

A close-up photograph of the rear of a red car. The license plate area is a white rectangular plate with rounded corners, secured by two screws. The text on the plate is in red. The car's body is highly reflective, showing distorted reflections of the surroundings.

# Auto esporte

MÍDIA KIT 2025



## AUTOESPORTE É A PARADA OBRIGATÓRIA PARA QUEM QUER COMPRAR OU MANTER UM CARRO NO BRASIL.

Não é só a velocidade que amamos. É o design, a mecânica, o desempenho, enfim, toda a cultura automobilística. Nós sabemos que um carro não é apenas carcaça e motor, ele conta uma história, reflete um estilo de vida, é refúgio, símbolo de status e objeto de desejo. **Com 60 anos de tradição e focada em jornalismo independente e crítico, Autoesporte não é voltada apenas ao fã de carros.**

**Seu objetivo é orientar o leitor em suas decisões de compra levando em conta não apenas o preço do veículo, mas os custos envolvidos em seu uso, posse e manutenção.**



Em Autoesporte os aficionados **encontram informações precisas e abrangentes em todas as etapas da jornada do consumidor e sobre as principais movimentações do setor e das lideranças da indústria automobilística.**

**Também acompanham testes de lançamentos, comparações entre modelos, as novidades que ainda nem chegaram ao mercado e tabelas de valores.** Sonham com as conquistas que querem fazer, as paixões impossíveis, e acessam as tendências e projeções do futuro dos carros.



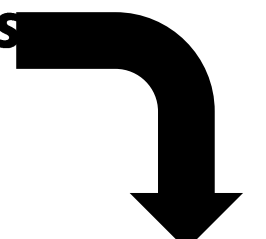
**EVENTOS**



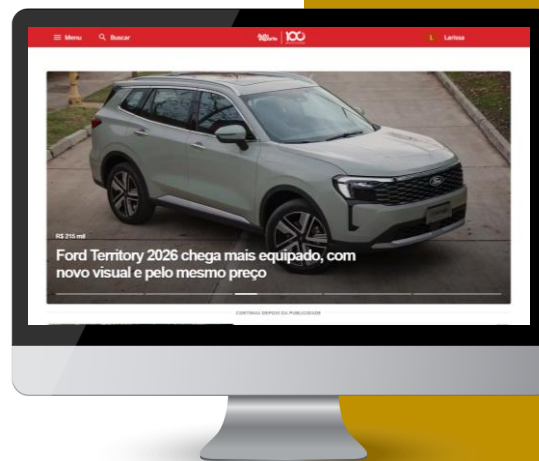
**REDES SOCIAIS**



**cluster  
interessados  
em carros na  
DMP Globo**



**CBN**  
Autoesporte  
na CBN



# AUTOESPORTE É MULTIPLATAFORMA

Todos os dias, esse conteúdo qualificado chega aos leitores pelos meios digitais (site, whatsapp, redes sociais), impresso, pela rádio CBN e TV.

Além disso, uma série de eventos, on e off, leva entretenimento e informações com a chancela AUTOESPORTE.



## NOSSO LEITOR

AUTOESPORTE É DIRIGIDA  
A QUEM GOSTA DE AUTOMÓVEIS,  
TEM OU ESTÁ PENSANDO EM  
COMPRAR UM.

Com textos leves e linguagem clara, sem pesar nos termos técnicos, Autoesporte coloca-se no lugar do consumidor, apresentando testes de carros para falar de mobilidade urbana, cidadania ao volante, segurança, tecnologia e revelar os segredos da indústria.

Público de maior afinidade com: intenção de troca de carro, principal decisor do lar, Classes A e B e influenciadores do segmento.

# Auto esporte

## LEITORES REVISTA

(impresso + versão digital PDF)

**1,1 MILHÕES** de LEITORES

Circulação: **18.334**

## LEITORES SITE

**7,0 MM** visitantes únicos\*

**6,2 MM** pageviews\*\*

## REDES SOCIAIS

 **2,6 MM** de seguidores

 **1,2 MM** de seguidores

 **609 mil** seguidores



Fontes: <sup>1</sup>Kantar Ibope Media – TG BR 2025 R1 - Pessoas: Leitores Revista: Leu impresso nos últimos 6 meses + Leu edição digital (sem sobreposição) // <sup>2</sup>IVC: Revistas: Junho/2025 (impresso + digital) // <sup>3</sup>Comscore Multi-Platform Agosto/2025 - \* Total Digital Population - \*\* Desktop and Mobile // <sup>4</sup>Analytics Redes Sociais Agosto/2025 (dados com sobreposição entre as redes)



## PERFIL DA AUDIÊNCIA

### REVISTA

<b>84%</b> Homens	<b>17%</b> até 24 anos
<b>16%</b> Mulheres	<b>26%</b> 25 a 34 anos
<b>51%</b> AB	<b>26%</b> 35 a 44 anos
<b>34%</b> C	<b>20%</b> 45 a 54 anos
	<b>11%</b> 55+

### SITE

<b>72%</b> Homens	<b>05%</b> até 24 anos
<b>28%</b> Mulheres	<b>32%</b> 25 a 34 anos
<b>46%</b> AB	<b>18%</b> 35 a 44 anos
<b>42%</b> C	<b>20%</b> 45 a 54 anos
	<b>24%</b> 55+ anos

## PÚBLICO QUALIFICADO, INTERESSADO E ENGAJADO.

Altíssima afinidade dos leitores com posse  
de investimentos financeiros: **255**

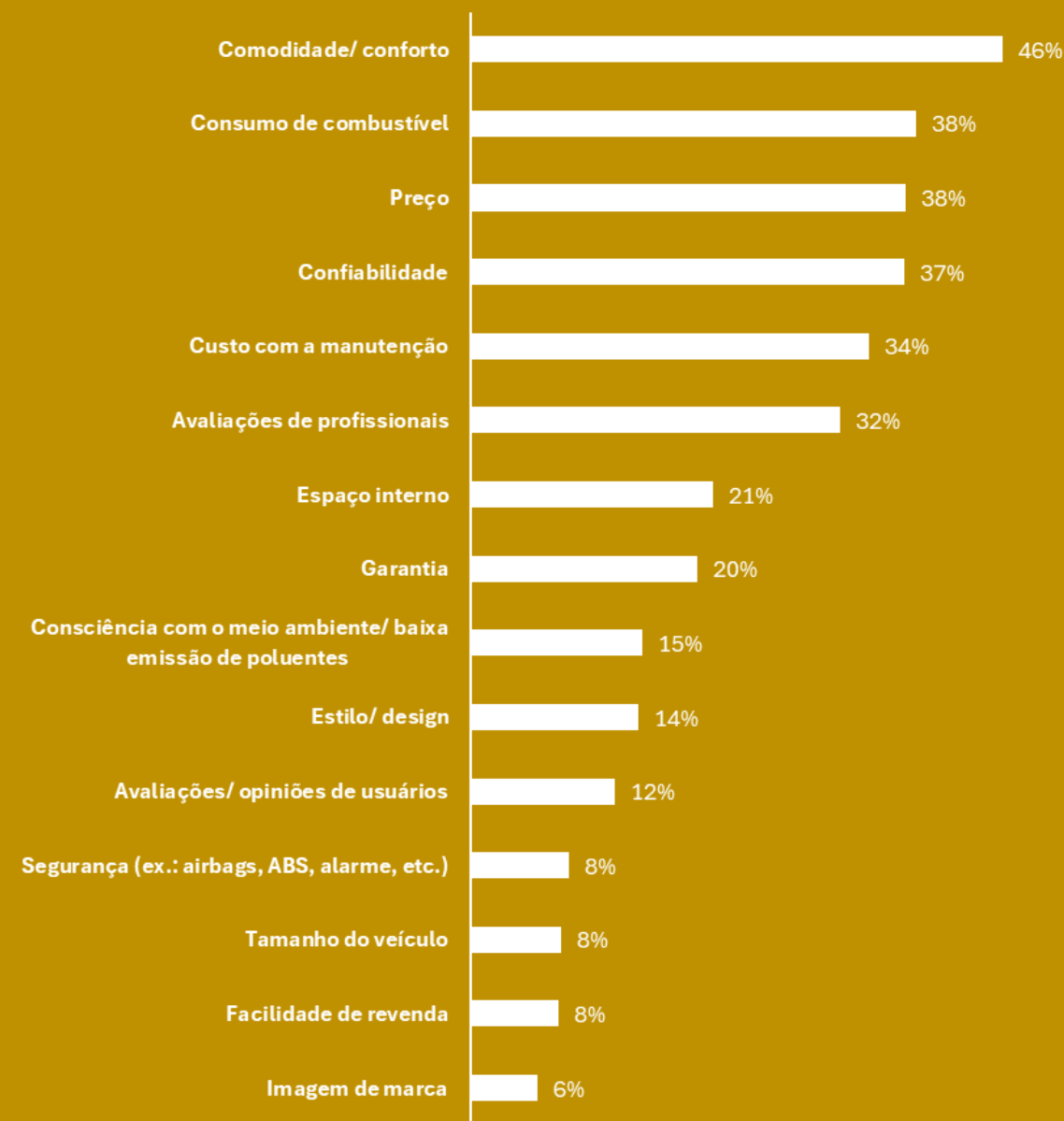
**84%** dos leitores se mantêm sempre  
em dia com os avanços tecnológicos

**86%** consideram que vale pagar  
mais caro por produtos de qualidade

**75%** escolheria um carro basicamente  
em função do seu estilo.

Alta participação junto ao público jovem,  
de alto poder aquisitivo.

## Top 15 fatores para comprar um automóvel





## MOVIMENTAÇÕES DA AUDIÊNCIA

**PVs ajustados (média Jan-Mai)**

**6.573.548**

(22,5% acima de 2023, mas 2,5% abaixo da meta anual)

**Comscore**

**Líder em UVs** (4.111 MM de média no 1T23, mas com engajamento ainda pequeno (1,7), embora tenha crescido 6% em um ano)

**Audiência em pesquisa**

Cresceu **40%** em 1 ano e hoje representa

**37,5%** de toda a audiência da marca

**Audiência em pesquisa**

**Substitui globo.com e Facebook**

e ajuda a reverter tendência de queda

**Recirculação**

**5,20%**

(crescimento de 1,26 pp em relação ao mesmo período de 2023)

# SEÇÕES

## IGNIÇÃO

A **seção de abertura** da revista reúne o melhor dos salões mundiais, lançamentos, curiosidades do universo do automóvel, números e histórias sobre o setor.

## ÁREA RESTRITA

Revela em primeira mão **futuros lançamentos da indústria** automobilística em reportagens repletas de informações, fotos e projeções feitas pela equipe de arte da revista.

## TESTE RÁPIDO

As **primeiras impressões** ao volante de modelos recém-lançados, no Brasil e no Exterior, que ainda não foram levados para a pista de testes.

## TESTE

As aferições de **desempenho**, comportamento dinâmico e eficiência de recursos de segurança e equipamentos de conforto e entretenimento. Os veículos têm seu consumo medido em condições de rodagem do cotidiano, em ruas e estradas, e são instrumentados e acelerados em pista fechada destinada a essa finalidade.

## MUNDO SOBRE RODAS

Aqui o automóvel, e as pessoas que criam, dirigem e **vivem aventuras e histórias** pitorescas com carros, são os personagens de relatos que revelam o lado mais humano do universo dos motores e rodas.

## FUTURO DO PRESENTE

Seção fala de **pesquisas e tecnologias** que estão mudando a cara da mobilidade e da indústria automobilística, no momento histórico em que montadoras enfrentam o desafio da transição para a eletrificação e conectividade completa do automóvel.

## MERCADO

Reportagens preparadas para tirar as dúvidas do consumidor sobre comprar e vender bem um automóvel, revelar **as boas oportunidades** em concessionárias e lojas independentes e mostrar o desempenho comercial de montadoras e importadores.



# ECOSSISTEMA DIGITAL

FORTE CONEXÃO ATRAVÉS DE CONTEÚDOS RELEVANTES E INTELIGÊNCIA DE DADOS

- **CONHECIMENTO DA AUDIÊNCIA**

- Target por tags de interesse, heavy users, clusters (com lookalike base Globo) e retargeting

- **BRANDED CONTENT**

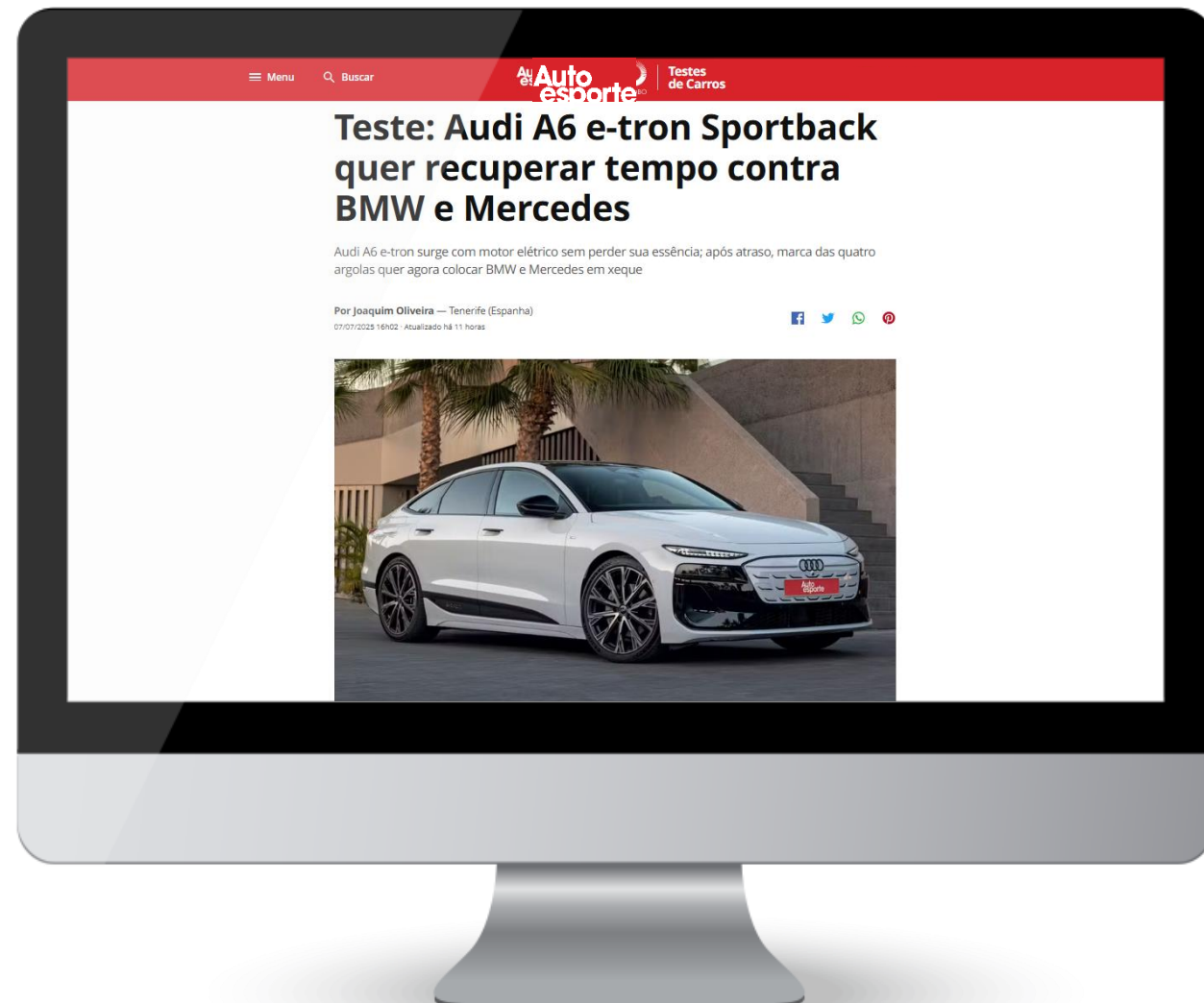
- Novos formatos: Lives, Stories e Podcasts
- Criação de conteúdo para construção de audiências específicas: seguros, financiamentos, carros de luxo, colecionadores
- Inclusão de lead form e tags do parceiro (pixel de FB, DMP)

- **RESERVA DE INVENTÁRIO PREMIUM**

- Garantia de audiência engajada com o segmento automotivo
- Construção de marca em ambiente de prestígio editorial
- Alcance com contexto
- Formatos especial: widget/buscador

- **PATROCÍNIO DE EVENTOS**

- Experiência e materialização dos conteúdos produzidos na revista e site de AE.



# CONCLUSÕES

## Crescimento e potencial da Autoesporte recente

- **Audiência em consolidação**

Mais de 100 mil ouvintes mensais somando todas as praças e plataformas

- **Crescimento online**

consolidação na faixa de mais de 10 mil ouvintes mensais

- **Podcast bicampeão no prêmio +Admirado da Imprensa Automotiva em 2023 e 2024**

Setor enxerga valor e relevância no produto

- **Foco em produtos, compra e tendências**

Ouvintes tendem a gerar mais audiência em conteúdos que falem de produtos, estratégias de lançamentos, carros que saem de linha e serviços voltados à compra de carro: Carshopper

- **Alavanca de relacionamento com grandes empresas e executivos**

Empresas querem a exposição de seus executivos como autoridade de fala.





# QUEM É QUEM NO ECOSSISTEMA

**Pré-venda:** Governo, montadoras e sistemistas que participam do processo de criação de legislações e desenvolvimento da indústria automobilística.

**Venda:** Montadoras, concessionárias, locadoras (com a área de seminovos), lojas de usados, marketplaces de compra e venda online e financeiras.

**Pós-venda:** Seguradoras, blindadoras, fornecedoras de autopeças e pneus, concessionárias e oficinas mecânicas.

**Car Lover:** O amante de carro, que pesquisa tudo sobre as novidades e se torna formador de opiniões em grupos e redes sociais.

**Car Shoper:** O potencial comprador ou dono de carro, que precisa pesquisar qual modelo comprar, o que saber antes da compra e como manter da melhor forma o veículo que comprou.

**Car User:** O dono de carro que não busca a troca ou compra, mas quer manter seu veículo em dia e sempre está de olho em novas oportunidades para uma eventual troca futura.

 Players do setor

 Público consumidor de informação

# SÃO 3 PERFIS DIFERENTES DE CONSUMIDOR...

CARLOVER	CARSHOPER		CAR USER
	NOVOS	USADOS	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Notícias sobre montadoras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lançamentos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha técnica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manutenção</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Segredos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabela Fipe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dicas mecânicas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Futuros lançamentos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Testes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Listas por faixa de preço</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguro</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendências</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha técnica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crédito: Financiamento/Consórcio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taxas e impostos</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Novas tecnologias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crédito: Financiamento/Consórcio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesquisa de Preços</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos (CNH, CRLV)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspiracional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesquisa de Preços</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesquisa de custos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energia/Combustível</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supercarros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesquisa de custos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pontos Fortes e Fracos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobilidade: legislação, rodízio e infraestrutura</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carros de luxo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modalidades: leasing e assinatura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Defeitos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Serviços com usuário no centro</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pontos Fortes e Fracos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinião do Dono</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisões periódicas</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Defeitos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acessórios e blindagem</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinião do Dono</li> </ul>		

# CARROS: COMO É A PESQUISA NO GOOGLE

Estudo com volume de busca do segmento mostram os perfis das pessoas que pesquisam por carros no Google

Keywords de nomes de veículos e montadoras

70%

Keywords diretamente relacionadas a compra

10%

10%

Keywords de peças e partes de carros

Keywords variadas

10%

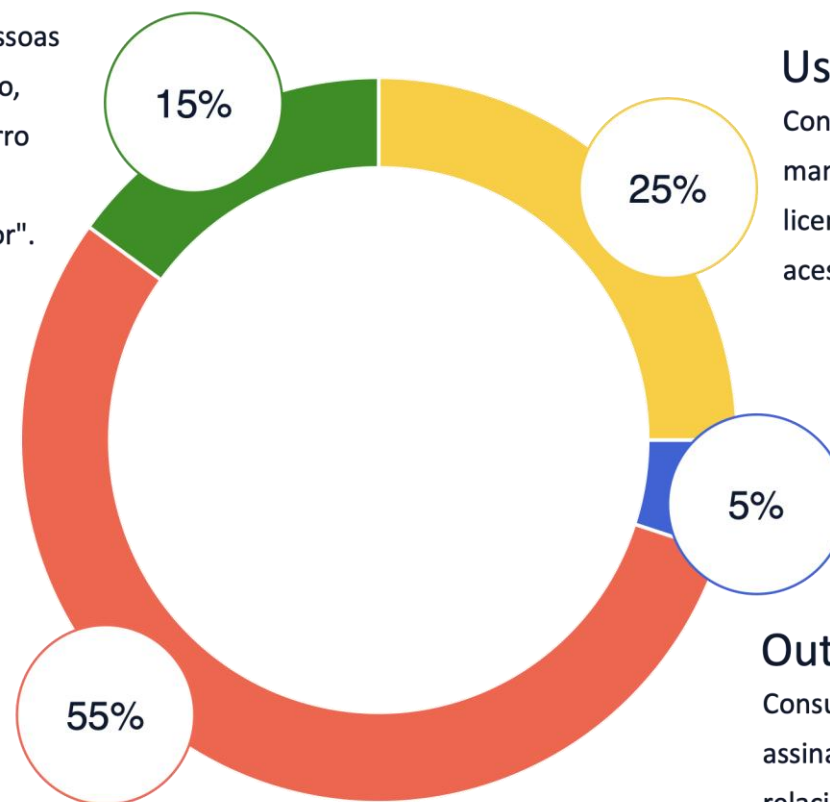


## Fã

Consultas que parecem ser de pessoas que amam carros e automobilismo, como "senna", "enzo ferrari", "carro mais caro do mundo", "gol g5 rebaixado", "fastback fotos interior".

## Comprador

Consultas que contêm os termos "preço", "valor", "tabela fiipe" ou quando a página de resultados entrega prioritariamente sites de venda.



## Usuário

Consultas relacionadas a manutenção, serviços (detran, licenciamento, seguro) e acessórios (roda, pneu, farol etc.)

## Outros

Consultas sobre aluguel, assinatura, filmes e jogos relacionadas a carros, crédito, financiamento, etc.



## PROJETOS DE CAPTAÇÃO DE LEAD

Com foco em geração de leads o projeto tem como premissa identificar o público com potencial de compra, antecipando a busca e as necessidades, garantindo leads qualificados através de diferentes estratégias.

Com a geração de leads, a montadora/revenda obtém grandes oportunidades na criação de tráfego específico, elaboração de régua de relacionamento com clientes selecionados, mensuração de resultados e um expressivo aumento de conversões.



## CARRO DO ANO

Em 2025, a tradicional premiação da AutoEsporte dos grandes destaques do ano no mundo automotivo chega a sua 58ª edição. O prêmio conta com uma banca de jurados composta por jornalistas e especialistas que realizam uma extensa pesquisa dos lançamentos do ano.

Toda a premiação é explorada nas plataformas da AutoEsporte com divulgação dos finalistas, matérias de cobertura e análise dos vencedores.



## GLOBO RURAL A BORDO

A equipe de Globo Rural, a bordo de uma picape fornecida pela montadora, irá desbravar fazendas e contar histórias de vida no campo, lifestyle e boas práticas do agro.

Conteúdo multiplataforma em que sua marca estará no centro de uma jornada que contará histórias de agricultores, suas famílias e suas tradições os trazendo como protagonistas da narrativa.



## MAIO AMARELO

Maio Amarelo é um movimento internacional de conscientização para redução de acidentes de trânsito.

Com o objetivo de conscientizar e sensibilizar a sociedade para a importância da adoção de comportamentos mais seguros no trânsito, AutoEsporte fará uma série de conteúdos digitais sobre segurança no trânsito.



## CBN AUTOESPORTE

Programa e quadro semanal com os lançamentos do mundo automotivo, as inovações e o mercado em quatro e duas rodas.

Vai ao ar na CBN, aos domingos das 9h às 9h30, e o quadro nas praças São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Brasília às terças e quintas-feiras das 19h às 19h20 no Estúdio CBN. O conteúdo também fica disponível nas plataformas digitais, podcast, YouTube e aplicativo CBN.



## GUIA DOS CARROS HÍBRIDOS E ELÉTRICOS

Série de conteúdos em formatos de matérias, entrevistas, vídeos e pílulas na CBN Autoesporte explicando as principais dúvidas da audiência sobre carros híbridos e elétricos. A ideia é desmistificar o cenário da eletrificação no Brasil e dar visibilidade para esse setor em um grande guia de serviço para audiência. Pautas possíveis:



## ESPECIAL MANUTENÇÃO

Série de conteúdos em formatos de vídeos tutoriais para redes sociais sobre dicas de manutenção de carros.

Detalhes sobre a manutenção preventiva de pneus, faróis, motor e outras peças que podem dar defeito e prejudicar performance e segurança dos autos, em pílulas de conteúdo oferecidas pelo parceiro, com posts collab no Instagram, TikTok, Facebook e Youtube que conta com mais de 500 mil seguidores.



## PACOTE SEMINOVOS E USADOS

Autoesporte com seu know-how e expertise, apresenta um projeto de produção de conteúdo focado em Seminovos e usados, abordando características dos carros/lojas/revendas, com comparações entre modelos, performance e benefícios de cada carro, tudo com o intuito de gerar awareness e leads para o parceiro, junto da nossa audiência.

O pacote inclui patrocínio da editoria carros usados, conteúdo de marca integrado ao canal editorial de usados e seminovos, vídeo no Instagram de AutoEsporte, Web Stories, disparo de e-mail marketing e newsletter, mídia dentro do cluster automotivo e entrega dentro do CBN Auto.



## SUMMIT FUTURO DA MOBILIDADE

AutoEsporte e Valor Econômico se unem para promover um Summit com grandes speakers que vão tratar a pauta do Futuro da Mobilidade. O objetivo é debater as transformações da indústria que são sinônimo de inovação, tecnologia e move milhões de brasileiros todos os dias.

Todo o projeto terá uma intensa divulgação e cobertura nas plataformas da AutoEsporte e Valor Econômico.

O evento acontece na Semana Nacional de Trânsito e Mobilidade em setembro.



## QUAL COMPRAR

O Qual Comprar reúne 150 modelos divididos em 16 categorias com preços de até R\$ 500 mil. Para além, da edição especial para quem quer comprar o 0km ou usado, em 2025 o projeto ganha um novo formato agora com premiação para os modelos avaliados. Vamos reunir cerca de 150 convidados em uma noite de celebração. Na edição de junho/julho traremos dicas de compra, venda e negociação do início ao fim. O anunciante pode patrocinar uma categoria especial, ativar sua marca no evento, além de licenciar o selo e contar com mídia e branded no print e digital.

Menu  **Auto esporte** **Melhor Combustível**

nova linha **fit** **UFC** LOCALIZAR POSTO

SPECIAL PUBLICITÁRIO

## Como saber se você abasteceu com combustível adulterado

Substâncias irregulares podem trazer danos ao veículo; veja como se prevenir

Por Melhor Combustível  
20/07/2021 15:19 - Atualizado há 2 dias

Facebook Twitter WhatsApp Print



Liberty Seguros  
18 de dezembro de 2020 · 40

#Report @autoesporte

Não basta só encher o tanque e o porta-malas antes de uma viagem de carro. Os editores da Autoesporte prepararam uma masterclass exclusiva para os segurados da Liberty Seguros com muitas dicas para quem quer aproveitar a viagem do começo ao fim sem nenhum imprevisto. Se você é cliente ou corretor parceiro, acesse o clube de vantagens + Liberty e assista.

Michelle Ferreira  
Diretora de Atendimento



ACCELERANDO POR

## Accelerando rumo à eletromobilidade

EM UM FUTURO NÃO SÃO DISTANTES, A REVOLUÇÃO ELÉTRICA VAI DOMINAR O CENÁRIO DOS AUTOMÓVEIS - E A BMW ESTÁ À FRENTE NISSA CORRIDA, INCLUSIVE NO BRASIL.

BMW i4. A nova BMW i4. A nova BMW i4. A nova BMW i4.

O mundo do automóvel está em transformação. De maneira mais do que nunca, a tecnologia é o fator determinante em um mercado cada vez mais competitivo. Zero emissões são o primeiro objetivo, mas não apenas isso. Os veículos elétricos estão se tornando a maioria na produção mundial. Por isso, a BMW está investindo em tecnologia para se conectar como o principal fornecedor de mobilidade premium individual e de serviços de mobilidade de última geração. No Brasil, a BMW já apresenta uma combinação de carros elétricos. Primeiro, em 2011, chegou o Série 7 ActiveHybrid, seguido em 2013 pelo Série 1 ActiveHybrid e, em um ano depois, pela modelo BMW i. A marca também lidera projetos de infraestrutura para carregamento e, junto a parceiros, também, em um ano depois, pela modelo BMW i. A marca também lidera projetos de infraestrutura para carregamento e, junto a parceiros, também, em um ano depois, pela modelo BMW i.

**LIBERANÇA ELÉTRICA**  
A BMW é pioneira na comercialização de carros eletrificados e lidera projetos de infraestrutura para carregamento

**BMW i3**  
O BMW i3, veículo inteligente e sustentável para o desenvolvimento urbano, acaba de ganhar um novo REU Full i, tornando-se o 1º BEV, o 1º BEV Conectado e o 1º BEV Full (de autonomia estendida). Possui 144 km de autonomia elétrica, de 170 cavalos e 250 Nm de torque.

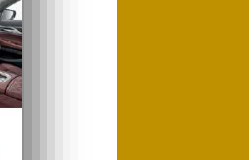
com o desenvolvimento da tecnologia BMW TwinPower Turbo - trabalham em sinergia. A produção combinada de 250 cavalos, com 45 Nm de torque, com velocidade máxima de 250 km/h e aceleração de 0 a 100 km/h em 5,9 segundos (Roadster) e 4,4 segundos (Coupe).

Equipada com baterias de íons de lítio de 112 kWh, o BMW i3 ainda é capaz de rodar por até 45 quilômetros usando só o motor elétrico. Os dois motores trabalham juntos quando necessário - ou o motor elétrico prioriza o modo, quando pode trabalhar de gravidade graças à bateria localizada no chassi. Sua taxa consumo energético é de 1,6 km/(ciclo urbano), 1,6 km/(ciclo urbano) e 1,7 M/km (consumo energético) no teste do dinamômetro - o que lhe garante a selo COMPT de Eficiência Energética.

**BMW M550i xDrive**  
O design sofisticado incorpora a nova identidade marca, com a tradicional grade de diâmetro rem amplada em 40%. O BMW i3 ainda é capaz de rodar por até 45 quilômetros usando só o motor elétrico. Os dois motores trabalham juntos quando necessário - ou o motor elétrico prioriza o modo, quando pode trabalhar de gravidade graças à bateria localizada no chassi. Sua taxa consumo energético é de 1,6 km/(ciclo urbano), 1,6 km/(ciclo urbano) e 1,7 M/km (consumo energético) no teste do dinamômetro - o que lhe garante a selo COMPT de Eficiência Energética.

Durante algum tempo, a eletrificação foi sinônimo de design sem graça e sem emoção no volante. O BMW i3 veio ao mundo para quebrar de vez esse paradigma. Afinal, quem pode repetir essa frase após conhecer e experimentar também a performance e o prazer ao volante com sustentabilidade e design amigável também. A nova BMW i3, com sua elegância, viçosa manuseabilidade e porta-estrela de design, também, em um ano depois, pela modelo BMW i.

O grande agrado do elétrico BMW i3 é que ele possui um motor com 144 cavalos e 250 Nm de torque. O BMW i3, veículo inteligente e sustentável para o desenvolvimento urbano, acaba de ganhar um novo REU Full i, tornando-se o 1º BEV, o 1º BEV Conectado e o 1º BEV Full (de autonomia estendida). Possui 144 km de autonomia elétrica, de 170 cavalos e 250 Nm de torque.



# PROJETOS AUTOESPORTE

Além disso, a partir do interesse do parceiro, podemos desenvolver projetos específicos em diversos formatos: branded content, lives, podcasts, hub de conteúdo, websérie, patrocínio de editorias, série em redes sociais, email mkt, e-book, masterclasses, etc.

Além disso, todos os conteúdos são orientados à estratégia de dados e performance, com ações de remarketing, special leads e clusterizações.



## PROJETOS DE CONTEÚDO

### **LANÇAMENTO DE PRODUTO**

Especial de branded content promovendo os principais lançamentos do segmento automotivo no site, redes sociais, revista Autoesporte e Seção Autoesporte no O GLOBO e Valor Econômico.

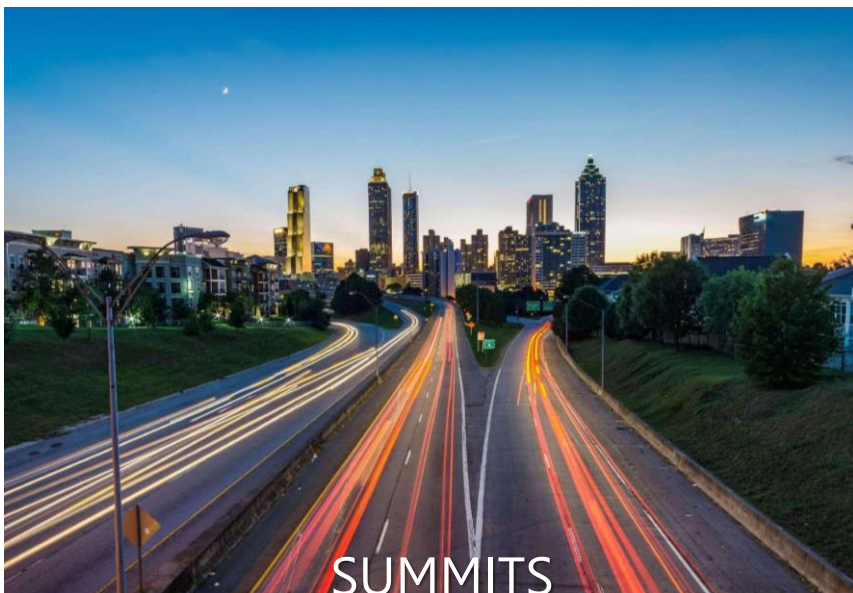
### **CANAL RECALL**

Canal digital de serviços, focado em recall. O objetivo é mostrar que a montadora zela pela máxima segurança de seus consumidores.

### **REVIEW AUTOESPORTE**

Um test drive do modelo, por meio de pílulas de conteúdos em vídeo, entrevistas e review do auto ou moto, tudo com distribuição no site e redes sociais da AutoEsporte.

## B2B - OPORTUNIDADES VALOR + AUTOESPORTE



SUMMITS

### VALOR + AE

Autoesporte e Valor Econômico se unem para discutir com especialistas, agentes públicos e setor produtivo o futuro da mobilidade, a transformação da indústria, novas tecnologias e inovação. Um formato que alia informação à autoridade de nomes do reconhecidos.

Manutenção em dia:

- Pneus calibrados
- Alinhamento
- Balanceamento
- Filtros trocados

### LANÇAMENTO DE PRODUTOS

Especial de branded content com possibilidade de vídeo review do lançamento, conteúdo no site, redes sociais, revista e jornal Seção Autoesporte no O Globo e Valor Econômico (Pacotes P -200k , M- 500k e G-900k)

### GUIA DOS ELÉTRICOS

Série de conteúdos em formatos de matérias, entrevistas, explicando as principais dúvidas da audiência, sobre carros híbridos e elétricos (Foco principalmente nas Chinesas)

### CALENDÁRIO DE ESPECIAIS

Especial Picapes, Utilitários, Elétricos, Qual Comprar e Carro do Ano.



## EDIÇÕES ESPECIAIS 2025

### **CARROS DE LUXO:**

São veículos que proporcionam uma experiência de posse diferenciada, com serviços personalizados e assistência premium. Combinam status, conforto e alta tecnologia, com materiais de qualidade e designs. Além de oferecer inovação, desempenho poderoso e segurança elevada.

### **CARROS ELÉTRICOS:**

São uma alternativa sustentável, funcionando com baterias recarregáveis e sem emitir poluentes durante o uso. Apesar do preço inicial mais alto e desafios na infraestrutura de carregamento, a crescente autonomia e os avanços tecnológicos tornam os carros elétricos uma solução promissora para o futuro da mobilidade sustentável.

### **SUV:**

Veículos populares por combinarem resistência, conforto e versatilidade. SUVs modernos incluem tecnologias avançadas e opções de motorização eficientes, como híbridos e elétricos. Embora consumam mais combustível, melhorias na eficiência têm tornado esses veículos mais atrativos e adaptados a diversos estilos de vida.

### **NOVAS MARCAS CHEGANDO NO BRASIL:**

Com a chegada de novas marcas, o mercado automotivo no Brasil se expande cada dia mais. Novas montadora originalmente da Ásia e Europa vem trazendo opções mais inovadoras para os consumidores promovendo um mercado automotivo mais dinâmico e alinhado com tendências globais de mobilidade sustentável.

# Auto esporte

MÍDIA KIT 2025