site do Anunciante



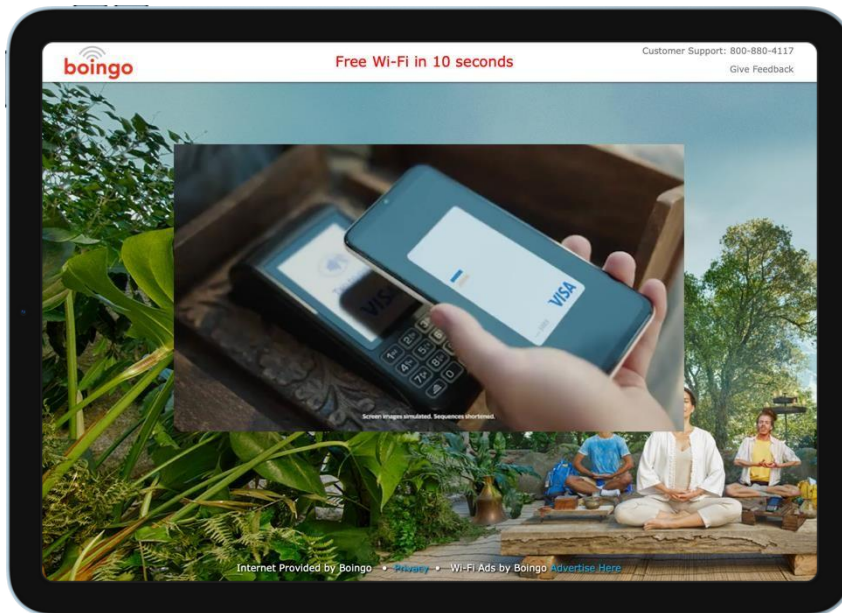
## Aeroporto Welcome Page

# EXPERIÊNCIA DE MÍDIA – SPLASH PAGE



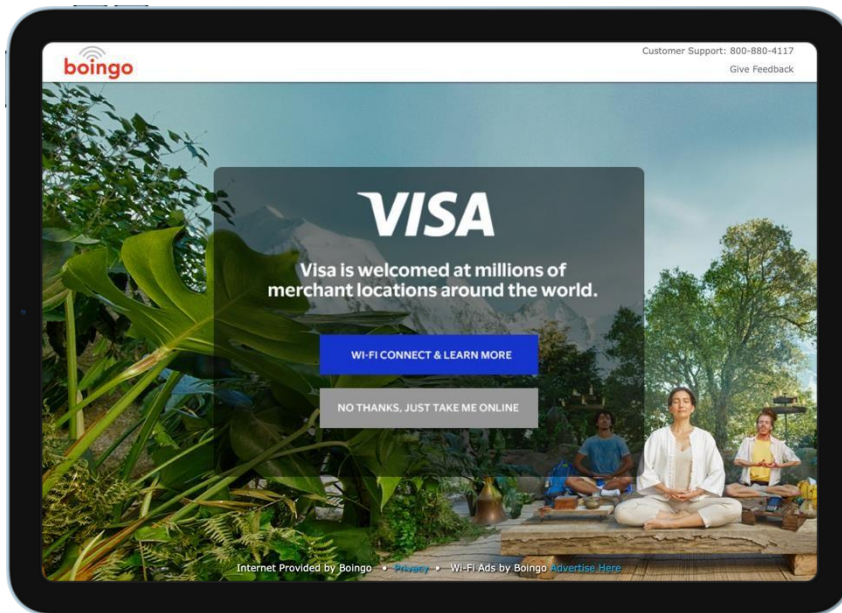
**PASSO 1: SPLASH PAGE**

# EXPERIÊNCIA DE MÍDIA – VIDEO



PASSO 2: VIDEO

# EXPERIÊNCIA DE MÍDIA – CALL TO ACTION



**PASSO 3: CTA**



49

AEROPORTOS  
NO BRASIL

GUARULHOS | CONGONHAS | BRASÍLIA | RECIFE | SANTOS DUMONT | E MAIS



30

AEROPORTOS  
NOS EUA

NY | LA | MIAMI | AUSTIN | E MAIS

REDE  
BOINGO

# 49 AEROPORTOS NO BRASIL

AEROPORTOS	PASSAGEIROS / ANO 2025
SP - Aeroporto Internacional de Guarulhos	47.188.085
SP - Aeroporto de Congonhas	24.491.178
DF – Aeroporto Internacional de Brasília	16.665.814
PE - Aeroporto Internacional de Recife	9.938.051
RJ - Aeroporto Santos Dumont	6.712.946
PR - Aeroporto Internacional de Curitiba	6.156.855
PA - Aeroporto Internacional de Belém	3.932.825
GO - Aeroporto de Goiânia	3.883.698
AM - Aeroporto Internacional de Manaus	3.186.248
AL - Aeroporto Internacional de Maceió	2.976.558
MT - Aeroporto Internacional de Cuiabá	2.507.351
SC - Aeroporto de Navegantes	2.301.799
PR - Aeroporto de Foz do Iguaçu	2.284.156
PB - Aeroporto de João Pessoa	1.890.382
MS - Aeroporto Internacional de Campo Grande	1.584.934
SE - Aeroporto de Aracaju	1.377.686
PI - Aeroporto de Teresina	1.095.174
MG - Aeroporto de Uberlândia	1.060.171
TO - Aeroporto de Palmas	742.484
PR - Aeroporto de Londrina	707.196
RO - Aeroporto de Porto Velho	617.534
Macapá Int'l Airport	535.040
SC - Aeroporto de Joinville	507.581
PA - Aeroporto de Santarém	502.525
CE - Aeroporto de Juazeiro do Norte	482.545

AEROPORTOS	PASSAGEIROS / ANO 2025
PE - Aeroporto de Petrolina	482.545
RR - Aeroporto de Boa Vista	398.622
PA - Aeroporto de Marabá	379.347
AC - Aeroporto de Rio Branco	367.087
MG - Aeroporto de Montes Claros	355.389
MA - Aeroporto de Imperatriz	333.427
PA - Aeroporto de Carajás	254.400
MG - Aeroporto de Belo Horizonte (Pampulha)	179.619
RS - Aeroporto de Pelotas	93.450
PA - Aeroporto de Altamira	87.518
MG - Aeroporto de Uberaba	76.509
SP - Aeroporto de Campo de Marte	70.567
Tabatinga Airport	69.507
AC - Aeroporto de Cruzeiro do Sul	44.636
SP - Aeroporto de São José dos Campos	38.069
MS - Aeroporto de Ponta Porã	29.301
MS - Aeroporto de Corumbá	27.355
AM - Tefé Airport	27.059
MG - Aeroporto de Carlos Prates de Belo Horizonte	22.615
PR - Aeroporto de Bacacheri	21.750
RJ - Aeroporto de Jacarepaguá	18.984
RS - Aeroporto de Uruguaiana	18.970
PI - Aeroporto de Parnaíba	8.462
RS - Aeroporto de Bagé	1.950

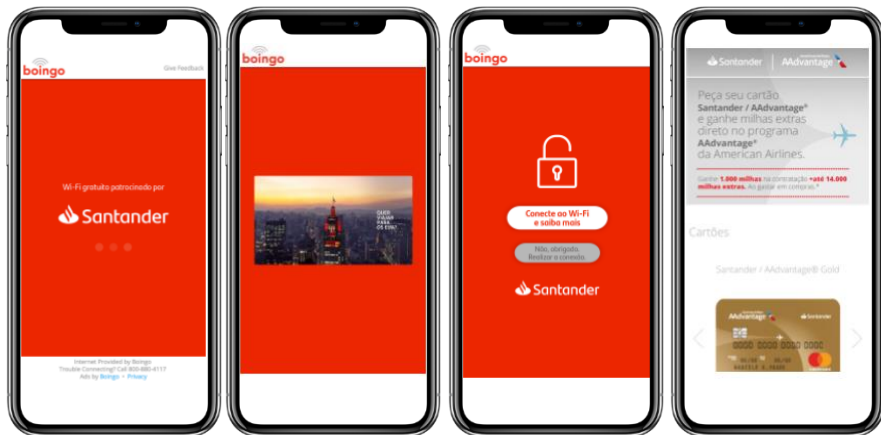
# 30 AEROPORTOS NOS EUA

AEROPORTOS	LOCALIZAÇÃO
Austin-Bergstrom Int'l Airport	Austin
Billings Logan Int'l Airport	Billings
Buffalo Niagara Int'l Airport	Buffalo
Chicago Midway Int'l Airport	Chicago
Chicago O'Hare Int'l Airport	Chicago
Dallas Love Field Airport	Dallas
Dallas-Ft. Worth Airport	Dallas
Des Moines Int'l Airport	Des Moines
Detroit Int'l Airport	Detroit
Hilo International Airport	Hilo - Hawaii
Honolulu Int'l Airport	Honolulu - Hawaii
Kahului Airport	Kahului - Hawaii
Kona International Airport	Kona - Hawaii
Lihue Airport	Lihue - Hawaii
Los Angeles Int'l Airport	Los Angeles

AEROPORTOS	LOCALIZAÇÃO
John Wayne Airport	Los Angeles
Memphis Int'l Airport	Memphis
Miami Int'l Airport	Miami
General Mitchell Int'l Airport	Milwaukee
Nashville Int'l Airport	Nashville
Stewart Int'l Airport	New Windsor
John F. Kennedy Int'l Airport	New York
Newark Liberty Int'l Airport	New York
LaGuardia Airport	New York
Oakland Int'l Airport	Oakland
Will Rogers World	Oklahoma City
Epply Airfield	Omaha
Phoenix Sky Harbor Int'l	Phoenix
T.F. Green Airport	Providence
St. Louis Int'l Airport	St. Louis

# CASES

## SANTANDER (GUARULHOS)



**170.056**  
Views Completos  
(engajamentos)

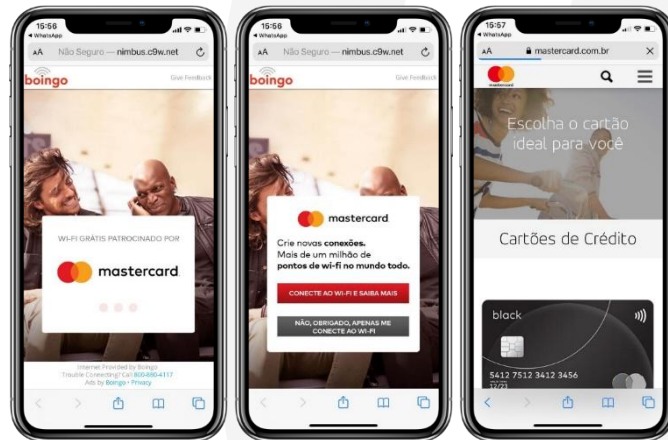


**56,1%**  
CTR para o site  
da marca



**+53%**  
Preferência  
da marca

## MASTERCARD (GUARULHOS / CONGONHAS / SANTOS DUMONT)



**39.620**  
Views Completos  
(engajamentos)



**22,5%**  
CTR para o site  
da marca

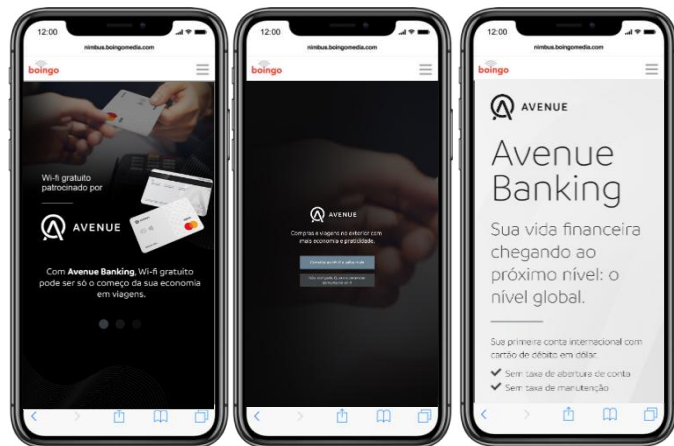


**+188%**  
Em intenção  
de compra

# CASES

## AVENUE

(JFK / LOS ANGELES /  
MIAMI / CONGONHAS)



**46.149**  
Views  
Completos  
(engajamentos)



**35,77%**  
CTR para o  
site da marca



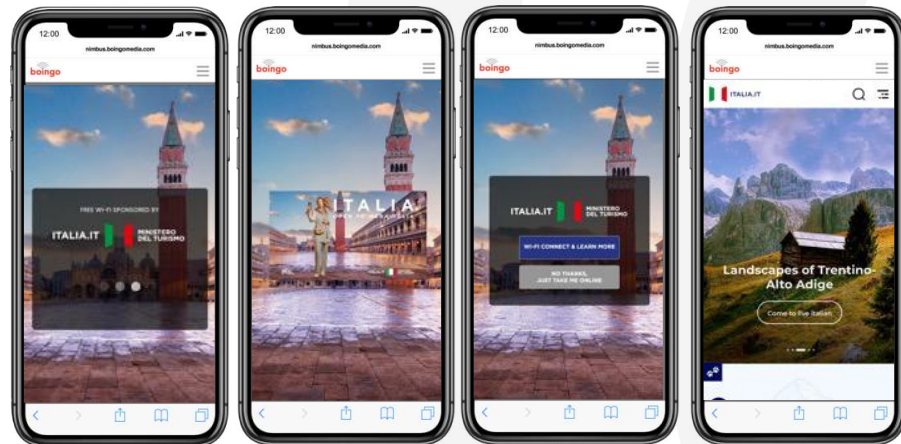
**+74%**  
Lembrança  
da marca



**+275%**  
Preferência  
da marca

## ENIT

(BELÉM / BRASÍLIA / CURITIBA / FOZ DO IGUAÇU /  
GUARULHOS / PAMPULHA / RECIFE / SANTOS DUMONT)



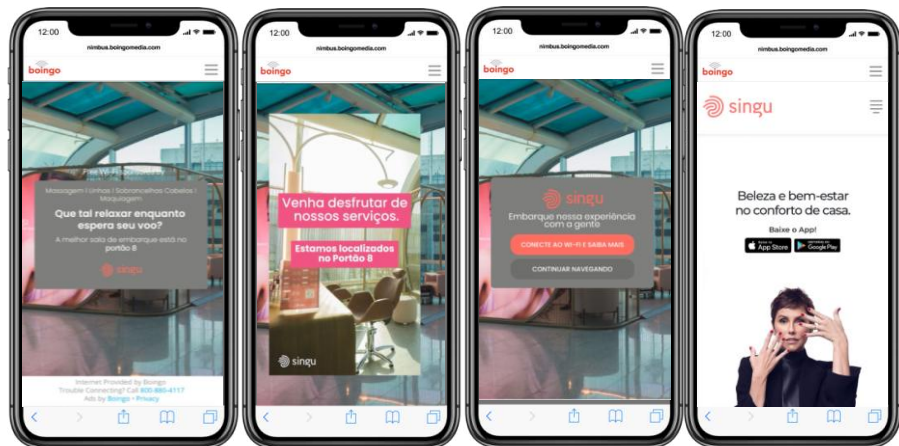
**78.628**  
Views Completos  
(engajamentos)



**53,27%**  
CTR para o site  
da marca

# CASES

## SINGU (SANTOS DUMONT)

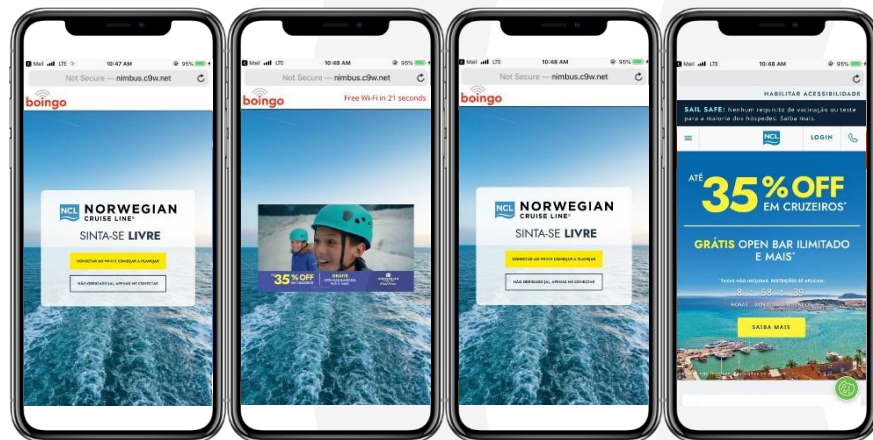


**24.642**  
Views Completos  
(engajamentos)



**67,33%**  
CTR para o site  
da marca

## NORWEGIAN (GUARULHOS / CONGONHAS / SANTOS DUMONT / BRASÍLIA / RECIFE / CURITIBA / PAMPULHA)



**58.282**  
Views Completos  
(engajamentos)



**48,42%**  
CTR para o  
site da marca



**+149%**  
Lembrança da  
marca



**INVESTIMENTO**

# INVESTIMENTO

AEROPORTOS	FORMATO	DEVICES	VIEWS COMPLETOS	CPV BRUTO TABELA
49 Aeroportos do Brasil	Vídeo ou Banner	Mobile Tablet Laptop		R\$ 4,32
30 Aeroportos dos EUA	Vídeo ou Banner	Mobile Tablet Laptop	35.000 * (mínimo)	R\$ 4,32
Outros Transito, Hotéis, Shoppings, Cafés	Vídeo ou Banner	Mobile Tablet Laptop		R\$ 4,32

*\* Os views completos podem ser distribuídos em todas as praças*

# CADA CAMPANHA INCLUI

## PRÉ-CAMPANHA



### Digital Assets

Desenvolvido em parceria entre Boingo e agência como valor agregado

## DURANTE A CAMPANHA



### Relatório Semanal



### Informações de Desempenho

## PÓS CAMPANHA



### Brand Lift Study \*



### Wrap Report

\* Brand Lift Study valorado em US\$ 10.000,00 e será bonificado na compra acima de 100 mil engajamentos.

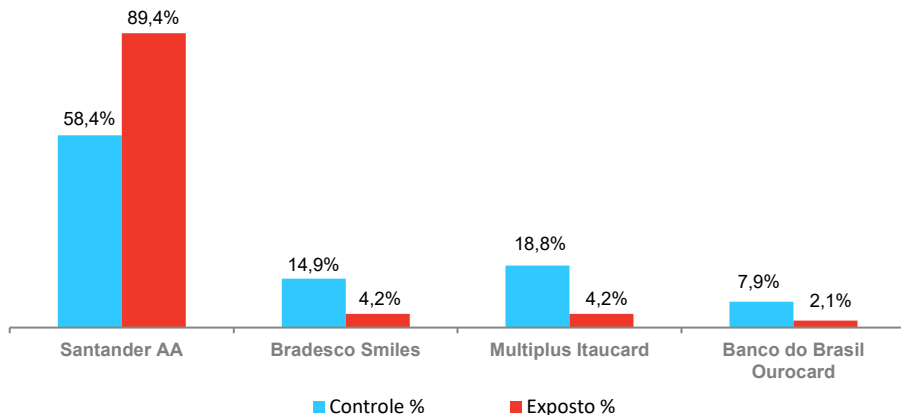
# RELATÓRIO DE BRAND LIFT

O relatório de Brand Lift mede a performance de uma campanha, incluindo o número de acessos diários e a resposta de alguma pergunta específica durante a sua veiculação.

Podemos fazer 1 a 2 questões a dois grupos, um impactado pela campanha (**grupo exposto**) e outro que não foi impactado (**grupo controle**). Dessa forma, entregamos resultados mensuráveis, seja em **consideração, lembrança de marca, relevância ou intenção de compra**.

A campanha de Santander, por exemplo, teve um grande alcance tanto em relação aos que assistiram o anúncio, quanto aos que não foram impactados. Confirmando ainda mais a consideração, preferência e lembrança da marca Santander pelos os usuários que circulam nos aeroportos.

## QUAL O CARTÃO QUE TE DÁ ATÉ 5 MILHAS POR DÓLAR GASTO?



O estudo do Brand Lift demonstra como o anúncio na plataforma Boingo altera a percepção do consumidor de sua marca em:



**Consideração**



**Preferência de Marca**



**Lembrança de Marca**



**Intenção de Compra**



# OBRIGADO!

  
boingo

**29**  
HORAS